

证券代码：600215

证券简称：派斯林

编号：20250509

派斯林数字科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称 及人员	线上参与公司 2024 年年度、2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 9 日 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” (网址： https://ir.p5w.net)
上市公司 参与人员	董事长：吴锦华 董事、总经理：倪伟勇 董事、副总经理、财务总监：丁锋云 独立董事：程皓、孙林、朱利民 董事、董事会秘书：潘笑盈
投资者关系活动 主要内容	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 公司积极发展全球市场，在深耕汽车自动化行业的基础上，不断拓展仓储物流、飞机制造、装配式建筑、工程机械、智能机器人、工业 AI 等新市场，发展新产品，不断提升业绩增长点。 2、公司在飞机制造和低空经济市场有什么布局和进展？ 公司基于产业优势，持续关注低空飞行器、飞机制造量产提速等新市场的政策动向和商业机遇，并加大研发投入，不断推进智能机器人与实际工业生产场景的有机结合。目前公司快速推进用于飞机装配制造的智能机

机器人及自动化产品的研发落地，持续推进低空飞行器、航空制造领域的自动化、智能化水平，从小批量向大批量的产业升级，助力我国高端制造业发展的提质增速。

3、人形机器人大概什么时间上市？

公司密切关注及探索低空经济、人形机器人等新兴领域的市场需求及技术发展，公司与上海交大联合开发仿生智能机器人，目前处于装配调试阶段，公司将积极推进相关产品在飞机制造等大型装备领域开展应用。

4、最近美国 Figure AI 公司计划推出物流搬运和分拣人形机器人，公司有什么接触吗？

公司密切关注及探索智能机器人领域的市场需求及技术发展，并在机器人应用如工业自动化制造、仓储物流自动化等领域积累了丰富的技术储备和项目经验，不断加大研发投入，发展新产品新技术、拓展新市场。

5、现在 AI 是市场热点，公司在工业自动化领域有什么 AI 技术和应用？

公司聚焦机器人自动化与智能制造，积极关注市场需求及新技术发展趋势，持续加强科技创新。

一方面，充分利用在工业自动化项目中积累的宝贵技术数据和经验，积极布局人工智能与工业自动化领域的技术融合，为客户提供更智能、更灵活的整体解决方案。

另一方面，公司与人工智能公司 Mindtrace 开展合作，在人工智能、视觉检测、资产巡检等制造领域推进全面协同，深度融合人工智能技术与工业场景应用，赋能制造业高质量发展与转型升级。

6、公司的工业自动化系统集成业务在汽车自动化生产线方面有哪些优势，行业同类产品有哪些竞争者？

凭借在工业自动化系统集成领域 80 多年的经验积

累和技术沉淀，公司在北美市场细分焊装技术领域中，主要竞争对手包括 KUKA、柯马等国际汽车自动化业务供应商。公司领先的技术工艺及项目实施经验优势使公司成为北美市场中为数不多的可以为客户提供大型、复杂工艺和技术要求的汽车工业自动化整体解决方案供应商。

公司凭借多年来积累的工艺技术优势，在系统设计、机械设计、控制设计、机器人模拟仿真等关键生产环节，具备丰富的项目经验和技術积累，服务的客户包括某国际头部新能源车企、福特、通用、克莱斯勒、丰田、本田、瑞维安、麦格纳、安道拓、蒙塔萨、塔奥、玛汀瑞亚等多家国际知名汽车整车厂商和汽车零部件一级供应商，获得了客户的高度认可。公司将坚持“稳中求进”的工作总基调，依托 Paslin 的技术优势、品牌优势，积极发展中美墨欧市场，深耕汽车自动化行业，拓展非汽车自动化市场，推进智能机器人研发生产及市场化应用推广。

7、关税对公司带来的影响有哪些？

公司围绕全球化发展战略，产业聚焦机器人自动化，在中国、美国、墨西哥均有本地化的业务团队、制造基地和研发中心，全资子公司美国 Paslin 在北美工业自动化领域拥有 80 多年的经验积累和技术沉淀，在美国底特律拥有 5 座制造工厂，具备从市场、研发、设计、生产、交付及维保的全序列队伍和能力，在北美市场具有良好的品牌、团队及产能优势。公司在各地业务基本为本地化生产及交付，进出口业务占比较少，相关关税政策对公司业务影响较小。

8、公司对 2025 年全年的业绩预估如何，营收及利润是否较 2024 年有提升？

2025 年，公司坚持高质量发展理念，以人为本，市

场为先，创新引领，做精做专先进制造产业，依托 Paslin 的技术优势、品牌优势，积极发展全球市场，深耕汽车自动化行业，拓展仓储物流、飞机制造、装配式建筑、工程机械等非汽车自动化市场，推进智能机器人研发生产及市场化应用推广，不断提升公司的经营效率和效益，争取以更好的业绩回报全体股东。

9、公司一季度销售大幅下降，亏损的原因是什么？

公司 2025 年第一季度业绩下降，主要受北美汽车产业政策不确定性因素影响，公司在手项目执行延后，新项目尚未释放，导致收入及利润下降。

10、公司订单恢复实施的怎么样？

公司持续关注市场动态，并与相关客户保持密切沟通，做好延后订单的恢复工作。

11、请问大股东增持为什么还不完成？

尊敬的投资者您好！公司控股股东将按照增持计划和相关规则要求有序开展增持工作，具体进展情况请关注公司披露的相关公告。感谢您的关注！

12、请问派斯林国内的营业收入一直不高，今年有希望提高吗？

公司 2024 年度公司国内业务实现营业收入 2.95 亿元，同比增长 113%，实现逐年稳步增长。公司坚持以技术和质量为核心，在国内市场已形成一定的客户积累。公司在保持汽车焊装制造工业自动化优势的基础上，不断拓展总装自动化、动力电池制造自动化、智能运营系统等业务，并持续加深与核心客户的合作，目前公司产品在国内市场已直接或间接服务于一汽、大众、奥迪、红旗、比亚迪、北汽、吉利、理想、奇瑞、零跑、赛力斯、上汽、通用、宝马、沃尔沃、长安、江淮、金杯等汽车主机厂。公司将持续加大国内市场业务开拓，不断提升国

	内业务收入。
是否涉及应当披露的重大信息	否
附件清单（如有）	无

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。