

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	通过全景网参加公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 08 日 15:00 – 17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长 蔡伏青 董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 独立董事 王建业 独立董事 韩国强 独立董事 聂新军

投资者关系活动 主要内容介绍	公司与本次参与 2024 年度网上业绩说明会的投资者进行了互动交流，就投资者关注的问题进行了回复。 主要交流内容如下： 1、公司未来是否有计划拓展新的业务领域或市场？比如在智慧家庭、智慧城市等领域，是否有具体的业务布局或合作计划？ 尊敬的投资者，您好！公司致力于打造“立足广东，辐射全国”的互联网新视听头部平台，围绕“智慧家庭”场景，为用户提供视频、音乐、教育、游戏、生活等多元内容和综合服务，业务覆盖 IPTV、互联网电视、有线电视等主流媒体渠道。我们要拓宽核心产品的业务边界，不仅局限于家庭影音娱乐，以用户为中心，积极探索家庭大屏与智能家居等领域的融合，让 IPTV 和互联网电视成为智慧生活的一部分。我们要拓宽核心产品的应用场景，通过与旅游、教育、汽车、康养等行业的合作，创新产品应用场景，共同打造繁荣的大屏产业生态。 2、姚总您好，现在新媒的业务主要是播控，主要通过和大视频平台合作，请问喜粤 TV 的定位是自有平台还是仅仅是个品牌，是否打算建立新媒的会员体系？新媒这些年规划很多，大概什么时候新媒能重新进入新的增长期？谢谢 尊敬的投资者，感谢您的关注！公司积极推动“喜粤 TV”视听媒体品牌建设，持续深化与运营商的核心合作伙伴关系，通过创新品牌活动与精准营销策略，2024 年联合运营商成功打造“粤享 K 歌”5G+K 歌大赛、粤语 Livehouse 音乐现场及方言文化脱口秀等多项特色品牌活动，联合广东少儿频道策划“南方小记者”、“研学游”等青少年素质教育活动，有效扩大了喜粤 TV 品牌的辐射范围；同时，聚焦 IPTV 增值业务精细化运营，不断深化“喜粤 TV”大会员体系运营，优化融合产品包内
---------------------------	---

	容策略，满足用户多元化的需求，有效提高用户活跃度和价值贡献，实现会员付费率的稳健增长。 未来，公司将继续落实“2426”战略，加强创新，积极推进多维度发展。 3、杨总好，请问公司这几年提出很多战略措施，包括小屏端、一老一小内容等都做了什么，落实得怎么样，效果如何？以后是否能对每年重要工作做些详细描述，便于投资者把握公司的发展趋势。 尊敬的投资者，您好！感谢您的建议！公司持续推进喜粤TV媒资库的规模化建设，构建覆盖电影、电视剧、少儿、动漫、综艺等品类丰富的内容供给体系，稳步推进垂类版权内容开发，持续更新大屏阅读数字产品《黄金屋》、老年综合文化教育产品《常春银发》等自制内容。公司将继续加速“一老一小”内容投资步伐，围绕这两大垂类用户需求，利用大数据技术进行精准分析，优化服务体验，满足用户多样化的内容期待。公司积极探索开发小屏场景。聚焦移动互联网时代用户内容消费的主要方式，建立新媒股份与广大用户联系的重要渠道，满足用户个性化和即时化的消费需求。公司借助家庭大屏市场优势，积极探索小屏场景的商业模式，开发新的媒体赛道，助力公司在移动互联网时代保持竞争力并实现持续增长。 4、请问贵公司全国市场收入占比较小，请问拓展全国市场有哪些重要举措？IPTV天花板效应显现，未来公司在业绩增长方面有哪些计划？ 尊敬的投资者，您好！2025年，公司聚焦于四个核心领域，实现跨地域、跨平台、跨媒介和跨行业发展和创新突破，全力迈向高质量发展新阶段，具体如下： （1）巩固平台优势，拓展区域覆盖版图
--	--

