

证券代码：300825

证券简称：阿尔特

阿尔特汽车技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年05月13日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 宣奇武 董事、财务负责人 贾居卓 副总经理、董事会秘书 高晗 独立董事 王敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司的AI赋能设计研发战略已经快2年了，请问目前处于什么阶段？</p> <p>答：感谢您对阿尔特的关注。公司已将AI大模型和数字化研发工具等新技术应用到造型、工程、仿真建模分析测试、性能开发、试验等研发业务链的多个环节，目前已成功开发出效果图智能生成与渲染系统、风阻系数智能预测、零部件自动生成、智能项目助理、AI调研笔记助手等创新应用。其中，AI+汽车造型设计产品“TAI”（太乙）已于2025年3月正式发布面世，目前正面向行业开展商业推广工作。未来，公司将以“汽车用户价值—属性大模型”为核心，连接消费者体验和工程指标参数，进一步推出一系列AI工具、垂类模型和智能体产品，形成AI工业设计平台，为汽车设计开发提供订阅式的服务载体，打造汽车研发设计全新模式与业态，推动汽车开发效率提升。谢谢！</p> <p>2.你好，我是公司的长期价值投资者，已经持有2年了，公司AI战略，出</p>

海战略，机器人，具体进展到哪一阶段了，国内车企竞争日益激烈的环境下，公司未来2-3年面临的机遇和风险在哪里，如何把握和应对？

答：感谢您对阿爾特的关注。关于公司在AI、出海、机器人等领域的布局，请您参考公司针对相关问题的回复。

近年国内汽车市场价格竞争较为激烈，对上游汽车研发设计企业的营收、利润情况造成了一定影响。但同时我们也关注到，海外市场和AI技术正成为汽车行业进一步发展的重要动力和业绩增长引擎。

一方面，相比于国内新能源汽车较为完整的产业链，海外市场新能源汽车还处于发展初期，尤其是新兴国家本土的新能源汽车产业普遍面临核心技术滞后、产业链配套薄弱、研发人才匮乏等瓶颈，亟需具备全栈技术输出能力的第三方汽车设计企业提供涵盖平台架构设计、核心零部件适配、软件开发部署的一体化解决方案。公司坚持推动“技术+供应链”出海战略，通过为国际客户提供研发设计、产线设计、技术授权、核心零部件产品等多种服务模式实现海外业务切实落地，将国内验证成熟的模块化平台、整车开发体系及智能化技术方案向海外客户进行标准化输出，在赋能全球汽车行业电动化、智能化转型的同时，实现自身的成长和发展。

另一方面，AI技术迅速发展，并逐步应用在汽车智能化升级、高等级辅助驾驶、整车研发设计等多个领域。尤其在整车设计环节，AI大模型在自然语言、图形图像处理、数据分析和整理等方面表现出的创新性优势，与汽车造型、工程、仿真建模分析测试、性能设计、试验等整车研发需求具有极高的契合度。公司大力实施“AI赋能汽车研发设计”战略，在造型智能生成、CAD智能生成、CAE智能仿真、软硬耦合智能设计、性能智能反演等领域构建垂类模型，致力于为行业提供更加开放、柔性、敏捷、高效、可靠的汽车研发设计体系，从而推动汽车开发效率的提升，并实现自身商业模式的转型。谢谢！

3.各位领导好，请问公司去年亏损一个多亿是什么原因？

答：感谢您对阿爾特的关注。2024年，公司归属于上市公司股东的净利润为-13,284.92万元，亏损金额较大，主要影响因素包括（1）受国内汽车行业发展现状等因素影响，汽车降价压力传导至上游汽车研发设计环节，进而导致公司近两年在手订单利润率较低，毛利率下降，影响本期净利润；（2）为应对激烈的市场竞争，保持公司技术领先地位与创新能力，进一步巩固公司的核心竞争力，本报告期公司在研发方面继续保持大额投入，对本期净利润造成一定影响；（3）根据公司业务发展情况和市场环境分析，按照《企业会计准则第8号——资产减值》的相关要求及公司会计政策等相关规定，公司基于谨慎性原则对各类资产进行全面检查和减值测试，对部分应收账款、存

