

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事、董事会秘书 宁文 其他参会人员： 东方财富证券 卢华银 邹佩玲 张星宇 金斧子基金 尹腾飞 中恒金融 郑奇国 巨量均衡私募 王艳玲 亚太汇金基金 滕涛 小维塔投资 徐琳 深圳汇合创世投资 李少罡 长城证券 梁韵诗 李越发 九派资本 李剑辉 深圳智富圈基金 付红平 个人投资者 王晓燕 周志照 江文清
时间	2025年5月9日
地点	公司15楼会议室
形式	现场交流

交流内容及具体问答记录	一、公司经营情况介绍 公司深耕童装行业29年，致力于为3-12岁儿童及其家人提供超级舒适的多场合服饰。 截至2024年12月31日，公司已在全国建立了670家线下门店。同时，公司还在天猫、唯品会、抖音等多个国内知名电商平台建立了网络销售渠道，除此之外，公司也顺应趋势与小红书、得物等社交电商平台合作，并成功入驻SHEIN、TEMU、速卖通等跨境电商平台，以拓宽海外市场。 公司产品始终秉持“超级舒适”的独特卖点，这几年也持续在产品升级与研发上发力。2023年，公司推出了使用电子束接枝抗病毒抗菌面料的“安心衣”；2024年，公司推出了具有超级舒适特性的“超舒衣”系列。 2024年公司实现营业收入63,895.74万元，归属于上市公司股东的净利润-11,465.81万元。近几年，受外部市场环境以及公司持续优化店铺结构、关闭低效店铺的影响，公司销售规模有所下降，利润未达预期。但公司仍在通过持续改革运营体制、优化组织人效、加大存货精细化管理、强化费用管控等多种措施积极应对。 未来，公司会继续优化线下渠道结构，探索合作模式多元化；持续深耕传统渠道，积极布局新兴渠道；专注于“超级舒适”的独特卖点，打造心智品类；加大存货精细化管理力度，根据产品销售实况灵活调整供货策略，以及持续增强研发能力。 二、交流环节 1、请简单介绍下公司的组织架构。 答复：公司设有总裁办公室、人力行政中心、财务中心、信息中心、供应链管理中心、产品开发中心、商品管理中心、品
--------------------	---

	牌管理中心、线上销售管理中心、线下销售管理中心等部门。 2、请问公司如何平衡研发投入与现金流压力？具体将如何优化成本结构、提升毛利率？ 答复：当前消费市场趋于理性，消费者追求质价比，公司会控制好研发节奏，专注于“超级舒适”的独特卖点，明确并强化品牌的核心竞争力。公司通过降本增效、严控费用等措施，在2025年一季度经营活动产生的现金流量净额同比增长111.61%。此外，公司2025年一季度末货币资金4.46亿元，资金较为充足。 公司与部分供应商建立、保持长期稳定的业务合作关系，同时公司面辅料采购量大，具有一定的议价能力；公司也会根据产品销售实况灵活调整供货策略，优化库存；此外公司会持续聚焦核心产品，提高品牌竞争力和形象，提升品牌溢价能力。 3、公司如何向市场传递业绩改善信号以支撑估值？ 答复：当前国家出台不少政策刺激内需，2024年底中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为2025年九大重点任务之首，提出“实施提振消费专项行动”，并且国家和地方政府也陆续出台各种生育支持政策，减轻家庭生育负担。所以公司会把握机会，持续优化线下渠道结构，探索合作模式多元化；全面布局和发力新旧线上渠道；专注于“超级舒适”的独特卖点；继续加大存货精细化管理力度，持续增强研发能力。 4、纺织服装行业竞争激烈，公司如何差异化竞争？是否有计划拓展新业务领域（如儿童教育、IP衍生品）以分散风险？ 答复：公司深耕童装行业29年，拥有深厚的品牌积累和沉淀，口碑优良。公司一直坚持使用优质面料，保证产品质量，也在持续推出安心衣、超舒衣等新品类。公司会继续专注“超
--	--

	级舒适”的独特卖点，建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强在童装市场中的竞争力和影响力。公司未来如果有拓展新业务领域的计划会按规则积极履行披露义务。 5、公司最近有股东计划减持，请问公司如何看待股东减持对股价的影响？未来是否考虑通过引入战略投资者或员工持股计划优化股权结构？ 答复：近期披露减持计划的两位股东分别持有公司6%的股份，分别计划减持不超过公司总股本的1.5%，且两位股东已经持股将近一年半了，此次两位股东减持是正常市场行为。 目前公司股权结构稳定，是否引入战略投资者看未来业务发展的需要。关于员工持股计划，公司近几年一直在做股权激励。 6、2024年公司直营渠道关闭了多少家门店？ 答复：2024年公司关闭了96家直营门店。 7、公司直营门店和加盟门店数量分别是多少？ 答复：公司以直营为主，截至2024年末共有441家直营门店，99家加盟门店，130家联营门店。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无