

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2025-006

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

深圳市易瑞生物技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研（线下）☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 7 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理肖昭理先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士 财务总监王广生先生 独立董事袁若宾先生 东兴证券保荐代表人周磊先生 东兴证券保荐代表人付书博先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司定于 2025 年 5 月 7 日（星期三）15:00-17:00 在深圳证券信息有限公司提供的网上平台（全景网）举行 2024 年度网上业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，投资者可登陆全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）参与本次年度业绩说明会。
附件清单	《2024 年度网上业绩说明会互动问答主要内容记录表》
日期	2025 年 5 月 7 日

2024 年度网上业绩说明会互动问答主要内容记录表

1、能否介绍一下合作方科汉森的背景以及此次与其合作对公司海外市场拓展的战略意义？

尊敬的投资者，您好！公司与科汉森的合作将带来多方面积极影响。一方面，科汉森拥有丰富的乳制品客户及市场渠道资源，且科汉森并入 Novonesis 后，也可依托于 Novonesis 在生物解决方案领域的专业优势、全球广泛且成熟的销售网络，公司可借此快速拓展市场，提升产品在全球乳制品市场的渗透率，加速品牌国际化进程；另一方面，在销售的产品包装上同时印有双方标志、信息等，对双方具有战略意义，未来双方合作范围不仅局限于乳制品板块，在其他领域同样前景广阔，结合科汉森、Novonesis 在食品饮料、农业、生物医药、人类及动植物健康等领域的业务优势，公司可在各个领域为其提供兽药残留、真菌毒素、微生物、农药残留、动物疫病等检测产品，加速开拓公司在这些领域空白市场，推动公司实现多元化业务发展。同时，公司与科汉森“双品牌”及 Novonesis 的合作可以提升公司的国际知名度，有助于推进公司与其他领域大型国际企业的运营合作。感谢您的关注！

2、肖总，请问贵公司近期和科汉森签订的合同在 2025 年预计给公司带来多少利润？

尊敬的投资者，您好！公司与科汉森本次签署协议，约定 2025-2029 年度（2025 年度是指自本协议生效日期起 12 个月的期间，后续年份按相同方式计算）销售标合计为 7,305.77 万欧元，折合约 60,083.42 万元人民币（根据合同签署日 2025 年 4 月 25 日欧元兑换人民币汇率中间价换算）；其中，2025 年度销售目标约占公司 2024 年度经审计营业收入的 42.18%。

抗原抗体自制是公司毛利率高的主要原因。抗原抗体作为食品安全快检产品的核心原材料，在检测试剂生产中用量很大，加之抗原抗体制备技术门槛较高、价格贵，在产品生产成本中占比高，因此拥有抗原抗体自主制备能力是毛利率高的关键因素。同时海外市场空间更大、价格敏感度底，毛利率优势将更明显，2024 年度公司境外业务毛利率约为 72%。公司与科汉森的合同顺利履行将为公司带来业务增量，提升公司利润水平。感谢您的关注！

3、食品安全检测方面，公司未来采取哪些措施提振业绩开拓市场？

尊敬的投资者，您好！国内市场方面，公司将稳住国内食安快速检测业务的基本盘，持续重点推进市场监管系统、农业农村系统等传统政府部门合作项目。同时，提升企业客户占比，持续加强与大型乳企及源头牧场、食品生产加工企业及其他类型企业的合作，提升优势产品市场份额；并大力开发龙头企业客户，开拓新客户、新市场。此外，公司将持续关注国内市场新机会，如粮储设备国产化、校园食品安全等，拓宽业务边界。

国际市场方面，公司将深化与全球领先的生物公司科汉森在乳制品检测板块的合作，并依托 Novonesis 在生物解决方案领域的专业优势、全球广泛且成熟的销售网络，快速拓展市场，提升产品在全球乳制品市场的渗透率，实现乳制品业务增长，加速品牌国际化进程。同时，在兽药残留、真菌毒素、微生物、农药残留、动物诊断等领域，加快与 Novonesis 为代表的其他领域大型国际企业的运营合作，抢占国际空白市场。

目前公司检测试剂的收入构成中兽药残留占比较高，现阶段公司将重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素、微生物等领域的空白市场，提升新产品的市场份额。

此外，公司积极推行智能化战略，开发出的全自动化检测工作站能为客户提供系统化、数智化解决方案，能够保证检测的质量，并助力客户实现品质管控、溯源的数字化转型和降本增效；同时，考虑到检测试剂的兼容性，全自动化检测工作站的销售将有利于带动公司检测试剂的销售，增加公司产品的客户黏性，提高竞争门槛，把握智能化的市场发展机遇。感谢您的关注！

