

证券代码：300082

证券简称：奥克股份

辽宁奥克化学股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月13日 15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 朱建民 独立董事 熊焰韧 总裁 朱宗将 财务总监 刘冬梅 副总经理兼董事会秘书 马帅
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问朱建民董事长：作为公司名副其实的营销一线人员，为什么不学学一线营销人员在自己的视频号中宣传公司产品高精尖用途？是没有信心吗？ 答:3613，欢迎您对奥克的高度关注！作为上市公司，产品信息和信息发布必须真实、准确、完整，所以，一线营销人员，不能擅自宣传公司尚未披露的产品信息，这是信披制度的要求，不是信心的问题。感谢您的关注！朱建民 2. 请问朱建民董事长：外界大量文章以及专利刊载了聚乙二醇在钙钛矿、光刻胶、机器人皮肤、柔性电路、固态电池、生物芯片

	等用途，公司营销人员也在视频中介绍并欢迎客户索样，以拓展新市场，但是董秘在互动易大量对此否认以及答非所问的回答，导致客户在互联网搜索中大量被转发，严重拖营销团队后腿，董事长有什么举措改进这一局面？ 答:您好！聚乙二醇作为一种应用广泛的聚合物材料，不同领域的科研人员会根据自己的研发目的进行选择研究，因此聚乙二醇会出现在一些高端应用的科技文献中，但要产业化应用仍需要很长时间，公司密切关注和推动聚乙二醇在高端领域的应用。公司营销人员的产品介绍也只是鼓励不同领域试用聚乙二醇，从而扩大聚乙二醇的市场应用。公司会加强产品科普宣传和产品市场营销推广的区别管理。 3. 请问朱建民董事长：我们看到公司营销团队视频介绍公司产品的高精尖用途并锐意进取，但是从董秘的表现来看，作为职级次高的管理人员的否认以及拖后腿回答，公司是不是普遍存在高层对营销拓展的过度负面影响？ 答:3613，一回生两回熟！看来您对我们的董秘有些不满意！前面，我已经和您说过，公司在加强整合营销，特别是要求管理层包括董秘在内的所有工作都要以市场为导向，以客户为中心，全面推进公司高质量营销工作、促进公司业务的高质量经营。所以，请放心！公司董秘及其他高管均不会拖公司营销的后腿。感谢您的关注！ 4. 请问朱建民董事长：在投资者提问董秘后，公司不但下架了人力招聘信息，连营销人员都把介绍资料中奥克股份的归属删除，请问朱建民董事长倾听过一线营销人员的意见建议并让营销团队为公司高层上过课吗？难道公司现在不是以研发与营销为核心吗？ 答:您好，3613！这个问题，前面已经回答了。我们注意到了在公司加强整合营销工作后出现的员工积极踊跃宣传公司产品和可能应用领域的期望信息。我们正在加强对营销人员产品宣传方面的培训和管理，与此同时，加强公司新产品信息披露的管理，避免发生信披不合规的问题。感谢您的关注！朱建民 5. 请问朱建民董事长：马董秘任职多年，公司所有各时期主力产品的概念标签一个没有；21年公司市值增加事前无作为事后冒功，甚至出现公司高管在21年大涨前清仓；市值以及合规管理无亮点却部门人员众多领取超过公司一般人员的薪酬；一直否认并不向董事会通报中小股东搜索到的公司产品的高精尖用途，请问董事长
--	--

