证券代码：301125

证券简称：腾亚精工

南京腾亚精工科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 8 日（星期四）15:00-17:00
地点	同花顺路演平台（ https://board.10jqka.com.cn/ir ）
上市公司接待人员姓名	总经理：徐家林 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：高隘 独立董事：冯维波 保荐代表人：卞睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 5 月 8 日（星期四）15:00-17:00，在同花顺路演平台（https://board.10jqka.com.cn/ir）举办 2024 年度业绩说明会，并就投资者在本次说明会中提出的相关问题进行了回复，主要内容如下：</p> <p>问题 1：你好，问一下公司有没想过往人工智能，机器人的方向发展，毕竟现在是科技时代，或是有没有收购这类公司的打算</p> <p>回复：感谢您对公司的关注和建议，公司未来如有并购相关计划，将严格按照法律法规及相关规则及时履行信息披露义务。</p> <p>问题 2：高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</p>

回复：2024 年度，公司实现营业收入 60,663.42 万元，同比增长 31.14%；归属于上市公司股东的净利润 1,039.37 万元，同比增长 118.09%；报告期末，公司总资产 106,355.63 万元，较年初下降 0.54%；归属于上市公司股东的净资产 60,344.25 万元，较年初增长 3.75%。公司业绩变动的具体原因详见公司公开披露的 2024 年年度报告。

问题 3：公司在动力工具和建筑五金制品这两大业务板块的营收增长情况分别是怎样的，未来的增长潜力如何？

回复：2024 年度，公司动力工具业务板块实现营业收入 45,501.78 万元，同比增长 36.81%，建筑五金制品业务板块实现营业收入 13,636.82 万元，同比增长 9.85%。未来，公司将继续加大研发投入，丰富产品种类，扩大运用场景，提高市场占有率。

问题 4：徐总 请问您认为影响公司股价波动的主要因素有哪些，将采取什么措施来稳定股价，做好市值管理？

回复：公司股价波动主要受企业经营情况、市场流动性、投资者情绪、宏观经济等多种因素的综合影响，公司目前经营情况正常，未来主要通过发展主营业务，提高利润规模来稳定股价。此外，公司和控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员在上市前签署了稳定股价承诺，承诺自公司股票上市之日起三年内，若公司股价连续 20 个交易日低于每股净资产，将采取公司回购股份，控股股东、实际控制人增持股份以及公司董事（不含独立董事）、高级管理人员增持股份的方式稳定股价。目前，上述承诺仍在正常履行中。

问题 5：在电动工具新产品、新技术开发上投入了大量资源，2025 年在这方面有哪些新的规划或成果预期呢？

回复：1、拓宽销售渠道，引进专业人才，加大国内销售并新增线上销售渠道，同时推进一带一路国家市场；2、继续加大研发，丰富电动工具产品种类，集成式满足市场需求。

问题 6：24 年公司毛利率为 24.27%，同比减 12.77%，主要原因是什么，未来毛利率是否有改善的趋势？

回复：公司于 2023 年 7 月收购控股子公司腾亚铁锚，同时公司募投项目“高品质五金件、气动工具耗材及配件制造基

地项目”“气动工具厂区建设项目”分别于 2023 年 10 月、2023 年 12 月达产，导致公司 2024 年产能快速扩张，短期内产能利用率偏低，进而导致产品单位成本偏高，毛利率有所降低。未来，公司将通过不断开拓工具类市场、扩大销售规模、提高产能利用率等措施，改善毛利率。

问题 7：2025 年 在上海五金展上推出了多款新品，这些新品的市场反馈如何

回复：公司推出的新产品目前市场反馈良好，能够满足客户的具体需求，也有助于提升公司差异化品牌认知度。

问题 8：目前关税战和国际汇率波动，对海外市场营收和利润是否有影响，公司是如何应对风险的？

回复：公司目前外销主要是在日本和欧洲以及一带一路市场，当前关税和国际汇率波动对公司影响较小。未来，公司将密切关注国际贸易形势和关税政策变化，通过增强技术创新能力、推动业务和市场多元化布局等策略，积极应对潜在风险，提高公司核心竞争力。

问题 9：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

回复：公司未来盈利增长的主要驱动因素有：1、扩大销售，消化产能，扩大产能利用率，降低单位固定成本；2、增加自动化设备，提升效率，提高产出率；3、通过产品工艺调整，降低产品成本；4、完善公司内部供应链，降低采购成本。

问题 10：国内外市场的市占率情况如何，与主要竞争对手相比，腾亚的竞争优势体现在哪些方面？未来有哪些提升市占率的计划？

回复：在动力工具领域，公司具备较强的动力工具研发、生产能力，在国内率先掌握了燃气射钉枪生产核心技术，成功打破国外技术壁垒。近年来，公司把握各类动力工具细分市场发展机遇，结合智能、电子信息等先进技术，创新性开发了各类气动工具和电动工具。目前，公司自主开发的气动射钉枪、锂电射钉枪以及电锤、电钻等电动工具已初步实现量产销售，同时公司还将继续研发各类园林电动工具。2023 年 7 月，公司收购专业电动工具制造商腾亚铁锚控股权，进一步扩大了