	新媒股份将继续巩固在 IPTV 领域的领先地位,利用大数据技术强化个性化运营,满足用户的个性化需求;创新增值业务,推出会员特权和独家内容,增强用户粘性;迭代升级平台功能,优化用户体验,并通过与优爱腾芒等平台合作,扩大内容库的覆盖范围,提升内容集成平台的影响力。通过这些措施,公司将提高内容服务的 ARPU 值,增加利润空间,巩固并扩大在省外专网市场的份额。 (2) 发挥流量优势,深耕电视播控领域 新媒股份将提升互联网电视业务的竞争力,优化云视听极光和小电视等产品的界面设计和交互体验,精细化运营大 IP 内容,吸引更多用户;拓展垂类产品线,加速云视听快 TV 的付费转化,并提升云视听虎电竞和全民 K 歌的市场占有率;推进播控管理,加快自有 Launcher 的研发,拓展智能投影仪市场,并深化与终端厂商的合作关系,优化播控管理流程,维护用户权益。 (3) 强化技术引领,打造媒体创新平台 新媒股份将深化 All-in-AI 战略,推动技术升级和创新应用,探索 AIGC 在媒体领域的创新应用。此外,公司将发展数字商品业务,增资下属企业南方融创公司,联手互联网电商头部企业,整合会员资源,提供分发与聚合运营服务。 (4) 坚持内容为王,厚植版权内容根基 新媒股份将加大内容投资力度,提升内容竞争力,从广东省 IPTV 版权内容集成扩展到全国版权内容的集成,并抓住微短剧产业的风口,整合优势资源,加大微短剧制作投入。此外,公司将加速“一老一小”内容投资步伐,围绕这两大垂类用户需求,利用大数据技术进行精准分析,优化服务体验,满足用户多样化的内容期待。 5、目前 IPTV 市场竞争激烈,广东地区也有很多竞争对手。公司 IPTV 基础业务的有效用户数虽然在增长,但增速会不会
--	---

	受到市场竞争的影响？公司有什么措施来巩固和扩大市场份额？ 尊敬的投资者，您好！公司的 IPTV 基础业务是公司基于广东 IPTV 集成播控服务牌照授权，作为广东省唯一的 IPTV 集成播控分平台运营商，通过电信运营商虚拟专网向广东省家庭用户提供优质视频内容的高清互动电视业务。2024 年末，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 2,057 万户，同比增长 5.43%。目前，公司在广东省内已拥有较大规模的 IPTV 用户，未来将加强品牌建设、市场推广和产品运营，努力提高用户规模和付费转化。 6、随着智能电视的发展，贵公司是否有计划让 IPTV 脱离机顶盒，直接用软件形式安装在电视上，简化操作流程？ 尊敬的投资者，感谢您的关注和建议。近期，公司将在部分用户试点插入式微型机顶盒，逐步简化操作流程。 7、公司 IPTV 与运营商的分成模式是怎样的？分成比例是多少？未来是什么变化趋势？ 尊敬的投资者，您好！公司的 IPTV 业务是公司基于广东 IPTV 集成播控服务牌照授权，作为广东省唯一的 IPTV 集成播控分平台运营商，通过电信运营商虚拟专网向广东省家庭用户提供优质视频内容的高清互动电视业务。在该项业务中，由广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取基础收视费及增值业务订购费，然后向公司支付分成收入。 公司 IPTV 业务分成比例主要是公司与电信运营商根据双方在合作中提供的业务资源，须履行的权利、义务和职责等，并结合行业发展情况，综合考虑业务发展阶段、内容丰富度、用户数量等因素，经商业谈判后进行确定。关于公司各项业务
--	--

	情况请关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告。 8、公司 IPTV 省外渗透目前已经入了哪些省份？合作模式是怎么样的？快速推进的阻力主要是什么？ 尊敬的投资者，您好！省外专网业务是公司利用在 IPTV 领域的经验和资源优势，与广东省外的当地 IPTV 业务运营方合作，为其开展 IPTV 业务提供内容及运营等多方面服务。该业务由公司全资子公司广东南广影视互动技术有限公司开展，当地 IPTV 的运营方按照约定比例或金额向南广影视互动支付费用。该项业务目前已在河南、江苏、江西、广西等省份开展。该业务的发展主要受内容版权方授权、各省份 IPTV 业务运营方业务规则等影响。 9、面对短视频平台的竞争，公司如何通过会员体系、垂直内容提高付费转化率？ 尊敬的投资者，感谢您的关注！公司围绕家庭大屏用户需求，积极推动内容运营，IPTV 平台集成了央视及省级卫视、华视网聚、华数、百视通、咪咕、优酷、腾讯、爱奇艺等内容提供商的优质资源，构建“直播频道+精品点播+垂直品类”的立体化内容矩阵，同时优化融合产品包内容策略，满足用户多元化的需求，实现会员付费率的稳健增长。强化个性化运营，依托大数据用户画像分析，为用户智能推荐影视、综艺、教育、游戏等多样化的内容，精准匹配用户个性化的需求，促进用户付费转化。深耕精细化运营，聚焦体育等精品垂类赛道，持续开发差异化增值产品，通过升级会员权益、提升交互功能及开展线上线下周期性会员活动，有效提高用户活跃度和价值贡献。 同时，公司着力提升互联网电视“云视听”系列产品质量，积极探索垂类产品的商业价值。持续推进各项产品精细化运营，及时上线独家热门 IP 内容，强化 IP 内容宣推，优化少儿模式、
--	---