	您是否深层考虑过这个董秘的绩效考核究竟以杰出标准还是平平无奇标准？ 答:您好，3613！公司运营管理存在一些问题，我们正在持续改进。去年底，公司提出矩阵式管理模式，正是为了加强科技、人力、财务、生产、投资等相关要素在高质量发展进程中的相互融合，破除部门壁垒，提高经营效率，实现价值最大化。对董秘工作的要求也在矩阵式管理模式之中，并有所改进成效。有你们这样的投资人支持和监督，我相信，我们工作包括董秘的工作一定会越来越好！谢谢！朱建民 6. 请问朱建民董事长：这两年来您有仔细看过贵司互动易董秘的所有答复吗？有系统审视过互动易董秘答复广泛被客户搜索到后对公司营销以及形象的影响程度吗？ 答:您好，3163！当然关注公司的互动易上的相关信息。董秘的答复确实有些简单和套话，我们会逐步改进的，以提升公司在你们心中的形象。当然，信披的规矩是不能逾越的。谢谢！ 7. 我们严重建议朱建民董事长让营销团队给公司高层特别是董秘上课，特别是论证高层对涉及产品用途等的否定以及答非所问等话语，在万物互联网搜索时代，对营销人员工作的严重影响后果。有必要的情况下应该优先选聘具有一线营销经验的人员担任董秘职务。 答:哈哈，接受您的“严重”建议！这两年，公司在系统加强“专业管理”、“专业技术”和“专业技能”方面的人才培训、培养和引进招聘。请相信奥克的一定能够实现可持续发展！朱建民 8. 在董秘长期一再否认公司聚乙二醇能用于类人皮肤、脑机手术、水系金属电池、芯片切割、柔性电路、高速铜电镀、钙钛矿聚合、光刻胶、固态电池、生物芯片、散热、水凝胶等领域或具备标准后，尽管营销人员在视频做了往回拉的努力，但是互联网搜索甚至ai都结论奥克股份聚乙二醇不能用于以上领域。请问朱建民董事长，营销人员的努力合错之有？ 答:我想，不是董秘否认，只是他不能充分肯定公司聚乙二醇在各个领域的具体应用。从化学结构与性能上讲，聚乙二醇，的确，可以应用许许多多的传统领域，也在许许多多的新兴领域拥有非常大的可能性和前景。但是，做为董秘，在公司没有正式推出或发布相关信息之前，显然，他是不能将“可能”当做现实去宣传的。敬请理解！朱建民
--	--

	9. 请问朱建民董事长，日常公司中小股东能通过什么渠道向您反应董秘存在的问题？似乎现有所有渠道都得通过董秘一关才能向您反应他存在的问题，这个问题有解决方案吗？ 答:欢迎您参加公司股东大会！我们愿与更多的像您这样认真而专注的投资人建立更多的联系，也欢迎你们到奥克就近的子公司去参观指导！朱建民 10. 每个杰出公司高管都是一线营销出身或真正支持营销团队的人，比如朱董事长宣称要学习的华为。但是朱董事长不但没有学营销人员视频推广公司产品的高精尖用途，老整些虚的，就连董秘都公开宣称营销人员高精尖用途推介并让高精尖客户前来索样是营销人员个人行为不代表公司，请问朱建民董事长这是自你而下形成的公司风气吗？ 答:前面已经回答了相关问题，希望经常听到您的声音！朱建民 11. 今年有新产品吗 答:您好，2025年奥克股份坚持人才强企及科技强企战略，加强科技创新与产业创新融合，强化高端差异化产品的研发与成果转化，2025年将有部分中试后的新产品进行转化生产，投放市场，满足市场及客户的需求，感谢你对公司发展的关注。 12. 公司今年有新产品生产吗？ 答:您好，2025年股份公司坚持人才强企及科技强企战略，加强科技创新与产业创新融合，强化高端差异化产品的研发与成果转化，2025年将有部分中试后的新产品进行转化生产，投放市场，满足市场及客户的需求，感谢你对公司发展的关注。 13. 公司是否有生产电子级聚乙二醇的能力？ 答:您好，奥克股份对聚乙二醇产品的研发及生产，有长达30年以上的历史及经验成果，产品规格从PEG200-PEG20000等系列化，公司聚乙二醇主要应用于日化、纺化、鞋材、轮胎等领域，同时公司精制聚乙二醇产品应用于医药辅料、锂电新能源等领域。现产品质量已达到医用注射级及作为原料药应用，随着半导体制造和光刻技术的发展，奥克股份将加大在电子级聚乙二醇市场开发，以满足市场需求。 14. 请问朱董事长，从收入和毛利来看，公司已经成为全球聚乙二醇龙头，公司是否会采取以前龙头产品切割液、单体的低毛利销售策略？公司是否如董秘暗示，放弃聚乙二醇在生物芯片、机器
--	---

