



证券代码：300217

证券简称：东方电热

镇江东方电热科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他线上交流
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 9 日 15：00 至 17：00
地点	“东方电热投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	公司实控人、董事长、总经理：谭伟先生 公司实控人、董事：谭克先生 副总经理兼董事会秘书：史经洋先生 财务总监：罗月芬女士 独立董事：岳修峰先生 保荐代表人：李金龙先生
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：请问在光伏设备业务方面，公司预计市场何时回暖？针对订单下滑，有哪些具体的应对措施？ 答：针对多晶硅设备需求减少、订单下滑情况，公司将继续加大新产品研发，并深入拓展以储能储热、航空航天、钢铁冶炼等为主的新型市场领域。此外，公司也将积极布局海外，加大海外市场的开拓。 问题二：除了业务结构变化，还有哪些因素导致净利率大幅下降？后续有提升净利率的目标和具体计划吗？ 答：除了业务结构变化，还有 2024 年资产处置收益-121 万元，同比减少 29,903 万元，造成 2024 年净利润率大幅下降。后续提升净利率的目标和具体计划：从销售角度：大力发展海外市场，提高市场占有率，推动主营业务持续稳步发展。从费用角度：持续加强内控管理，加强应收款、存货的管

理，降低生产成本。

问题三：机器人配件多样化，我司在上海成立的温擎机器人公司会侧重于机器人配件哪方面研究？和哪些科研单位或机器人公司有探讨？谢谢！

答：公司成立温擎智控（上海）机器人有限公司，主要从事智能机器人的研发，电子元器件批发，电子专用材料研发，电机及其控制系统研发，货物进出口，技术进出口（以上详见国家企业信用信息公示系统）。未来，公司将以温擎智控（上海）机器人有限公司为载体，与业内知名团队或企业探讨合作机会。

问题四：我司动力电池预镀镍钢有没有再次获得批量订单？其它电池企业进展如何？谢谢

答：公司于 2025 年 2 月 5 日公告了动力电池用预镀镍材料的首次量产合同，后续订单处于爬坡中。其他动力锂电池客户验证正有序推进中。

问题五：介绍一下新能源汽车元器件业务近期生产经营状况？产能能否满足新能源汽车的增长？

答：截至目前，公司新能源汽车元器件业务订单充足，预计全年会有较大增长，且正在扩大产能。

问题六：基于目前情况，预计 2025 年全年业绩会在什么时候出现好转？

答：随着新能源汽车元器件产能的扩大以及预镀镍新材料订单的不断增长，公司预计 2025 年全年业绩将在下半年出现好转。

问题七：新能源汽车元器件业务订单交付在 2024 年大幅增长，公司预计该业务未来的增长空间还有多大？

答：2024 年，全球汽车销量约为 8900 万辆，而新能源汽车的销量仅约为 1800 多万辆，公司预计新能源汽车元器件业务未来的增长空间较大。



问题八：公司预计 2025 年新能源装备制造业务因 2024 年新接订单下降而有所下降，那么在新能源装备制造业务上，公司是否有开拓新市场、新客户或者研发新产品的计划，以扭转下滑局面？

答：公司将进一步拓展以储能储热、航空航天、钢铁冶炼等为主的市场领域，并将努力开辟海外市场。目前海外开拓已取得一定的进展。同时，公司将继续加大研发投入，进一步加强储能用高压熔盐电加热装备的研发。

问题九：公司在国内外市场的布局情况如何？未来在拓展海外市场方面有哪些具体的战略和计划，以提升公司的国际竞争力？

答：公司为了拓展海外市场，将在泰国设立子公司；另外，不断扩大外贸销售团队，开辟海外代理商，提升公司的国际竞争力。

问题十：未来如果原材料价格出现大幅波动，公司有怎样的价格策略和成本控制措施来保障利润率？

答：目前为止，公司主要大客户的产品售价都和主要原材料价格实行联动，因此，市场原材料价格波动对公司的业绩影响不大。

问题十一：董事长，您好！请问您对公司当前的市值表现是否满意？公司在市值管理方面有哪些具体落实措施？董事会是否制定了清晰的未来五年或更长期的战略目标？期待您的回复，谢谢！

答：公司制定了清晰的未来长期的战略目标：即着眼于家电领域产品的国际化发展，进一步拓展新能源汽车元器件、预镀镍新材料业务，同时开展智能机器人及其零部件的研发生产与销售，推动公司业绩和市值的长期稳定增长。

问题十二：公司预镀镍技术储备已有十年，“年产 2 万吨锂电池预镀镍钢壳材料项目”实际年产能可在 5 万吨至 6 万吨。目前预镀镍材料业务的营业收入占公司营业总收入比重较小，公司计划如何提升该业务占比，使其成为公司重要利润支柱？



答：公司于 2025 年 2 月首次获得动力电池用预镀镍材料的量产合同，该订单具有重要示范性意义，是预镀镍材料国产化的真正落地，2025 年将是订单爬坡年。除已有客户供应量的提升外，其余动力类客户预计有望有所进展。综上，2025 年，公司预计预镀镍材料业务会有较大幅度的产销量提升。

问题十三：公司本期盈利水平如何？

答：公司本期盈利水平请查阅 2025 年 4 月 24 日公司在巨潮资讯网披露的《2024 年年度报告》。

问题十四：对于熔盐储能电加热器业务，公司提到技术储备、研发生产处于行业前列，目前市场已开始逐步放量，预计 2025 年销售会有增长，但规模不会太大。制约该业务快速增长的因素是什么，公司计划如何突破？

答：熔盐储能行业为近三年兴起的新产业，制约该产业发展主要还是工程的应用成本方面。后续我们将进一步加大市场的宣传和推广工作，提升熔盐储能技术的市场认可度；加强与工程设计单位、使用单位的深入交流和互动，增强市场的接受度。

问题十五：目前在拓展新行业、新产品方面有哪些具体的方向和进展，是否有潜在的合作对象或项目？

答：2025 年，公司将积极开拓熔盐储能、半导体、压缩空气储能、航天军工等新兴市场；同时结合自身销售渠道、生产管理、营运资金等方面的优势，积极拓展新质生产力赛道。未来如有重大进展，且符合信息披露标准，公司将及时公告。

问题十六：公司之后的盈利有什么增长点？

答：公司 2025 年的业绩增长点请查阅公司于 2025 年 4 月 24 日在巨潮资讯网披露的《2024 年年度报告》第三节 管理层讨论与分析 十一 公司未来发展的展望。



	问题十七：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答：2024 年度，公司各业务板块的发展受到行业的一定影响。通过加大渠道拓展，优化产品结构等，公司整体经营业绩保持相对平稳。 问题十八：行业以后的发展前景怎样？ 答：行业发展的前景请查阅公司于 2025 年 4 月 24 日在巨潮资讯网披露的《2024 年年度报告》。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 12 日