	长辈模式功能体验，提升付费变现能力。优化云视听小电视产品功能,升级用户体验,创新开展节假日营销与大 IP 内容联动,推动付费用户规模有效提升。扩充云视听快 TV 和云视听虎电竞的内容品类，丰富产品内容形态，探索商业变现模式。 10、现在短视频、直播等新兴媒体形式很受欢迎，对传统媒体业务造成了一定冲击。公司如何应对这种趋势，将新兴媒体形式与自身业务相结合，实现融合发展？ 尊敬的投资者，感谢您的关注！新媒股份以打造“互联网新视听头部平台”为战略目标，夯实两大主营业务，继续保持 IPTV 市场领先地位，加强内容运营及线上活动营销，做好增值业务在线营销，丰富线下产品线，做好公众用户和行业用户的全权益保障，加强品牌营销推广，做大做强“喜粤 TV”品牌影响力和品牌价值；逐步优化强化 OTT 播控管理，规范互联网电视传播秩序，为用户提供优质视听体验，持续以用户为中心提升产品体验，精细化运营优质大 IP 内容，多路径引流用户实现用户增长，创新业务形态。同时，新媒股份大力开拓包括网络短剧与小屏场景在内的多个垂类赛道,坚持创投创作网络短剧，聚焦文化消费市场热点，积极投入互联网微短剧的投资生产；努力拓展小屏场景，聚焦移动互联网时代用户内容消费的主要方式，满足用户个性化和即时化的消费需求，借助家庭大屏市场优势，探索小屏场景的商业模式。 11、互联网视听业务是公司的重要业务之一，但这个领域竞争也很激烈，公司如何在内容、用户体验和营销等方面突出自己的优势，吸引更多用户？ 尊敬的投资者，您好！公司围绕“互联网新视听头部平台”的战略目标与“2426”战略体系，在用户、内容、产品、技术、产业等方面积累优势，深入挖掘新赛道，保持长久的竞争力。
--	--

	我们要深化内容合作方式，拓展产业链参与度，探索更多元化的合作方式。向上游延伸，参与内容策划和生产过程；向下游延伸，参与内容分发、营销和推广环节，实现产业链上下游的协同发展。我们要持续创新内容作品类型，满足用户多元化需求。在未来的内容生产中，积极探索新的内容形式和题材，以满足用户日益多元化的视听需求。我们要以 AI 赋能内容生产，在微短剧、网络剧等内容创作中试点 AIGC 技术，提升剧本生成、视频剪辑效率。我们要创新内容形式，关注市场动态和用户需求变化，结合 AI 技术探索互动剧、虚拟主播等新形态，及时调整内容生产策略，满足用户多元化视听需求。 12、受内容版权投资及回报的周期性和不确定性影响，内容版权业务收入在 2024 年下降了 5.67%。那未来在内容版权投资上，公司有没有更明确的方向或者计划？ 尊敬的投资者，您好！公司积极推进多元化内容投资布局，投资范围涵盖影视剧、微短剧、动画片、综艺、舞台剧等多元领域，推动内容投资生产朝多元化、精品化、IP 化的方向稳步前行。公司聚焦打造“互联网新视听头部平台”战略目标，积极推进内容战略与“2426”战略部署，为用户带来更多优质的原创内容。做好内容战略，抓牢“内容集成平台”和“内容生产平台”2 大发展方向强化内容集成平台。同时，开拓 6 大垂类赛道：少儿内容、网络短剧、影视精品、客厅场景、终端场景、小屏场景。 13、杨总你好，注意到公司使用了不少现金去购买影视资源版权，请问对于这些影视资源的版权的投资回报率是多少，我们知道，购买影视资源版权，然后再转卖给用户收费是一个差异化很小的商业模式，用户也会有很多渠道去获得这些影视资源，这就会导致这些购买影视资源的投资回报率会比较有限。如果不能够获得足够的投资回报率，是否考虑更多的把这
--	---