	人皮肤、钙钛矿光伏、隐形吸波材料、固体火箭燃料、固态电池等高精尖领域的运用而专注于大通货赛道？ 答:您好，3613！公司不可能放弃聚乙二醇在诸多高端领域中的应用开发，只是目前还没有可以披露的高端化产品和技术信息。我们在努力！希望早日披露！朱建民 15. 我们注意到在向董秘问询产品和新用途信息后，公司不但下架了有关产品销售的招聘信息，连销售人员视频号介绍都去掉了奥克股份四个字。请问公司董秘作为一个在hr以及营销方面的新手，为什么能够影响公司人才和营销两大核心部门？董事长对此知情吗？ 答:我会认真了解您反映的问题。但是，公司的信息披露是必须合规的。朱建民 16. 最近霹雳15在印巴大放异彩，而聚乙二醇在导弹固体燃料中占比三成，在向营销人员问询为什么不往这个方向营销，营销人员却连文字都不敢打出来只是回复了一个讳莫如深的表情。请问朱董事长是否亲自掌管营销？是否经常征询营销人员产品新用途以及营销人员是否被董秘回复拖后腿？ 答:您好！您都关注聚乙二醇的信息，我们当然更加关心！只是目前尚无可披露的信息。营销人员有积极性和热情可以理解，但是，应该合规。董秘的重要责任之一就是管理好信披合规工作。敬请理解！朱建民 17. 请问马总一个广大中小投资者都关心的问题：您什么时候退休？ 答:您好！根据国家最新的退休政策，预计63岁退休，感谢您的关心。 18. 请问朱董事长，您还是关注下互动易董秘的回复，仔细去看看投资者提问与董秘回复，也就一本小小说的阅读量。在董秘一年多的回复勾勒下，公司是一个产品没有任何高精尖用途，任何有关公司产品高精尖用途的外界实验室、专利成果都与公司无关。不知道这是不是朱董事长的授意？ 答:我们应该改进相关工作！公司董秘应该合规披露公司新产品的相关信息，以回应你们的关切！朱建民 19. 我们强烈建议董事长让营销王成龙先生掌管证券部并指导董秘工作。王先生对公司产品了解透彻，并主动制作视频推介公司聚乙二醇在汽车电池散热、水凝胶、机器人皮肤等领域（以上领域
--	---

	董秘全部否认与公司产品无关)的前景并欢迎高精尖客户索样,让一线能打的营销人员成为高管是世界杰出公司的共同规律,比如华为。希望朱董事长认真考虑这个规律。 答:您说的我们会参考借鉴。谢谢! 20. 朱董事长,你的抖音视频号加上奥克其他所有视频号的粉丝总量加起来都没有王成龙的粉丝多,而在我们向董秘提问后,王成龙还去掉了奥克股份四字。请您反思公司在新媒体营销的这个局面。公司高层如果搞不明白视频号的作用以及人才的作用,就应该尽早学习或者让贤,而不是拖营销后腿,请您平常用新用途+奥克股份作为关键字搜搜或问问ai,都是董秘的否认回答,完全淹没了营销人员在新用途的努力。 答:前面已经回答了您问题,谢谢您的关注!朱建民 21. 请问朱总,您腿部陈伤还好吗?是否会影响您的商业嗅觉以及用人判断?广大中小投资者对此非常非常担心这两年公司高层人员的表现。 答:谢谢您的关心!朱建民 22. 领导您好!公司聚乙二醇的毛利率只有16%,而舒泰神的同类产品聚乙二醇的毛利率是78%。能解释一下形成如此之大的差别的原因吗? 答:您好,奥克股份公司聚乙二醇产品分为工业级、精制级及药用级的,因产品质量及标准要求不同,产品的毛利率有所差异,16%是股份公司整体聚乙二醇的毛利率。公司子公司奥克药业的医用辅料用PEG平均毛利率为53%以上,注射级的PEG毛利率更高一些。舒泰神公司是一家医药公司,以采购奥克药业公司的PEG产品为原料,再进一步加工精制加工作为原料药等,要符合药典标准要求,所以产品毛利率会相对较高。谢谢关注! 23. 领导您好!公司的PEO处在什么阶段,在行业中处于领先地位吗? 答:您好!公司的PEO处于实验室研发阶段,目前具有合成产品分子量在20-40万的技术,公司关注不同分子量PEO的应用,正在开发更高分子量PEO的合成技术,同时也积极推动现有技术的转化和市场应用。 24. 领导您好!公司今年的目标是什么?分红中断了三年,今年能分红吗? 答:您好:奥克股份2025年将坚持全面科技强企及人才强企战
--	--

	略，全面实施提质增效的工作要求，2025年将全面扭亏增效为主要目标。对于分红事项，将依据公司的实际经营利润情况，最后以股东大会决议为准，感谢您的关注及支持。 25. 请朱总让董秘在互动易不要自做聪明玩文字游戏，现在互联网搜奥克股份聚乙二醇，都是董秘回答的负面信息，这严重影响了公司营销团队在新用途的拓展，你想想客户一搜互联网是信营销人员还是信董秘？公司该对董秘的证办团队设置比营销团队更严格的KPI考核了！ 答:我们会认真反思一下相关问题，努力提高公司的公信力！ 朱建民 26. 请问朱董，和中石化关于天津环氧丙烷项目仲裁的结果如何？ 答:您好！目前仲裁案件尚处于审理阶段，待有仲裁结果公司将及时披露进展情况。感谢您的关注。 27. 请问朱总，江苏奥克二期项目的进展如何？ 答:您好，江苏奥克二期项目已完成可研报告编制，正在开展环评报告编制。 28. 请问朱董事长，怎么不经过董秘向您投诉董秘？ 答:我的信箱：ox1560@163.com 29. 尊敬的朱董事长，奥克股份连续三年亏损，24年最大的亏损还是自己生产环氧乙烷环节上。去年虽然有所改进，但问题还是没有得到根本性解决。请问朱董事长对此有何考虑？ 答:您好，感谢您非常专业的提问，奥克股份环氧乙烷产品2024年亏损，但2024年相较2023年有了较大的改善，亏损的主要原因因为行业产能过剩及价格内卷。2025年公司对环氧乙烷装置将进一步进行技术改造，降低能耗及制造费用。同时加强对主要原料乙烯采购的多元化渠道，降低成本。另外，今年将加大新E0衍生物的开发及销售，增加E0自用量比例，通过延长产业链的整体优势，根本解决亏损问题。谢谢您的关注！ 30. 我投资奥克约10年，从86元开始（朱董一定了解的），想问公司对未来还有信心？目前的管理团队是否专业并敬业？另外公司之前在分红上还是比较专业的。想问2025 能否恢复优良的传统？谢谢 答:谢谢您对奥克股份的10年投资！公司上市15周年了，公司近年正在加速高层次科技创新团队的建设以及产学研深度融合创新
--	---

