

证券代码：605365

证券简称：立达信

立达信物联科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别       | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                       |
| 形式              | <input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 参与单位名称<br>及人员姓名 | 全体投资者均可通过网络互动的方式参与                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 时间              | 2025 年 5 月 8 日（星期四）9:30-11:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 地点              | 上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）、<br>价值在线（网址： <a href="http://www.ir-online.cn">www.ir-online.cn</a> ）                                                                                                                                                                                          |
| 上市公司接待人员        | 董事长、总经理 李江淮<br>副总经理、财务总监、董事会秘书 夏成亮<br>独立董事 陈忠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投资者关系活动主要内容介绍   | <p>本次业绩说明会与投资者网络文字互动问答内容如下：</p> <p>问题1：在 2024 年年报中，公司照明品类实现营业收入 43.63 亿元，同比上升 5.84%，家电品类和 IoT 品类则分别实现营收 5.48 亿元和 17.11 亿元，同比分别增长 13.22%和下降 8.07%。请问公司如何看待各品类业务的发展趋势，未来在业务布局上会有哪些调整和侧重，以提升整体营收规模和盈利水平？</p> <p>答：公司的照明、IoT、家电品类各自所处的发展阶段不同，各品类的市场竞争能力也有所差异。2024 年照明业务得益于家居照明基本盘稳定，以及专业灯具等细分品类的增长，在激烈的市场竞争环境中取得结构性的发展机会，总体稳中有进。IoT 品类主要受个别细产品线的影响，业绩同比略有下滑。</p> |

未来，公司将以市场、客户定位及策略为基准，重构匹配策略的产品结构，提升客户满意度，实现有价值的增长；实施以打造细产品线竞争力为核心的供应链策略，调整结构，强化产业资源链接与合作。强化预算、人力资源与业务的适配度，聚焦优势资源，突破重点业务。同时，以数字化转型推动全链路的精细化管理，全面提升经营质量。

**问题2：2024 年自主品牌实现收入 9.12 亿元，同比略降 6.72%。公司在品牌建设方面面临哪些挑战？未来有哪些具体的策略和计划来扭转自主品牌收入下滑的局面，提升品牌的市场竞争力和市场份额？**

答：2024 年受市场有效需求不足等外部因素的影响，自主品牌收入同比略有下降。同时，综合考虑公司的内外部资源和能力，主动调整品牌业务布局。

未来，品牌业务将持续丰富推广渠道，以好设计、好产品打动人心，持续增强品牌的可见度与影响力。公司在国内市场将以立达信品牌为发展核心。立达信品牌同时发展 To B 和 To C 业务。立达信品牌 To B 业务聚焦教育领域，定位健康校园产品与方案引领品牌，主要提供教育照明产品、校园健康光环境解决方案、健康校园相关产品和解决方案。从开创“教育照明”行业品类，到“用物联科技赋能教育数字化”，以物联科技助力国家“健康第一”的教育理念，围绕师生“视力健康、听力健康、脊柱健康、呼吸健康”等，打造健康助学的教室环境、节能高效的学校环境，守护学生健康安全，推动教育优质均衡和高质量发展。立达信品牌 To C 业务承袭教育专用护眼技术，将护眼照明产品推广至家居环境，打造全场景居家健康光配方，推出护眼系列产品，定位儿童护眼灯第一品牌，进一步探索居家光环境的更多可能性。立达信一灯一世界，聚焦高端原创灯具，定位高端灯具品牌，将东方人文精神融入当代设计，持续为用户提供高品质健康好光、极致的用光体验和丰富的内心感受。海外品牌也将进一步优化渠道、提升产品力，以自研的物联网 To C 软件平台 Arnoo 为依托，为消费者用户提供系统化、智能化的产品及解决方案，逐步构建智慧生

活生态，不断提升用户体验。

**问题3：2025 年第一季度，公司营收实现了 8.76% 的增长，但归母净利润却出现了 0.11% 的下滑，请问公司认为导致这一现象的主要因素有哪些，后续计划采取什么措施来改善净利润表现？**

答：公司 2025 年一季度归母净利润同比下滑 0.11%，一方面是毛利率的影响，主要与当季出货的产品结构有关。当季有一部分产品的毛利率较低且数量占比较高，导致第一季度整体毛利率下降；另一方面是由于泰国基地扩产带来的资产折旧、管理费用增加等因素。综上，出现了“增收未增利”的情形。后续，公司将进一步强化成本、费用管理；同时，持续投入研发创新，增强产品竞争力，提升市场议价能力；改善公司利润表现。

**问题4：请介绍下公司国际化布局和市场开拓情况，谢谢！**

答：公司总部位于福建厦门；在美国，德国，日本，泰国等多个国家设有海外子公司；拥有厦门，深圳，西安，漳州四大研发中心，福建漳州和泰国北柳府两大制造基地。公司坚持“品牌代工双主业，国内国外双循环”的策略，在海外市场以代工业务为主，产品远销全球 50 多个国家和地区；在国内市场，以品牌业务为主。

**问题5：请问今年的经营计划是什么？**

答：当前国际贸易形势剧烈变化，2025 年公司将以“稳份额、保利润”为目标，全力提升经营质量。公司将继续坚持“品牌代工双主业，国内国外双循环”的策略，积极拓展海外市场，同时持续以自有品牌大力拓展国内市场。在代工业务方面，公司将加速建设泰国基地，不断完善海外供应链，加速提升智能制造水平；持续提升海外市场的本地化服务能力；保持研发投入强度，持续构建技术优势，不断提升产品力。在品牌业务方面，将持续打造有品位、高智能，符合品牌定位的优质产品，积极探索新渠道、新生态，持续提升品牌的可见度与影响力。同时，公司持续构建以数字化运营平台（DOP）为基础的精细化运营管理体系，以客户需求为核心重塑产品与服务链，通过数据洞悉经营动态，及时、科学决策，全面提升运营效率。

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p><b>问题6：作为中国教育照明领域的领军企业，公司有什么核心技术？如何保持该领域的竞争优势？</b></p> <p>答：公司立达信品牌 To B 业务聚焦教育领域，深耕十余年，以“光”为研发核心，逐步从传统照明制造商转型为健康光环境解决方案的领航者。近几年来立达信依托国家级实验室、工业设计中心、院士专家工作站等科研平台，主导及参与制定了《中小学教室照明技术规范》（T/JYBZ 005-2018）等 50 余项国家/行业/团体标准，脚踏实地推动照明行业规范化快速发展。后续公司仍将持续健康光环境的研究，以物联网技术赋能产品，以节能、高效、安全助力教育空间数字化。</p> <p><b>问题7：请问您对公司当前的市值表现是否满意？公司在市值管理方面有哪些具体落实措施？董事会是否制定了未来五年或更长期的市值增长目标？期待您的回复，谢谢！</b></p> <p>答：公司股价波动是受宏观经济、行业、板块热点以及投资者心理等多重因素影响的复杂问题。面对市场波动以及股价表现，公司管理层理解投资者心中的关切。公司一直努力做好主业经营，重视投资者回报。未来将结合公司发展规划，持续合法合规使用市值管理工具，提升投资价值。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 本表填写日期   | 2025 年 5 月 8 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |