

证券代码：300822

证券简称：贝仕达克

深圳贝仕达克技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与 2024 年及 2025 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 4 月 29 日（星期二）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 肖萍 财务总监 詹庆林 副总经理、董事会秘书 方颖娇 独立董事 方南平 证券事务代表 朱丽蓉
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问董事长，美国加增关 税对公司有多大的影响？是否有相关举措？ 答：您好，公司直接出口至美国的收入占比较小，整体经营受美国加征关 税政策影响程度较低。一方面，公司在 2019 年便在越南平阳省投资设立了 BESTEK ELECTRONICS (VIETNAM) COMPANY LIMITED，建成国际化智能生产基地，并于 2020 年进一步追加投资，自建生产基地，持续推动产业梯度转移，有效分散了部分关 税风险；另一方面，公司出口销售结构较为多元，主要包括直接出口至客户指定国内物流园进行交付；直接出口至北美、欧洲、东南亚等多个国家和地区。未来，公司将持续密切关注全球宏观经济与国际贸易政策变化，优化全球资源配置。同时，公司也

将加快国内市场开拓，强化自主品牌建设和技术壁垒，进一步提升综合抗风险能力。感谢您对公司的关注。

2、公司之后的盈利有什么增长点？

答：您好，公司持续深耕主业，把握发展机遇。公司因势而动，一方面围绕智能宠养产品，积极推进品牌生态构建，实现从“制造”向“品牌”的跃迁。公司坚定看好宠物经济赛道、户外用品等新消费市场，目前自主品牌业务是公司重要发展战略之一；另一方面，面对全球智能化浪潮，公司以“智能控制”为核心优势，前瞻布局、主动出击，与跨境电商协同发展，锚定海外智能汽配这一高潜赛道。公司坚持技术创新、场景创新双轮驱动，围绕用户真实需求，持续打磨高效、智能的新型产品，加速替代海外市场传统低效产品。未来公司将继续依托主业优势，进一步增强技术研发与市场拓展能力，全力推动主营业务高质量发展。感谢您对公司的关注。

3、行业以后的发展前景怎样？

答：您好，随着信息技术、物联网与人工智能的不断融合，智能终端产品对智能控制器的集成度、智能化提出了更高要求，智能控制器的技术含量和附加值持续提升，为公司创造了更广阔的发展机遇。未来，公司将不断优化产品结构，构建多元化的业务模式，强化核心技术以及品牌建设，推动企业实现高质量、可持续的发展。感谢您对公司的关注。

4、为什么近期宠物板块涨势非常好，贝克在阴跌，今天尾盘还砸盘？是宠物板块的概念是假的吗？还是公司压根就没有这方面的产品？

答：您好，二级市场股价短期波动受多重因素影响，包括宏观经济环境、行业周期波动、市场情绪以及投资者对财务数据的不同解读等；公司首次推出的自主品牌智能宠养产品皮克方系公司从 ToB 端业务模式向 To C 端市场转型的战略核心布局，皮克方已在抖音、天猫、京东、小红书等电商平台进行线上销售，欢迎您进行选购。感谢您对公司的关注。

5、中美关税战；是否对公司的海外业务构成直接影响？公司有如何应对方式？

答：您好，公司直接出口至美国的收入占比较小，整体经营受美国加征关税政策影响程度较低。一方面，公司在 2019 年便在越南平阳省投资设立了 BESTEK ELECTRONICS (VIETNAM) COMPANY LIMITED，建成国际化智能生产基地，并于 2020 年进一步追加投资，自建生产基地，持续

推动产业梯度转移，有效分散了部分关税风险；另一方面，公司出口销售结构较为多元，主要包括直接出口至客户指定国内物流园进行交付；直接出口至北美、欧洲、东南亚等多个国家和地区。未来，公司将持续密切关注全球宏观经济与国际贸易政策变化，优化全球资源配置。同时，公司也将加快国内市场开拓，强化自主品牌建设和技术壁垒，进一步提升综合抗风险能力。感谢您对公司的关注。

6、请问董事长，对于目前的经营状况，一季度报增收不增利的主要原因，以及对于财报披露后贵公司股价的波动走势，是否由于机构股民对贵公司的前景发展不看好？

答：您好，公司 2025 年一季度实现销售收入 21,649.13 万元，同比上升 6.57%，实现归属于上市公司股东的净利润为 1,057.91 万元，同比下降 36.68%。公司一季度业绩下降的原因主要是研发费用增加、其他收益减少以及非全资子公司持续亏损；股价表现，受多重因素影响，包括宏观经济环境、行业周期波动、市场情绪以及投资者对财务数据的不同解读等，不应简单归因于某一方面。公司经营运行总体稳健，相关信息均已按照法律法规及时、完整、真实披露。我们将持续提升经营质量，以实际表现回应市场关切，持续为股东创造长期价值。感谢您对公司的关注。

7、公司在宠物相关领域有什么样的发展规划

答：您好，公司在智能宠养领域以“皮克方”品牌为核心，正在积极布局国内外市场。国内方面，公司主要通过抖音、天猫、京东、小红书等电商平台进行线上销售，同时也在持续拓展线下渠道，持续提升品牌的整体曝光度。海外方面，一方面在亚马逊平台开展自主销售，另一方面依托与头部智能云平台的合作，以“借船出海”的方式不断打开国际市场。此外，公司通过皮克方 APP 的搭建，持续沉淀私域用户数据流量，建立起与用户之间更紧密的情感链接，为后续品牌多元化生态布局打下基础。感谢您对公司的关注。