	工作以推动公司的高质量发展。关于公司的分红，“共创共享”是奥克的核心价值观！我们今年的经营基本目标就是提质增效、扭亏为盈。只要公司盈利了，我们一如既往分红！感谢您对奥克的投资与关注！朱建民 31. 请问朱建民董事长：董秘否认公司产品涉及的外界实验室用途以及专利用途，但是公司营销人员却就这些用途欢迎高精尖客户索样。这种董秘与营销背离并影响公司的情况您是否关注并有解决方案？ 答:您好！董秘否认公司产品涉及的外界实验室用途以及专利用途，是指公司尚未开发出这类用途的客户，对公司的经营业绩没有贡献。公司营销人员欢迎高精尖客户索样，目的是拓展产品的应用领域，希望形成新的业绩增长点。二者并不矛盾。 32. 公司本期盈利水平如何？ 答:您好！公司已于4月22日披露了2025年一季度业绩情况，公司一季度实现净利润56.86万元，较上年同期减亏7868.2万元。其他具体经营业绩情况见一季报。感谢您的关注！ 33. 请问朱总，江苏二期投产后具体产品有哪些，对上市公司业绩有重大正向作用吗？谢谢！ 答:您好！江苏奥克二期项目产品方案含电池级EC、乙二醇醚等高纯产品，根据公司采用的技术方案，项目投产后会增强公司的盈利能力。 34. 我们一直问董秘公司产品能不能，能不能用于某领域，而董秘一直答非所问，其实董秘积极一点和研发人员请教下外部专家能不能不就行了？不但解答投资者，也是带研发人员去发现新天地，可是董秘这都做不到。这还是公司高层的表现吗？ 答:董秘在回答相关问题前，应该在信披合规的前提下，和公司科技专家与相关人员请教一下，再回答问题，有的放矢，有血有肉。重视投资人的关切，这也是重要的资源和生产力！我们接受您的建议，改进我们的董秘工作！ 35. 公司之后的盈利有什么增长点？ 答:您好：2025年股份公司将坚持全面人才强企及全面科技强企战略，重点实施做强PEG产品，将在新能源等领域加强产品质量提升，与客户互动研发高端化产品，提升产品的盈利能力。2、加强国际市场特别是东南亚、中东市场的开发，实施走出去战略，提升产品销量。3、加强与国内”专精特新“企业合作，开发高附加
--	--

	值绿色低碳的新产品代替传统产业，实现转型升级提升利润率。 4、进一步加强公司内部管理，加强公司内部费用管控，降本增效。感谢您的关注。 36. 请问朱总，公司这几年一直在亏损，这方面公司有没有相关改进措施，在维护市值做了哪些工作？请讲解一下，谢谢！ 答:您好，近几年化工及EO行业产能过剩，价格内卷严重。面对行业的趋势，奥克股份董事会及经营管理层积极应对。首先重点实施科技强企战略，加大科研投入，对高端差异化产品的开发，积极在新能源领域布局新产品，提升公司的盈利能力，给投资者更大的信心。再次，公司积极加强与新兴领域及未来产品的布局，在绿色低碳、新能源新材料领域加强与国内知名院校科研单位合作。公司积极同相关新兴领域的企业进行交流与洽谈，开展合作洽谈，扩大企业的经营能力。具体措施，请您关注有关公告内容。 37. 我看到朱董事长对第一个问题的答复，明白了公司用人以及市值的症结在董事长这里，建议董事长好好看看华为论坛的讨论，网上找得到，以营销和研发为核心，而不是以管人为核心 答:谢谢您的建议！完全赞同你的观点——以市场为导向，以客户为中心，以营销和研发为核心！奥克的科技创新工作基本方针是：科技支持现在、创新引领未来。 38. 朱总，你好！公司PEO的研发有何进展，能否用于固态电池电解质 答:您好！公司的PEO处于实验室研发阶段，目前具有合成产品分子量在20-40万的技术，公司关注不同分子量PEO的应用，正在开发更高分子量PEO的合成技术，同时也积极推动现有技术的转化和市场应用。公司密切关注PEO在固态电解质中的应用，但常规的PEO由于自身性能的缺陷，仍需要在结构设计方面进行深度的研究，公司正在与相关的大学和科研机构探讨合作。 39. 我看朱董事长站立的视频一般不断在擦汗，请问是陈年腿伤导致吗？这个伤势随着您年纪增长会不会影响您的商业嗅觉以及判断，作为长期被套股东非常担心 答:谢谢您的细致和关心！出汗和腿伤和体重应该有关系，但是，这并不会影响我大脑的思维和判断，更何况，奥克有一支久经考验的志同道合的奋斗者团队！目前，奥克第二梯队（七零后）已经成为股份公司经营管理团队的主体，奥克的第三梯队（八零后）已经担负起各子公司总经理经营管理的重任，而且青出于蓝而胜于
--	---

