

广东绿岛风空气系统股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：301043

证券简称：绿岛风

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	广大投资者
时间	2025年5月8日 15:00-17:00
地点	全景网（ https://ir.p5w.net ）
公司接待人员姓名	李清泉（董事长/总经理）、朱道（董事会秘书/财务总监/副总经理）、许迎丰（独立董事）、张楚华（独立董事）、张晓（保荐代表人）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2025年5月8日 15:00-17:00 在全景网举办了“2024年度业绩说明会”，现将与投资者互动交流中的主要问题，总结如下。</p> <p>1、领导，您好！我来自四川大决策在室内通风系统产品领域，公司如何紧跟市场需求，进行产品创新和升级？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！在室内通风系统产品领域，公司持续进行市场调研，了解市场需求。近两年，住宿酒店、茶饮店、咖啡店、餐饮业的终端客户数量正在逐步提高，客户对产品的更新提出了新的要求，公司针对性的，以“场景定义产品”，根据住宿酒店、连锁餐饮门店、茶饮咖啡店的规模、布局、环境及特殊要求，提供定制化的通风系统设计、安装和售后服务，打造出满足客户通风、空气净化等需求的标准化产品，以供客户挑选。从整体上看，酒店、茶饮店、咖啡店等终端消费的复苏带来的利好因素已经覆盖了房地产下行对公司业绩带来的不利影响。另外，在产品创新和升级方面，公司坚持自主研发的策略，持续拓展节能、环保、高效、智能的产品研发。并通过标准的研发设计管理模式，内部构建创新激励机制，外部与高校，如上海交大、华中科技大学、西安交大等产学研合作，开展新材料、节能降噪等技术研究，推动科研成果产业化和迭代与产品持续升级。同时，公司不仅在探索新风系统方案的AI设计解决，通过AI解决从场</p>

景新风需求提出、AI 识别户型图尺寸图、AI 新风设计方案沟通确认、智能方案配置报价单输出等内容。同时，也在探索 AI 在控制系统的应用，比如通过 AI 控制器感应室内场景的空气环境，对室内空气质量作出调节。感谢您的关注！

2、作为“新风第一股”，绿岛风近年来的发展方向是怎样的？目前的市场发展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！绿岛风作为“新风第一股”，秉承“让室内空气变得更好”的企业使命，在新风、净化、湿度、温度四个方面的空气质量改善上不断研发产品，公司的产品线丰富，能够“一站式”满足客户对于不同产品的配套采购需求，并能够根据客户的定制要求进一步丰富产品设计。经过多年的研发及实践，公司产品已开发的应用场景包括商业场所、工业厂房、商超店铺、医院、学校教育、交通枢纽、旅游景区、餐饮、酒店公寓等。近几年，我们在餐饮、酒店、新能源工厂等场景业务板块发展较快，带动了整体业绩的增长。感谢您的关注！

3、请问董事长，公司有什么有效的方法，去应对当前的经济形势，并维持市场地位。

答：尊敬的投资者，您好！当前市场压力在增大，市场环境较为复杂，但我们相信风险与机遇始终并存。近几年，随着房地产行业的下行，公司在房地产上的业务也相应下降，但我们把握住餐饮和酒店行业的复苏机会，与行业客户深入交流，创新升级产品满足客户需求，在填补了房地产业务的下降缺口外，还有所增长，巩固市场地位的同时，利润也取得较快增长。感谢您的关注！

4、据悉绿岛风参展了 2025 中国制冷展，贵司今年参展有带去哪些新产品？市场开拓方面，近年来绿岛风有哪些成效？未来计划是怎样的？

答：尊敬的投资者，您好！公司新品主要有新款轻音型单向流送风机、新款空调风柜、新款领秀风幕机、电梯专用风幕机、除湿机产品等。

	<p>公司成立至今始终专注于室内通风系统产品的设计研发、生产及销售，经过多年的经营发展，积累了较强的竞争实力，经过多年悉心经营，已经取得了良好的市场影响力。如：1、经过中国品牌建设室内空气净化品牌集群秘书处评定，绿岛风品牌荣获 2023 年度新风（机）系统企业品类一线品牌，并获得荣誉证书；2、公司以风幕机产品荣获“2024 年广东省制造业单项冠军企业”殊荣，彰显了公司在风幕机制造领域的卓越成就和领先地位；3、2024 年 5 月，广东商标协会重点商标保护委员会发布了《2023 年度广东省重点商标保护名录》，“NEDFON 绿岛风”商标成功入选，充分体现了“绿岛风”在品牌建设和知识产权保护方面取的成效，以及“绿岛风”品牌价值和社会影响力；4、2024 年 12 月 3 日，广东省制造业协会、暨南大学产业经济研究院、广东省发展和改革委员会联合发布《2024 年广东制造业 500 强企业研究报告》，绿岛风荣登广东省制造业 500 强，本次上榜，是对绿岛风整体实力的再一次肯定。</p> <p>未来，绿岛风公司将秉承“让室内空气变得更好”的企业使命，致力于成为全球领先的室内空气系统企业，持续以数字变革为引擎，探索新风行业的数智化发展路径，为推动中国新风行业高质量发展注入强劲动能。感谢您的关注！</p> <p>5、请问公司有受到美国贸易战的影响吗？</p> <p>答：您好，在销售方面，公司产品主要面向国内客户，当前也没有直接或间接输入美国，因此受到的影响较小；但不排除会因国内消费环境的变化而受到潜在不利影响。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 8 日