

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	线上参与 2024 年度网上业绩说明会及会前参与问题征集的投资者		
时间	2025 年 5 月 9 日 15:00-17:00		
地点	全景网“投资者关系互动平台”（网址： https://ir.p5w.net ）		
上市公司接待人员	董事长陈巍先生、总经理王瑞泉先生、独立董事程顺来先生、董事会秘书王芳女士、财务总监石艳阳女士		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024 年度网上业绩说明会互动交流主要问答如下：</p> <p>1、请问美国关税壁垒对公司二季度有多大影响？</p> <p>答：您好！公司已于 2019 年开始着手在越南建立水龙头生产基地，并于 2022 年开始出货，以应美国对华关税壁垒。此外，公司积极开拓欧洲、其它海外市场及国内市场，通过多维度的市场布局，构建全力应对外销风险的防线。后续，公司将密切关注贸易发展态势和政策走向，对涉美业务进行研判并及时、灵活的调整经营策略。感谢您的关注！</p> <p>2、你好，请问贵公司增持啥时候完成？</p> <p>答：您好！2025 年 2 月 18 日，公司披露了《关于回购公司股份的方案》，拟以不低于人民币 2,000 万元（含）且不超过人民币 4,000 万元（含）的自有资金及股票回购专项贷款，以不超过 4.34 元/股的价格回购公司已发行的人民币普通股（A 股）股票，本次回购实施期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起十二个月内。回购期间，公司将在每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回</p>		

购进展情况，请您关注公司于指定信息披露媒体披露的相关公告，谢谢！

3、怎么就你家的看不见，别人家的都可以？闭门造车？

答：您好！公司本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，投资者可登陆全景网投资者关系互动平台（网址：<https://ir.p5w.net>）参与本次年度网上业绩说明会。目前已准时开始，欢迎提问。谢谢！

4、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：您好！公司所处行业业绩面临一定压力。具体请关注其法定信息披露媒体披露的相关公告。谢谢您的关注！

5、行业以后的发展前景怎样？

答：您好！家居业是永远的“朝阳行业”，消费者在衣食住行里，在住的方面消费最大，行业未来发展前景广阔。目前，行业虽经历一定的调整压力，短期有阵痛，但国家不断推出稳楼市政策，以及“以旧换新”等政策持续发力，如家装焕新等，激活存量市场，未来3-5年相关市场规模或翻倍。中期来讲，海外市场拓展，企业出海也会更有动力，中国企业依托智能制造优势，输出智能家居系统、环保建材至东南亚、中东等新兴市场，以及欧美国家。长期而言，家居行业正经历“技术+消费+政策”三重变革，企业需聚焦智能化生态构建、绿色供应链升级、全链路服务能力，并关注适老化细分赛道。随着AI与新材料技术突破，未来家居场景将进一步向“主动服务型”进化，推动行业向万亿级高质量市场迈进。公司对行业未来发展前景，充满信心。谢谢您的关注！

6、领导，您好！我来自四川大决策公司处于房地产行业大周期中，且国外业务占比高达61，请问贵司如何在房地产此轮周期中更好运营？面对美国关税问题，贵司对美业务占比多少？

您好！为应对全球市场变化，公司采取外销及内需市场并重的双循环策略，在制造服务方面，原有国内制造服务基地的布局下，通过越南大同奈和巴顿两个制造服务基地，以配合主要品牌客户“中国+1”供应链分散要求来稳定外销订单，

控股子公司越南大同奈原主营 Taicera 瓷砖知名品牌，逐步将增加厨卫产品，经由越南七个分公司进行销售并扩增市场。在内需市场方面，公司将采取 CHINA-ASEAN 布局，将中国+东盟十国以共同市场+共同供应链来发展。公司内销业务将继续严控风险，对于未来仍有潜在风险的业务必要时继续收缩，甚至停止。此外，公司出口美国业务占整体营收约为 30%。为应对 2018 年以来中美贸易摩擦带来的持续影响，公司已于 2019 年开始着手在越南建立水龙头生产基地，并于 2022 年开始出货，该布局有助于公司更好地应对加征关税带来的潜在风险。同时，公司与客户保持密切沟通，共同协商应对策略，尽量减少新征关税对公司的影响。后续，公司将密切关注贸易发展态势和政策走向，对涉美业务进行研判并及时、灵活的调整经营策略；积极开拓欧洲、其它海外市场及国内市场；通过多维度的市场布局，构建全力应对外销风险的防线，最大程度降低对公司的影响，并保持与投资者互动沟通。感谢您的关注！

7、没有声音啊。

答：您好！公司本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，投资者可登陆全景网投资者关系互动平台（网址：<https://ir.p5w.net>）参与本次年度网上业绩说明会。目前已准时开始，欢迎提问。感谢您的关注！

8、直播哪里看啊？

答：您好！公司本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，投资者可登陆全景网投资者关系互动平台（网址：<https://ir.p5w.net>）参与本次年度网上业绩说明会。目前已准时开始，欢迎提问。感谢您的关注！

9、公司之后的盈利有什么增长点？

答：您好！公司一方面稳内销，着力减少高风险的工程业务，转而增加存量房换装业务；另一方面，积极开拓外销，包含但不限于完善已提早布局的海外制造基地，应对美国关税挑战，努力降低其影响。同时积极开拓非美市场业务，尤其是一带一路市场。加大自有知识产权的产品和平台的创新及研发。升级产品能力，减少零件生产，加大整组产品的服务能力。力争做大相对于国外品牌客户更

	<p>有技术优势的卫浴电子产品，强化智能化卫浴优势，以持续不断增强公司的核心竞争力。感谢您的关注！</p> <p>10、公司本期盈利水平如何？</p> <p>答：您好！2025年第一季度，公司营业收入为65,592.89万元，相较于2024年度67,669.60万元下降了3.07%。归属于上市公司股东的净利润-606.70万元，相较于2024年度637.51万元下降了195.17%。公司日常经营基本稳定。感谢您的关注！</p> <p>11、今年会分红吗？</p> <p>答：您好！面对日益复杂的外部环境，综合考虑公司的盈利状况、经营发展及未来战略布局的需要，为保障公司战略实施、正常经营的资金需求，增强公司抵御风险能力，实现公司持续稳定和健康发展，2024年度公司拟不派发现金红利，不送股，不以公积金转增股本。相关内容详见2025年4月29日《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网上刊载的《海鸥住工关于2024年度利润分配预案的公告》。感谢您的关注！</p> <p>本次业绩说明会的投资者提问与回复情况具体详见全景路演“海鸥住工2024年年度网上业绩说明会”(https://rs.p5w.net/html/146336.shtml)</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年5月9日</p>