

证券代码：688358

证券简称：祥生医疗

编号：2025-004

无锡祥生医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 一对一沟通 ☐ 其他
参与单位名称	信达证券、东北证券、华鑫证券、银河证券、方正证券、国新证券、山西证券、申万宏源证券、国泰海通证券、摩根士丹利(香港)、中英人寿、国华人寿、珠江人寿、长江养老保险、浦银理财、浙商资产、新华资产、平安资管、山证资管、华宝基金、新华基金、国联基金、中银基金、长城基金、长盛基金、金鹰基金、太平基金、益民基金、博道基金、淳厚基金、格林基金、前海联合、申万菱信、华泰柏瑞、信达澳亚、东方红、淡水泉、神农投资、九坤投资、云门投资、沁闻投资、君融资本、益然资本、玲珑资本、易川资产、红土创新、相聚金叶子、华软新动力、厦门金恒宇、淡马锡投资、GCC(Gulf Cooperation Council) & NA(North Afica) Invest
时间	2025 年 4 月 30 日-5 月 7 日
地点	一对一/一对多沟通、现场参观、业绩说明会等
上市公司接待人员	投资负责人/IR 负责人凌云
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请简要介绍一下公司 2024 年分红预案。 自 2019 年上市以来，公司一贯重视股东回报，坚持实施高分红分配方案回馈广大投资者。2024 年公司年度利润分配方案是：拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 10 元（含税），合计派发现金红利 1.12 亿元（含税），占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为 79.62%。自公司上市以来，年平均分红率为 61.71%，累计分红金额达人民币 4.6 亿元，彰显了对投资者的高度重视。

	2. 请简要介绍下公司 2024 年在研发方面的具体工作。 2024 年公司持续加大研发投入，研发费用近 8000 万元，占营业收入的 16.99%，全年新增专利授权 48 项，其中新增发明专利授权 30 项；新增知识产权申请 66 项，其中发明专利申请 15 项。截至年报报告期末，公司累计拥有发明专利 151 项（其中有效授权国际专利 10 项）。同时，2024 年公司新增国内市场准入许可 5 项，涵盖了台式智能超声设备 SonoMax、全球首款最轻薄笔记本超声设备 SonoAir 等代表性产品，为国内市场提供更多智能化解决方案；国外市场准入许可 35 项，覆盖了中东、欧洲、美洲、非洲等多个国家和地区。公司 SonoFamily 系列产品持续不断推陈出新，充分展示了公司研发实力。 同时，公司多年来还一直坚持在超声设备衍生领域的不断投入，积累了包括“乳腺人工智能超声机器人”、“视觉识别和分析”、“机器人运动精密控制”等在内的多项创新产品和领先技术。 3. 请介绍一下研发提及的超声机器人新产品。 “乳腺人工智能超声机器人”主要是针对近年来全球发病率最高的癌症-乳腺癌，着眼于解决目前国内乳腺癌群体性筛查困境，结合超声、机器人和人工智能技术，实现大范围的患者筛查入口，建立乳腺健康的筛查+转诊+治疗机制，逐步形成从筛查到诊断最后到乳腺癌共享保险机制的有中国特色的乳腺健康管理模式。在设计环节，该技术在公司已研发的乳腺人工智能筛查系统基础上，增加了集触摸屏、电动检查床、六自由度机械臂、超声影像自动传输、AI 辅助阅片等在内的原创一体化设计，结合快速识别病患特征的智能信息化信息系统和影像云平台辅助诊断技术，能够实现病患的大规模扫描与数据跟踪管理。 4. 请问目前美国加征我国产品关税对祥生目前的经营有无影响？
--	--

	未来有何应对措施？ 近年来，公司积极推进国内外市场布局，完善全球营销网络体系，目前公司产品远销 100 多个国家和地区，并与国际知名医疗器械企业建立了战略合作关系，有效地平滑了单一市场业务风险。公司一直致力于探索在“技术服务输出”领域的拓展，即从研发端开始就与多家国际知名医疗企业深度绑定，提供定制化的产品及技术服务，在实际操作中采用的“需求导入-定向开发-量产交付”的 ODM 模式，实现技术出口。 未来，公司也将继续密切关注国际贸易环境、行业趋势的变化，依托海外子公司积极构建全球供应链体系，以增强公司应对海外政策变化的风险抵御能力；另一方面，继续深耕多年来力行的产品销售全球化布局和国际销售本地化落地，并适时微调销售策略，积极拓展新兴市场，应对美国所谓“对等关税”带来的或有影响。
附件清单	无

（以下无内容）