电动工具产品线和业务规模。报告期内，腾亚铁锚电动工具产品主要以自有品牌在国内销售和国外一带一路市场销售，公司生产的燃气射钉枪、气动射钉枪、锂电射钉枪主要以自有品牌销售，其中燃气射钉枪、锂电射钉枪已占据国内市场主要份额，锂电射钉枪以及配套的射钉、瓦斯气罐和电锤、电钻等电动工具主要以 ODM 形式销往欧洲和一带一路市场，客户包括欧洲知名五金品牌 Stanley Black&Decker、GNGROUP、TIMCO、Rawlplug、HIKOKI（挪威）等。

在建筑五金制品领域，公司是具备国际竞争力的中高端建筑五金制品的集成供应商，产品主要为根据日本房屋特点和当地居民家装需求开发的专用五金结构件，以 ODM 形式出口日本。经过多年深耕，公司积累的产品储备多达 5,500 多种，可为建材商超客户提供一站式集采服务，已与港南商事、Komeri、VIVAHOME 等日本前十大连锁建材超市建立了长期稳定的合作关系。借助公司在建材商超市场良好的口碑，公司现已进入日本大型建筑公司东建、长谷工、松下建筑的供应链体系，市场空间得到进一步拓展。

问题 11：存货增加的原因是什么，是否存在存货积压的风险

回复：公司存货增加主要系销售增长和在手订单提前备货所致，不存在存货积压的风险。

问题 12：未来是否还会有资本公积转增股本类似的资本运作计划？

回复：公司未来将根据经营情况、发展战略等因素制定具体的权益分配方案，公司未来如有资本公积转增股本相关计划，将严格按照法律法规及相关规则及时履行信息披露义务。

问题 13：高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

公司所处行业分为动力工具行业和建筑五金制品行业。

动力工具行业方面，电动工具锂电化带动电动工具整体市场快速发展，从全球市场来看，电动工具在欧美地区发展应用比较早，市场成熟度高。目前欧美市场家庭应用的电动工具需求较为普遍，形成了特有的庭院经济市场，尤其是全球消费降级后，性价比较高的消费级电动工具、园林工具在终端家庭

的需求有所增加，庭院经济市场是未来锂电电动工具发展的重要市场。另外，一带一路国家包括东南亚等国家对专业级、装修级电动工具的需求也在增长，一带一路市场也在逐步释放。

建筑五金制品行业方面，公司市场主要在日本，日本建筑五金制品市场主要增长来源于用户入住房屋后的后续装修，包括旧房维修、翻新改造、局部装修等。存量房屋后续装修需求更具有持续性，且随着居民生活品质的提高以及绿色建筑、智能建筑的流行，存量房屋后续装修需求有望进一步扩大，保证了上游建筑五金市场的持续增长。同时，日本建筑五金客户为降低采购成本，逐步改变供应商体系，减少本土采购的比例，扩大对发展中国家合格供应商的采购规模。

公司所处行业内其他主要企业的业绩表现详见相关企业在境内外交易所公开披露的文件。

问题 14：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

公司所处行业分为动力工具行业和建筑五金制品行业。

动力工具行业方面，电动工具锂电化带动电动工具整体市场快速发展，从全球市场来看，电动工具在欧美地区发展应用比较早，市场成熟度高。目前欧美市场家庭应用的电动工具需求较为普遍，形成了特有的庭院经济市场，尤其是全球消费降级后，性价比较高的消费级电动工具、园林工具在终端家庭的需求有所增加，庭院经济市场是未来锂电电动工具发展的重要市场。另外，一带一路国家包括东南亚等国家对专业级、装修级电动工具的需求也在增长，一带一路市场也在逐步释放。

建筑五金制品行业方面，公司市场主要在日本，日本建筑五金制品市场主要增长来源于用户入住房屋后的后续装修，包括旧房维修、翻新改造、局部装修等。存量房屋后续装修需求更具有持续性，且随着居民生活品质的提高以及绿色建筑、智能建筑的流行，存量房屋后续装修需求有望进一步扩大，保证了上游建筑五金市场的持续增长。同时，日本建筑五金客户为降低采购成本，逐步改变供应商体系，减少本土采购的比例，扩大对发展中国家合格供应商的采购规模。

问题 15：公司未来是否考虑增发？

	<p>回复：公司未来如有增发相关计划，将严格按照法律法规及相关规则及时履行信息披露义务。</p> <p>问题 16：公司后续还有哪些产线建设的计划？</p> <p>回复：公司募投项目建设的产线均已达产，目前除零星工程外，无在建产线，后续公司将根据经营情况适时考虑新产线的建设。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月8日