	蓝。敬请放心！朱建民 40. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:您好，环氧乙烷衍生化合物生产企业，受国内需求萎缩，产能过剩严重的市场影响，从国内第三方行业分析数据来看，整体行业的产业链仍处于亏损的情况。奥克股份积极开展科技强企战略，加大差异化、高端化产品研发，充分发挥企业布局、品牌等优势，部分产品的经营及销量处于行业领军及龙头，子公司江苏奥克、武汉奥克属于“专精特新”小巨人，公司曾获得减水剂聚醚产品行业隐形冠军。感谢您的关注。 41. 行业以后的发展前景怎样？ 答:奥克股份在环氧乙烷衍生行业的发展前景较为广阔，1、技术品牌优势：公司专注于环氧乙烷下游衍生物研发与生产多年，构建了拥有自主知识产权的生产工艺及技术体系；2、产品布局优势：公司形成了减水剂聚醚单体、绿色表面活性剂等传统环氧衍生产品和碳酸酯系列及聚乙二醇等新能源新材料新兴产业两大产品板块。3、产业资源优势：公司拥有五万立方米低温乙烯储罐，以及年产30万吨环氧乙烷生产装置和160万吨乙氧基化产能。在多地建设生产基地，500公里运输半径覆盖80%以上客户。与中石化、中石油等供应商实现环氧乙烷管道安全输送，保障原料供应；与国内外知名的众多企业建立战略合作伙伴关系，促进产业生态链健康发展。4、市场需求增长：随着新能源、医药及高端材料等领域快速发展，环氧乙烷及其衍生物市场需求有望持续攀升。奥克股份在锂电添加剂、药用辅料等领域积极布局，如2万吨亚硫酸乙烯酯（ES）项目建成投产，电池级聚乙二醇供应国内知名电池厂商，开发高端注射级、原料药级药用辅料产品等，有望受益于市场需求增长。环氧乙烷用于生产表面活性剂在日化洗涤行业使用，每年约有4%左右的需求增长。环氧乙烷作为精细化工的主要原料，衍生上千种产品，有着广泛的应用前景。感谢您的关注。 42. 公司为什么不响应国家号召申请专项贷款进行回购、增持公司股份呢？ 答:您好，专项贷款进行回购或增持股份需基于公司的具体经营状况、财务状况和战略规划等多种因素综合考量。目前公司也在通过提升业绩、优化经营等方式提升公司价值与股东回报。公司会持续关注政策动态，综合资本市场与自身发展状况，审慎决策，若有相关计划将及时依规披露。
--	--

	43. 刘总，您好，公司本年二季度或者三季度能实现盈利不？ 答:您好！公司2025年一季度实现净利润56.86万元，公司将继续坚持全面科技强企及人才强企战略，坚定扭亏决心，全面实施提质增效的具体工作要求。关于二三季度业绩情况，请持续关注公司未来披露的定期报告。感谢您的关注。 44. 朱总，请问公司产品有用到人形机器人领域吗？ 答:您好，我公司以乙烯、环氧乙烷为主要原料，研发与生产各类表面活性剂、化工助剂、作为消泡及润滑剂等使用，广泛应用于化工、电子化学品、工业洗涤等领域，也作为新能源动力电池的溶剂、添加剂主要成分。奥克公司的产品，目前还没有明确的用途指向在人形机器人材料中使用。谢谢。 45. 朱总好！公司或合作公司目前是否仍有环氧丙烷的相关产线或技术储备 答:您好！公司部分子公司具有使用环氧丙烷的产线，公司坚持立足环氧创造价值的发展战略，其环氧原料包括环氧乙烷、环氧丙烷、环氧丁烷等。公司积极开发与这些原料相关的技术，力争推出具有市场竞争力的专精特新产品。 46. 刘总，今年公司一季度实现净利润56.86万元吗？我看到的公开财报，怎么显示2025年一季报是亏损的？ 答:您好！公司一季度合并报表实现净利润是56.86万元，其中归属于上市公司股东的净利润（扣除少数股东损益385.1万元）为-328.24万元。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
日期	2025年05月13日