

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他-策略会
参与单位名称及人员姓名	1、浙商证券-詹陆雨、邹国强 2、煜德投资-孙佳丽 3、星石投资-蒋京杰 4、平安理财-冯棣明
时间	2025年5月9日
地点	北京-中国大饭店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、今年公司会有哪些方面的变化吗？</p> <p> 第一，暇步士（Hush Puppies）成人鞋被授权商的授权将于今年到期，公司拟采用合作的模式经营暇步士成人鞋品类。通过与行业经验丰富的团队合资，并授予其品牌授权的模式开展成人鞋业务。</p> <p> 第二，暇步士（Hush Puppies）男女装，设计方面从2025年秋冬季开始将会更加聚焦经典休闲风格，倡导“Made for Comfort. Made for Life.”的理念，将家庭的温情与旅行度假的松弛感融入每一天。暇步士注重产品的高品质和时尚性，通过天然材质搭配创新设计与工艺，将经典休闲风格与现代潮流相结合。围绕家庭化、度假化的场景，塑造松弛感、凸显品牌休闲慢生活主张。渠道方面会按品牌发展节奏增设优质门店，除了常态化推进明星合作、达人种草，也注重线下市场的营销活动，例如户外广告、地面推广、活动营销等。</p> <p> 第三，童装模块将稳中有进地进行渠道建设，原有渠道继续进行优质渠道资源的置换，并且在流量大、位置佳的商场开</p>

	<p>设新的门店，不断增加消费者线下触达，同时不断配合产品升级、品牌周年庆等节点开展积极的营销活动。</p> <p>2、暇步士（Hush Puppies）男女装团队构成。 暇步士（Hush Puppies）男女装的设计团队及销售团队是以公司骨干人员和外部招聘人员以“老带新”的结构组成。设计团队是在原有设计研发部门下独立构建的暇步士（Hush Puppies）男装、女装业务组；销售团队是分线上销售部门和线下销售部门两部分组成。</p> <p>3、2025 年暇步士（Hush Puppies）男女装秋冬季订货会表现如何。 从市场反馈来看，大多数加盟商对 2025 年秋冬季暇步士（Hush Puppies）男女装产品的呈现抱有积极的态度，认为产品设计风格更为聚焦经典休闲，流行色的运用更为丰富，版型面料方面也更多考虑到了功能性和舒适度。</p> <p>4、公司总体价格策略是否有所变动？ 公司仍然会以树立品牌定位为主要目标，以去年下半年相对较为坚挺的价格策略为基础，结合市场销售情况以及线下商场活动和线上各平台大促规则轻微浮动。</p> <p>5、未来是否会考虑收购其他品牌。 公司现金较为充沛、主业造血能力较强，若有合适的品牌不排除继续收购，以进一步完善公司的多品牌矩阵。但现阶段仍将以经营好公司现有品牌业务、扩大品牌资产为主要目标。</p> <p>6、是否有考虑进入婴童服饰赛道。 目前，公司国际高端童装集合店 BEBELUX 内仍有销售婴童相关服饰产品，但占比较小。对于暇步士（Hush Puppies）、水孩儿及哈吉斯（Hazzys）童装来说，将来的主营产品仍将定位于 3-12 岁中大童为主。</p> <p>7、公司对于分红的规划。 对于分红，公司本着积极回报投资者的理念，会维持相对稳定的分红比例。随着公司盈利能力的不断提高，在没有重大资本性支出的前提下，不排除后续将进一步提高分红比例。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 9 日