

证券代码：688600

证券简称：皖仪科技

安徽皖仪科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券：张婉姝 招银理财：梁爽 常春藤基金：黄勇 平安基金：翟森、黄维、张荫先 金鹰基金：洪梓超、梁梓颖 招商基金：亢思汗、莫凡、张林 开源证券：王琪、郭子怡 艾叶投资：王正 多瓏投资：魏振亚 汇添富基金：郑磊、刘闯、林炜、毕宇倩、花秀宁、王天宣 国信证券：刘汉轩 国泰基金：邱晓旭、王琳、李阜阳 兴全基金：任相栋、苏宇鹏、董理、张颖、虞淼 国金证券：倪赵义、刘民喆 非马投资：季国峰 长江资管：施展 机构排序不分先后
时间	2025 年 4 月 29 日、2025 年 4 月 30 日、2025 年 5 月 6 日、 2025 年 5 月 7 日、2025 年 5 月 8 日

地点	公司会议室+腾讯会议
公司接待人员姓名	董事长、总经理：臧牧 副总经理、董事会秘书：王胜芳 总裁办主任：屈静 证券高级经理：崔伟
投资者关系活动主要内容介绍	1、国产科学仪器行业发展前景如何？ 答：由于我国科学仪器起步较晚，目前中高端市场仍以进口仪器为主。随着国际政经形势的复杂多变，国产替代市场空间十分巨大。 2025年1月16日美国商务部工业安全局（BIS）发布一项临时最终规则（IFR），要求对高参数和光谱流式细胞仪、细胞分选仪以及某些专为蛋白质组学设计的液相色谱质谱仪（LC/MS）实施出口管制，禁止向中国出口这类仪器。此举标志着科学仪器领域的国际竞争将日益激烈。但另一方面，也为自主创新能力强的国内高端科学仪器制造厂商提供了难得的发展机遇。 2、关税政策对公司有何影响？ 答：公司产品出口地区以欧洲为主，没有直接出口销往美国的产品，当前关税政策对公司经营未造成明显影响。相关关税政策对中国科学仪器市场带来多重挑战，如采购成本上升等。外部环境的压力将有利于高端分析仪器的自主研发和国产化，加大国家及社会各界对国产仪器的支持倾斜，逐步实现高端仪器的自主可控，推动国内科学仪器行业的长期稳健发展。公司会持续关注相关政策变化，研判各种影响因素，保障公司经营稳健性，并抓紧机遇开拓市场。 3、公司在国产自主可控精密仪器方面有哪些进展？ 答：作为国内高端科学仪器制造厂商之一，公司始终坚持自

	主创新，对标国际先进技术，具备了工业检测仪器、在线监测仪器、实验室分析仪器、医疗仪器核心技术的自主研发生产能力。 2024 年，公司发布了第三代水质在线自动监测仪系列产品、新一代可调谐激光气体分析仪（LG8100）、气相色谱联用仪等一系列新产品。公司在生命健康领域的产品布局取得突破性进展，已取得超声软组织手术设备及一次性使用超声软组织手术刀头的三类医疗器械注册证，3mm 和 5mm 两款超声刀均成功中选广东联盟 15 省市超声刀头集采。 未来，公司将紧抓科研仪器国产化进程带来时代性的机遇，通过持续研发投入和开拓创新，推动精密科学仪器国产化进程。 4、请介绍公司股份回购相关情况。 答：基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司长期价值的认可，为进一步健全公司长效激励机制和利益共享机制，提升团队凝聚力和企业竞争力，促进公司健康可持续发展，公司于 2023 年 11 月启动以集中竞价交易方式回购公司股份，截至 2025 年 4 月 30 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 9,386,079 股，占公司总股本 134,708,490 股的比例为 6.97%，购买的最高价为 21.56 元/股、最低价为 11.16 元/股，已支付的总金额为 151,381,839.01 元（不含印花税、交易佣金等费用）。 5、公司海外市场扩展情况。 答：公司积极实施“出海战略”，并贯彻“产品领先、质量上上、价格中上、服务至上”的竞争策略。 工业检测仪器海外业务围绕新能源、汽车零部件和家电市场，在厄瓜多尔、秘鲁、墨西哥、巴西、阿根廷、土耳其、泰国、越南等 23 个国家和地区开展业务，并在泰国设立办事处，后续将根据市场和经营需要增设更多海外办事处。同时，公司积极布局实
--	--

	验室分析仪器海外业务：在欧洲，凭借精准的市场定位和优质的产品服务，建立了良好的合作基础；东南亚市场的开拓稳步推进，与当地合作伙伴携手共进；南美地区的合作渠道也初步稳固，为公司进一步扩大海外市场份额筑牢根基。2024 年度，公司海外业务收入 20,569,103.70 元，同比增长 447.23%，公司的出海战略取得初步成果。随着出海步伐的加速，海外市场将成为公司未来的增长点之一。 6、请介绍公司的销售模式。 答：公司销售模式分为直销与贸易商，2024 年度，直销模式占营业收入比例约 78%。 7、请介绍一下公司的发展战略。 答：公司坚定以“产品领先”作为核心的价值主张，以稳中求进为当前发展基调，通过持续保障研发投入，建设全面质量管理体系，打造“质量上上、价格中上、服务至上”的产品和解决方案。立足“国产替代”、“半导体”、“人工智能”等机遇风口，巩固工业检测业务、在线监测业务基本盘，扩大实验室分析业务产品及市场全覆盖，进行医疗等赛道多机会切入，实现精密科学仪器和生命健康双赛道拓展。以人才“外在有压力，内在有动力”、拥抱组织与数字化变革、全面对标迭代改善、“更可靠共长远”品牌构建等支撑要素协同发展，不断迈向“打造一个在精密科学仪器和生命健康领域具有较强国际竞争力的企业，成为富有责任感、受人尊敬的中国企业典范”的愿景。 8、公司在医疗仪器领域的发展情况。 答：上市以来，公司积极推进产业转型，由精密科学仪器单一赛道向精密科学仪器及生命健康双赛道拓展。
--	---

	2024 年度，公司在生命健康领域产品布局取得突破性进展，其中在微创手术器械及高值耗材方面，已取得超声软组织手术设备及一次性使用超声软组织手术刀头的三类医疗器械注册证，3mm 和 5mm 两款超声刀均成功中选广东联盟 15 省市超声刀头集采，2025 年积极参与广东联盟带量采购。 9、请介绍公司 2025 年限制性股票激励计划情况。 答：为了进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，公司经慎重考虑，推出 2025 年股权激励计划，首次授予的激励对象共计 150 人，约占公司（含下属分公司、控股子公司）员工总数（截至 2024 年 12 月 31 日）1,144 人的 13.11%。
以上交流活动是否涉及应当披露重大信息的说明	以上交流活动不涉及应当披露的重大信息。
风险提示	以上交流内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2025 年 5 月 9 日