

证券代码：300016

证券简称：北陆药业

债券代码：123082

债券简称：北陆转债

2024 年度业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：【2025】第 014 号

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	线上参与北陆药业 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时 间	2025 年 5 月 9 日下午 15:00-16:00
地 点	“约调研”小程序
上市公司接 待人员姓名	董事长、总经理：王旭先生 独立董事：曹纲先生 董事、副总经理、财务总监：曾妮女士 董事、副总经理、董事会秘书：邵泽慧女士
投资者关系活动 主要内容介绍	一、2024 年度公司经营情况及研发进展 1、问：公司 2024 年营收同比增长 10.42%，净利润同比大增 119.02%，请问净利润增长的原因是什么？ 答：感谢您的关注。2024 年度，公司经营稳定，归属于上市公司股东的净利润同比大幅上升的主要原因如下： （1）上期公司对收购浙江海昌药业股份有限公司形成的商誉计提减值损失 3,182.16 万元，而本期无此事项； （2）近年来，通过积极调整，公司已逐步克服碘系列对比剂产品因集采价格下滑带来的挑战，业务呈现回暖态势，与此同时，钆类对比剂产品线不断丰富，公司各类对比剂产品持续开拓海外市场，推动营收及利润实现增长；

(3) 公司前期大量研发投入，本报告期内公司在资源配置和研发效率上实现了优化与提升，同时受研发项目阶段性投入影响，研发费用较上期减少。

2、问：公司本期盈利水平如何？

答：感谢您的关注。2024 年度，公司实现营业收入 98,355.45 万元，同比增长 10.42%；归属于上市公司股东的净利润 1,365.17 万元，同比增加 119.02%，其中母公司净利润 5,635.84 万元，同比增加 838.39%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,409.44 万元，同比增加 120.27%。

2025 年第一季度，公司实现营业收入 28,268.07 万元，同比增长 36.23%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,453.85 万元，同比上涨 26.13%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,308.80 万元，同比上涨 14.34%。

3、问：请问公司去年毛利率下降的主要原因是什么？公司计划采取哪些措施来提高毛利率？

答：感谢您的关注。公司 2024 年毛利率为 47.67%，较 2023 年提升 0.66 个百分点，未来公司会通过持续改进生产工艺、降本增效等提升产品毛利率。

4、问：对比剂产品作为公司重要业务，2024 年销售收入达 58,804.95 万元，同比增长 9.87%；在国内市场竞争日益激烈，以及海外市场拓展虽有成果但挑战仍存的情况下，请问公司计划如何进一步提升对比剂产品的市场份额？

答：感谢您的关注。一方面，公司将继续努力扩大国内市场的份额，在积极参与集采的同时，做好其他产品的营销和推广工作；同时，加快新产品的研发和上市推广工作，丰富公司产品线，提供市场竞争力；另一方面，公司也将继续努力拓展海外市场，特别是借助通过欧盟 GMP 和巴西 GMP 的良好契机，加快海外市场的开拓力度，进一步提高海外市场的营收贡献。

5、问：降糖类产品销售收入在 2024 年同比增长 33.24%，增速可观；请问这一增长主要原因是什么？

答：感谢您的关注。公司降糖类产品包括格列美脲片和瑞格列奈片，均已纳入国家集采。随着在首次中标执标及后续接续中标工作的推动下，降糖类产品销售收入及数量均实现了增长。

6、问：感觉公司在钆类造影剂领域比较有优势，请问公司在钆类造影剂还有储备项目吗，以成为国内钆类造影剂的领军企业。

答：感谢您的关注。公司自 1992 年推出第一支钆类对比剂钆喷酸葡胺注射液以来，经过多年的开发和积累，已经在该细分市场保持了较高的市场份额和良好的品牌影响力，目前公司除了钆喷酸葡胺，还获批了钆布醇、钆贝葡胺、钆特酸葡胺等注射剂，也仍在开发新产品，公司将努力保持市场竞争力，继续提升钆类产品市场份额。

7、问：造影剂未来发展方向方面，公司是否有研发布局。

答：感谢您的关注。公司对比剂未来的市场前景仍非常看好，目前已研发、申报多款对比剂制剂及原料药项目，今年年内有望获批新产品。

8、问：2024 年公司研发费用为 6,923.81 万元，较去年同期下降 43.40%，而公司仍有 12 项审评中项目和 23 项研发立项项目；研发费用下降是否会影响项目的推进进度和质量？在控制研发成本的同时，公司如何确保研发效率 and 创新能力不受影响，持续推出有竞争力的新产品？

答：感谢您的关注。公司 2024 年度研发费用同比减少，主要是公司 2022 年度和 2023 年度大量立项、研发新项目，研发费用支出相对集中。2024 年度，公司研发进入相对平稳阶段并进一步提高效率优化资源配置；本期研发项目按进度推进，部分项目未到里程碑节点，因此研发投入同比下降。