8、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：您好，2024 年，公司实现销售收入 85,138.00 万元，同比下降 1.78%；归属于上市公司股东净利润 5,525.16 万元，同比上升 16.06%。公司 2025 年一季度实现销售收入 21649.13 万元，同比上升 6.57%，实现归属于上市公司股东的净利润为 1057.91 万元，同比下降 36.68%。不同企业情况各不

相同，详情请参阅巨潮资讯网上的相关公告，感谢您对公司的关注。

9、一季度业绩下降的原因是什么？

答：您好，公司 2025 年一季度实现销售收入 21,649.13 万元，同比上升 6.57%，实现归属于上市公司股东的净利润为 1,057.91 万元，同比下降 36.68%。公司一季度业绩下降的原因主要是研发费用增加、其他收益减少以及非全资子公司持续亏损，感谢您对公司的关注。

10、公司本期盈利水平如何？

答：您好，2024 年，公司实现销售收入 85,138.00 万元，同比下降 1.78%；归属于上市公司股东净利润 5,525.16 万元，同比上升 16.06%。公司 2025 年一季度实现销售收入 21649.13 万元，同比上升 6.57%，实现归属于上市公司股东的净利润为 1057.91 万元，同比下降 36.68%。感谢您对公司的关注。

11、您好，贵公司将来规划发展是什么？

答：您好，公司自成立以来深耕智能控制领域，为实现高质量、可持续的发展目标，公司将围绕“稳固业绩基石、发力自主品牌、拓展应用场景、优化业务结构”四大战略方向，持续推动各业务板块协同发展，构建差异化，具备核心竞争力的产业体系。一方面，公司将充分发挥自身在技术、品质与供应链管理方面的优势，依托优质客户资源和广阔的市场空间，持续巩固智能控制领域“现金牛”业务，另一方面依托公司在识别技术领域的技术积淀，公司将聚焦摄像头智能化、场景化的应用，通过差异化、个性化的产品设计，构建清晰的品牌认知，布局自有品牌。构建多元化的业务模式，强化核心技术以及品牌建设，推动企业实现高质量、可持续的发展。感谢您对公司的关注。

12、公司业绩受制于哪几方面 研发方面有什么突破进展吗

答：您好，公司 2025 年一季度实现销售收入 21,649.13 万元，同比上升 6.57%，实现归属于上市公司股东的净利润为 1,057.91 万元，同比下降 36.68%。主要系一方面公司研发投入加大；另一方面皮克方业务处于快速发展阶段尚未产生正向贡献。公司坚持以技术研发为增长的核心驱动力，深度融合 AI 视觉识别技术，持续推动产品智能化、模块化升级，未来将继续加快技术创新成果转化及加速释放新产品效益，为企业发展创造更多的价值。感谢您对公司的关注。

13、如何做好市值管理

答：您好，公司董事会及管理层高度重视市值管理工作，公司通过实施股份回购计划、颁布“质量回报双提升”行动方案等系列举措提振投资者信心，提升上市公司投资价值。公司将继续坚持深耕主业，专注核心业务，提升公司内在价值和股东回报能力，持续推进价值传递。感谢您对公司的关注。

14、领导，您好！我来自四川大决策 请问 2024 年自有品牌（如皮克方）通过抖音推广，但营收同比仅增 6.57。线上渠道占比是否提升？复购率数据如何？

答：您好，公司一直以来致力于推进皮克方业务的品牌建设及渠道建设，并坚定看好自有品牌对公司未来整体业绩的贡献力量。皮家族系列不断丰富产品矩阵，推出部分价位更具市场竞争力的产品，满足多层次消费需求。除线上销售推广，目前皮克方已进入多家线下门店进行合作，销售数量随着品牌曝光度的加大有望持续上升。皮克方 app 拥有全面生态工具，包括 AI 乐园、视频泛娱、线上商城等，有利于增强用户粘性，我们时刻倾听用户声音。公司将进一步开展针对性的推广策略，积极推进品牌产品的线上线下推广。感谢您对公司的关注。

15、公司有什么发展方向

答：您好，公司主营智能控制器及智能产品的研发、生产和销售。在智能控制器领域，公司将充分发挥自身在技术、品质与供应链管理方面的优势，依托优质客户资源和广阔的市场空间，进一步深化与现有核心客户的战略合作关系，持续巩固“现金牛”业务的稳定增长；在智能产品领域，公司将侧重发力自主品牌建设，构建涵盖多元品类、覆盖多场景的智能生态系统，收窄低毛利业务。依托公司在识别技术领域的技术积淀，公司将聚焦摄像头智能化、场景化的应用，逐步向智能看护、智能宠养、智能汽配等多个细分赛道延伸。通过差异化、个性化的产品设计，构建清晰的品牌认知，推动公司从“制造”向“品牌”转型，打造新的业绩增长曲线。公司也将持续探索与跨境电商的多元合作模式，聚焦海外智能汽配细分市场，持续丰富产品矩阵，以高效、智能的创新产品替代传统低效产品，并结合市场趋势，逐步延伸产品应用至户外、庭院等新兴场景领域，挖掘更多增长潜力。未来，公司将不断优化产品结构，构建多元化的业务模式，强化

	核心技术以及品牌建设，推动企业实现高质量、可持续的发展。感谢您对公司的关注。 16、皮克方的是否具备 AI 能力 答：您好，皮克方是一款能自动完成识别、拍摄、剪辑、配乐配音、自动成片的宠物 AI 伴侣，这款爱和陪伴具象化的智能产品具有以下 AI 功能：1、通过 AI 算法进行宠物分类、多猫脸识别并通过识别宠物行为自动成本；2、提供 chatgpt 衍生应用宠物问诊，并通过对宠物状态分析生成宠物观察报告；3、AICG 能力实现宠物 AI 变装写真。感谢您对公司的关注。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 29 日