4、那除乳制品检测外，公司和科汉森未来是否有其他合作的可能？

尊敬的投资者，您好！科汉森是一家全球性的生物解决方案提供方，专注于为食品、营养、农业、制药等行业提供天然成分解决方案，主要针对各种食品、饮料、膳食补充剂、婴儿配方奶粉、动物饲料和植物保护等开发和生产培养物、酶和益生菌，其产品在食品添加剂、营养健康等领域得到了广泛应用，尤其是在乳制品行业具有全球领先地位；诺维信在生物解决方案领域全球领先，是酶、微生物等大型技术提供商。合并后的 Novonesis 整合了双方优势资源，是一家实力强劲的生物技术上市公司，业务覆盖“食品与健康生物解决方案”及“地球健康生物解决方案”两大板块，为客户提供高效化、规模化、持续化的生物解决方案。

本次合作对双方具有战略意义，未来双方合作范围不仅局限于乳制品板块，在其他领域同样前景广阔，结合科汉森、Novonesis 在食品饮料、农业、生物医药、人类及动植物健康等领域的业务优势，公司可在各个领域为其提供兽药残留、真菌毒素、微生物、农药残留、动物疫病等检测产品，加速开拓公司在这些领域空白市场，推动公司实现多元化业务发展。感谢您的关注！

5、行业以后的发展前景怎样？

尊敬的投资者，您好！公司专注于发展食品安全快速检测业务、动物诊断业务。

（一）食品安全行业

国际市场方面，食品安全问题是多方面的，涉及生产、加工、流通、消费等各个环节的各种因素，是各国面临的重大困难和严峻挑战。近年来各国不断加强对食品安全的监管力度。随着食品供应链的日益发展、监管和消费者对食品安全关注度的不断提升，食品安全检测市场规模将持续扩张，Markets and Markets 数据显示，全球食品安全检测市场规模预计 2028 年将达到 337 亿美元，预计年复合增长率为 8.2%。

国内市场方面，我国食品安全形势复杂，农药兽药残留超标、添加剂使用不规范、微生物和重金属污染、制假售假等问题时有发生，通过传统的实验室检测方法存在风险滞后性并难以全面覆盖，而快速检测则能更灵活地应用于各种场景，2015 年新修订的《食品安全法》肯定并支持了食品快速检测技术的法律地位，未来几年快速检测的市场容量将在市场需求的推动下持续增长。

（二）动物诊断行业

国际市场方面，全球动物诊断市场正展现出强劲且持续的增长态势。伴随全球养殖业朝着规模化大步迈进，以及宠物饲养数量的节节攀升，动物疫病防控与健康管理方面的需求愈发强烈。根据 QY Research《2025-2031 全球及中国兽用体外诊断行业研究及十五五规划分析报告》，预计 2031 年全球兽用体外诊断市场规模将达到 100.6 亿美元，2025-2031 期间年复合增长率（CAGR）为 4.6%。根据 Markets and Markets 报告，预计到 2029 年，全球伴侣动物诊断市场将达到 45.58 亿美元，2024—2029 年的年复合增长率为 8.8%。

国内市场方面，近年来动物诊断行业发展势头极为迅猛。随着我国畜牧业规

模化、集约化程度的不断加深，以及宠物经济的蓬勃兴起，动物诊断市场需求呈现出爆发式增长。艾瑞咨询研究报告显示，至 2025 年国内动物诊断市场规模将达到 131 亿元。《2025 年中国宠物行业白皮书》数据显示，2024 年中国城镇（犬猫）消费市场规模已经突破了 3,000 亿元人民币，同比增长 7.5%，预计 2025 年仍将保持 6%~8% 的增速。

综合多重因素，公司所处行业市场空间广阔，发展前景良好。感谢您的关注！

6、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司实现营业收入 22,424.91 万元。其中，食品安全快速检测业务实现营业收入 20,850.85 万元，同比上升 5.29%；动物诊断业务实现营业收入 1,374.45 万元，同比上升 63.87%。公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1,711.65 万元，同比上升 109.26%。

国内市场方面，公司是国内食品安全快速检测行业上市第一股，市占率处于行业领先地位。但我国食品安全快速检测行业与欧美国家相比起步较晚，产业化发展相对滞后，行业集中度较低，竞争厂商多且规模小，年销售额超过 1 亿元人民币的食品安全快检企业较少，公司 2024 年食品快速检测业务营业收入 2.09 亿，处于行业前列。

国际市场方面，因海外食品安全快速检测行业发展较早，目前已拥有百亿美元的市场容量，产业发展相对成熟，市场集中度较高，并聚集了美国 IDEXX（爱德士）、CHARM、Neogen、比利时 Unisensor 等一批著名的跨国企业，在全球市场上占据着主导地位。公司现阶段大力拓展国际化战略，未来将深化与全球领先的生物公司科汉森在乳制品检测板块的合作，并依托 Novonesis 在生物解决方案领域的专业优势、全球广泛且成熟的销售网络，快速拓展市场，加快与 Novonesis 为代表的其他领域大型国际企业的运营合作，抢占国际空白市场，致力于成为对标 IDEXX 的“世界级”领先企业。感谢您的关注！