二、子公司及参股公司相关问题汇总

9、问：海昌药业碘克沙醇和碘帕醇原料药获批后，有什么销售计划，是否会成为公司制剂的供应商。

答：感谢您的关注。海昌药业正在开拓碘克沙醇和碘帕醇的国内和国外客户，借助多年来积累的市场和品牌优势，进一步扩大市场份额。海昌药业始终是公司碘对比剂的主要供应商之一。

10、问：陆芝葆药业厂区建设情况怎么样，是否已经实现了部分生产？根据公司的现金情况，推进陆芝葆建设的资金来源如何筹划

答：感谢您的关注。陆芝葆的生产基地仍在建设中，预计年内开始试生产和工艺验证。公司将结合自有资金及融资情况，保障陆芝葆生产基地建设按期完成。

11、问：根据公开渠道查询，陆芝葆药业招聘了很多生产员工，这些员工目前实际到岗，进行生产了吗

答：感谢您的关注。陆芝葆仍在筹建中，已有相对完整的团队进行管理运营，但生产基地仍在建设中，未开始生产。

12、问：安徽亳州生产基地预计何时正式完工投入运营

答：感谢您的关注。亳州生产基地分为几期建设，目前一期工程为中药生产车间，预计年内开始试生产和工艺验证，明年有望投产。

13、问：2024 年公司通过收购天原药业 80%股权，增加了中成药产品数量至 59 个；请问公司在中药板块的发展战略是什么？中药板块在未来几年内对公司整体业绩的贡献预期如何？

答：感谢您的关注。中成药领域是公司重点布局的业务板块，收购天原药业后，公司所拥有的中药批文增至 59 个，其中九味镇心颗粒和金莲花颗粒均为全国独家医保产品，其疗效及品牌影响力均已获得众多临床专家及用户的认可，是公司重点推广的“黄金单品”。公司已建立面向全国、多渠道覆盖的营销体系，公司将集中资源、加大产品推广力度，深度挖掘产品的增长潜力，提升九味镇心颗粒、金莲花颗粒及其他中药品种的市场规模，将中成药打造为公司业绩持续增长的第二曲线。

14、问：王总，公司完成对天原药业的收购，存在企业文化、管理制度等方面的差异，请问目前整合工作的进展情况如何？公司采取了哪些措施来确保并购整合的顺利进行，实现协同发展？

答：感谢您的关注。公司收购天原药业后从生产、营销、财务、供应链管理等诸多方面进行了深度的探讨和赋能，基于公司及天原药业管理团队对行业判断、企业经营及发展目标的契合，目前各项工作进展比较顺利。截至目前，公司已将天原药业纳入集团管理体系，公

司正充分调动集团资源，全面对天原药业的生产、财务、营销、人力等部门进行多方位的整合与赋能，将天原药业的精细化管理、持续性发展作为当前工作重点。

15、问：医未科技商业化进展怎么样，整体营收情况是否达到规模以上。

答：感谢您的关注。参股公司深圳市医未医疗科技有限公司持续推进产品的商业化并已取得了一系列成果，具体内容请参见该公司公众号及网站。

16、问：总监你好，请问 2024 年度，北陆药业从南京世和基因，医未医疗、芝友医疗等有没有收到年度分红，分别是多少

答：感谢您的关注。2024 年度，世和基因，医未医疗、芝友医疗均未进行现金分配。

三、其他问题

17、问：25 年一季度末，股东总户数较 2024 年末下降 7.37%，户均持股市值却提升了；请问这是不是意味着公司吸引了更多的优质投资者？这种股东结构变化对公司治理和未来发展有何影响？

答：感谢您的关注。投资者关系始终是公司的重点工作之一。我们高度重视与投资者的交流互动，近几年持续开展多种活动与广大投资者积极互动，通过公司业务、经营策略、战略目标等多个方面内容的反复交流和讨论，增强投资者对公司的关注和了解，我们非常感谢广大投资者对公司的认可，股东结构的变化对于公司进一步提升公司治理、落实发展战略有积极的意义。

18、问：请问公司分红政策的制定依据是什么？未来是否会有调整分红计划的考虑？

答：感谢您的关注。公司的利润分配预案是在符合《公司章程》及有关利润分配规定的基础上，充分考虑对投资者的回报，兼顾全体股东的整体利益、公司长远利益及可持续发展，并保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。未来，公司将保持科学、持续、稳定的分红政策，积极回报广大股东，与所有股东分享公司持续发展的经营成果。

	19、问：公司的可转债再有一年就快到期了，公司有足够的资金归还本金和利息吗？转股价格一直调低，导致正股价格也萎靡不振，公司有没有应对的方法？ 答：感谢您的关注。公司各方面经营情况稳定，资产结构较为合理，有足够的资金可以保障未转股可转债本金的偿付，不存在兑付风险。同时，公司也将通过持续改善公司业绩、积极开展投资者关系等多项工作，加强与投资者交流等，进一步增强投资者对公司价值的认可。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 12 日