	些现金去回购公司股票？ 尊敬的投资者，感谢您的关注！新媒股份聚焦打造“互联网新视听头部平台”战略目标，积极推进内容战略部署，抓牢“内容集成平台”和“内容生产平台”2大发展方向强化内容集成平台，为用户带来更多优质的原创内容。公司积极推进多元化内容投资布局，投资范围涵盖影视剧、微短剧、动画片、综艺、舞台剧等多元领域，推动内容投资生产朝多元化、精品化、IP化的方向稳步前行；同时与新兴平台及知名导演团队达成战略合作，重点推进影视精品IP向微短剧转化及短剧出海项目，探索构建“内容创作+营销传播+生态运营”的价值闭环。 为进一步提升股东回报水平、做好市值维护工作，公司已注销了2021年首期回购的1,927,237股公司股份，并于2024年推出新一期回购股份方案，拟使用5,000万元至10,000万元的资金进行股份回购，回购股份用于减少注册资本。相关回购股份注销完成后将增加公司每股收益，切实提升投资者回报。 14、温总好，相比于分红，国外成熟公司对于多余现金的做法往往是进行回购注销，请问管理层是否会考虑加大回购力度，缩小股本总数。贵司也和腾讯有业务合作，腾讯的回购策略非常成功，对于稳定公司股价也有很大的帮助，是否考虑学习腾讯？谢谢。 尊敬的投资者您好，感谢您的关注和建议！公司将根据经营战略规划安排资金的使用，公司首要任务是以稳健的业绩回报投资者，在此基础上积极采取现金分红、股票回购等方式回报股东，与广大股东共享公司发展成果，请及时关注公司的相关公告。 15、公司近年股东回报非常厚道，请问公司是否有计划将长期股东回报政策明确化以稳定投资者预期？
--	--

	尊敬的投资者，感谢您的提问！公司始终将股东回报放在重要位置，未来也将通过现金分红、股份回购等多种方式，积极与广大股东分享公司发展的红利，感谢您的支持与关注！ 16、公司有没有计划通过并购、合作等方式来快速提升市场份额和竞争力？ 尊敬的投资者，您好！新媒股份聚焦打造“互联网新视听头部平台”，持续打造内容矩阵、大力推动科技发展，并围绕用户需求开拓多个垂类赛道，推进产业链上下游和跨行业的投资合作及战略生态布局。同时，公司对产业新兴技术发展保持高度重视，坚持把技术创新作为引领企业发展的第一动力，重点推进大数据、数字版权保护、超高清、人工智能等方面的技术研发与交流合作，积极为面向广电和家庭场景的各项创新应用做好技术储备。 17、2024 年四季度现金流量表中，支付其他与经营活动有关的金额同比大幅增加，请问具体是什么原因？谢谢 尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司 2024 年第四季度现金流量表中支付的其他与经营活动有关的现金的较大主要为支付互联网电视业务归属于合作方的经营款项。 公司的互联网电视产品由公司负责用户付费的收取，公司根据合作协议的约定再与合作方进行结算。在收到用户款项时，用户付费收入中归属于公司的分成款计入现金流量表经营活动现金流入中的“销售商品、提供劳务收到的现金”，用户付费收入中归属于合作方的分成款计入现金流量表经营活动现金流入中的“收到的其他与经营活动有关的现金”。公司与合作方进行对账结算后，支付给合作方的分成款计入现金流量表经营活动现金流出中的“支付的其他与经营活动有关的现金”。公司支付的其他与经营活动有关的现金的变动受与上述应付互联
--	---