7、全自动化检测点在客户哪里评价和效果怎么样

尊敬的投资者，您好！为把握数智化带来的发展机遇，满足客户对智能化、自动化的需求，公司全资子公司深镧科技开发了针对食品安全的数智化解决方案，包括自动化检测工作站及数字化平台系统。自动化检测工作站可针对不同样本和检验方法特性需求，直接完成“样品进—结果出”的整个流程，减少了人工操作

的影响，降低了人力投入成本，提升了检测结果的准确性及稳定性。数字化平台系统可实现对检测全流程中样品前处理、检测过程、检测结果等各类要素的实时监测，大大提高了检测过程的管理效率、检测结果的可信度和溯源性。自动化检测工作站可以与数字化平台或者其他信息系统进行连接，实现数据的共享和远程监控，为客户提供有力的技术支持。

公司的自动化检测工作站及数字化平台系统，目前已有多家客户在项目推进中，如蒙牛、雀巢、燕塘等部分工厂已经正式使用，也有多家企业在对接合作中。

感谢您的关注！

8、面对美国提高关税，贵公司自研抗原抗体是否对产品供应链和产品价格有积极影响？

尊敬的投资者，您好。公司业务层面暂无美国业务收入，公司生产的主要原材料包括抗原抗体、NC 膜亦不涉及向美国采购。抗原抗体自制是公司毛利率高的重要原因。抗原抗体作为食品安全快检产品的核心原材料，在检测试剂生产中用量很大，加之抗原抗体制备技术门槛较高、价格贵，在产品生产成本中占比高，因此拥有抗原抗体自主制备能力是毛利率高的关键因素。

综上，关税政策对公司暂无影响。感谢您的关注！

9、宠物经济持续火热，贵公司在宠物试剂方面未来的布局如何？

尊敬的投资者，您好！公司宠物业务以传染病检测为主，主要包括犬瘟热病毒、猫瘟病毒、猫杯状病毒、猫疱疹病毒、犬细小病毒等多种宠物常见疾病的 30 余种检测产品，以及一系列胶体金免疫层析检测试剂条、荧光免疫层析检测试剂条以及相关配套的检测仪器，可对宠物的血液、血清、血浆、粪便、呕吐物等不同样本类型进行快速、准确的检测，有助于及时发现和诊断宠物疾病，为宠物健康管理提供了有力的技术支持。

公司目前已有多种宠物传染病检测产品进入宠物医院，满足了宠物医院对于传染病快速精准诊断的需求。公司还不断探索新的业务模式，凭借突出的研发实力和优质的产品品质，与知名动保企业达成深度合作，为其提供产品研发及 OEM 一体化服务，这种合作模式不仅充分发挥公司在检测试剂研发、生产工艺方面的核心专长，亦为公司开辟了新的业务增长点，拓展了收入来源渠道。目前首期合作订单已顺利交付，后续公司将依据合作进度逐步完成交付工作。借助合作方广

泛的销售网络，公司有望实现宠物业务规模的增长。

同时，在宠物传染病诊断检测的基础上，公司积极向宠物老年疾病预防与诊断、宠物疫苗等方向拓展。此外，除了在宠物医疗等领域持续深耕，公司正向宠物消费领域延伸，进一步拓宽产业边界，打造多元化的业务生态体系，提升公司在宠物产业的综合竞争力。感谢您的关注！

10、听说贵公司股票还有动物经济概念，请问是涉及动物的哪个领域，大概营收多少

尊敬的投资者，您好！公司动物诊断业务覆盖经济动物和伴侣动物，由全资子公司爱医生物负责经营。

经济动物以养殖类动物检测为主，主要有牛羊早孕快速检测系列、牛乳房炎PCR、牛副结核等产品，可应用于产地检疫、屠宰检疫、交易市场检疫、海外进口检疫等多种场景。伴侣动物以宠物传染病检测为主，主要包括犬瘟热病毒、猫瘟病毒、猫杯状病毒、猫疱疹病毒、犬细小病毒等多种宠物常见疾病的30余种检测产品，以及一系列胶体金免疫层析检测试剂条、荧光免疫层析检测试剂条以及相关配套的检测仪器，可对宠物的血液、血清、血浆、粪便、呕吐物等不同样本类型进行快速、准确的检测，有助于及时发现和诊断宠物疾病，为宠物健康管理提供了有力的技术支持。

爱医生物于2022年成立，成立至今营业收入均保持快速增长态势。2024年动物诊断业务实现收入1,374.45万元，较上年同期增长63.87%。感谢您的关注！

以上为公司2024年度网上业绩说明会交流内容节选，感兴趣的投资者可登录全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）查阅2024年度网上业绩说明会详情。