	网电视合作方的结算周期影响。关于公司现金流量情况，请详见公司在巨潮资讯网披露的定期报告。 18、公司 2024 年营业收入同比增长了 3.63%，但净利润却同比下降了 7.04%，主要原因是什么？未来公司有什么计划来提升净利润率？ 尊敬的投资者您好，感谢您的关注！2024 年度公司归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要为利息收入减少、增值税进项税加计抵减政策到期导致计入其他收益的增值税进项税加计抵减金额减少以及因公司享受企业所得税免税政策延续，调整递延所得税资产导致递延所得税费用增加所致。关于公司经营情况，请详见公司在巨潮资讯网披露的定期报告。 19、全媒体融合云平台的升级对业务增长有哪些积极影响？ 尊敬的投资者，您好！全媒体融合云平台采用“统一播控、统一数据、分域运营”的先进架构，支撑公司 IPTV 基础业务、互联网视听业务、内容版权业务、商务运营业务等业务发展，实现了集成、运营、数据采集分析与产品支撑等工作。公司坚持自主研发与外部科研机构合作相结合的研发模式，持续根据用户需求和信息技术发展趋势开发出新的核心技术成果，不断完善加强全媒体融合云平台的各项功能，有效支撑公司业务发展，为公司业务扩张提供强有力的技术条件。公司坚持把技术创新作为引领企业发展的第一动力，围绕“发展+安全”与中国传媒大学、奇安信等战略合作，攻关 AI 安全、AI 智能审核、多模态生成等关键技术，为业务创新提供坚实支撑。截至 2024 年 12 月，公司获专利 67 项、软件著作权 127 项，在大数据、人工智能、超高清、数字版权保护及信息技术应用创新等前沿技术领域成果丰硕，持续以技术赋能业务，推动业务与技术深
--	--

	度融合，优化用户体验，提升服务品质。 20、公司在 AI 技术研发方面投入了很多，也取得了一些成果。能否具体介绍一下 AI 技术在公司业务中的应用场景？比如在内容推荐、智能审核等方面，AI 技术带来了哪些实际的效益提升？ 尊敬的投资者，您好！公司高度关注产业新兴技术的发展情况，坚持以技术创新引领业务发展，从 2017 年起启动公司技术平台第二阶段“智能化”升级战略，基于人工智能、云计算、大数据等前沿技术对平台进行全面智能化升级，实现了资源智能化、数据智能化、运维智能化、运营智能化。作为总局人工智能重点实验室共建单位，公司持续开展人工智能相关技术应用研究，并联合广科院、华中科技大学、中国传媒大学等机构开展人工智能、大数据、VR 视频、自由视点等相关课题研究，积极探索产业新兴技术面向广电行业和家庭场景方面的应用。 在智能运营方面，公司对基于智能图像识别技术的媒资智能审核集成系统进行投入研发，实现借助先进的 AI 技术手段辅助人工审核，提升内容审核效率和准确度。公司通过大数据引擎加强算法运营，汇集海量用户行为数据，模拟用户画像，并采用人工智能算法生成个性化内容推荐，根据用户喜好实现“千人千面”，提升优质内容的推送效率与广大用户的产品体验，推动增值用户规模的扩大与付费转换率的提升。 此外，智能运维方面，公司搭建了智能运维平台，打造了“纵深防御，层层防护”的网络安全防护系统，形成了事前预测预警、主动拨测，事中实时告警、影响分析、故障定级，事后故障自愈的三层智能运维体系。目前，智能运维平台已经纳管公司 21 个机房、3500 多台设备和全部业务系统，实现了运维工作从传统人工经验型向智能化高新技术型转变，解决业务多元、设备复杂、数据庞大等运维问题，保障了安全播出和网
--	---

	络安全。 21、请问公司未来在技术研发方面是否有进一步增加投入的计划？公司计划在哪些技术领域进行重点研发？ 尊敬的投资者，您好！公司坚持以技术创新引领业务发展，启动实施平台“智能化”升级战略，基于人工智能、云计算、大数据等前沿技术对平台进行全面智能化升级，作为总局人工智能重点实验室共建单位，公司持续开展人工智能相关技术应用研究，凭借人工智能方面的突出成果获得 15 项省部级科技奖项，其中包含一等奖 4 项。公司联合广科院、华中科技大学、中国传媒大学等机构开展人工智能、大数据、VR 视频、自由视点等相关课题研究，积极探索产业新兴技术面向广电行业和家庭场景方面的应用。 交流过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 05 月 08 日