货、无形资产等计提了信用减值准备及资产减值准备。谢谢！

4.今年公司能扭亏吗？

答：感谢您对阿爾特的关注。2025年，公司一方面将继续深耕国内优质客户，重点维护与业内头部厂商的合作关系，深化与其建立的技术互信，以现有委托项目为支点，深入挖掘潜在合作机遇，并重点保障零部件现有量产客户的高质量供货，加速推动现有已定点客户的量产前准备，充分做好核心零部件业务整体放量前各项准备，推动研发设计业务与零部件业务稳健发展；另一方面，公司将继续深化全球“技术+供应链”战略布局，大力开拓海外市场，不断优化业务结构和客户结构，持续为国际客户提供设计、工程、整车出口、零部件等产品和服务，赋能全球客户电动化智能化转型。公司将秉承精细化管理理念，进一步优化内部流程、资源配置和成本控制体系，力争实现经营质量和效率的全面提升。谢谢！

5.请问公司海外收入占比多少了？

答：感谢您对阿爾特的关注。2024年度，公司境外收入金额1.11亿，占营业收入比例11.4%。谢谢！

6.公司有哪些零部件产品，交付了吗？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司的零部件产品主要包括（1）汽车动力系统零部件：四合一动力总成、电磁式DHT、减速器、增程器、电磁离合器、电磁差速锁、电磁式动力断开机构、V6发动机、甲醇和天然气增程器总成等；（2）新能源车高压电系统零部件：Boost PDU、PDU、BDU产品等；（3）汽车电子产品：电机控制器、智能车控控制器、区域控制器、行泊一体域控制器等。目前公司汽车零部件业务已陆续完成了与国内外客户接洽商谈、产品开发送样等前期准备工作，部分订单已于2024年落地，后续将逐步启动量产交付工作。2025年，公司在做好产品研发和客户开拓工作的同时，将重点保障零部件现有量产客户的高质量供货，加速推动已定点客户的量产进程，充分做好核心零部件业务整体放量前各项准备。谢谢！

7.公司2023年提出了AI赋能汽车研发设计战略，现在有什么进展？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司已将AI大模型和数字化研发工具等新技术应用到造型、工程、仿真建模分析测试、性能开发、试验等研发业务链的多个环节，目前已成功开发出效果图智能生成与渲染系统、风阻系数智能预测、零部件自动生成、智能项目助理、AI调研笔记助手等创新应用。其中，AI+汽车造型设计产品“TAI”（太乙）已于2025年3月正式发布面世，目前正面向行业开展商业推广工作。未来，公司将以“汽车用户价值一属性大模型”为核心，连接消费者体验和工程指标参数，进一步推出一系列AI工具、垂类模型和智能体产品，形成AI工业设计平台，为汽车设计开发提供订

阅式的服务载体，打造汽车研发设计全新模式与业态，推动汽车开发效率提升。谢谢！

8.公司海外业务有什么成果？未来有什么规划？

答：感谢您对阿爾特的关注。为推动国际化发展进程，公司积极推进全球性业务布局和内外部组织架构优化，为“技术+供应链”出海战略落地及海外订单顺利执行提供有力保障。2024年，公司境外收入11,064.72万元，同比增长188.89%，占营业收入的比重达到11.40%。

公司积极拓展日本、中东、东欧等海外市场，目前已承接多个海外客户的委托项目，业务范围涵盖设计、工程、整车出口、零部件等产品和服务。其中，公司与日本YAMATO合作的油改电项目已在2024年完成了开发和验证工作；2024年底，公司与日本AIM签订了整车生产制造出口合同，合同金额达4.7亿元；此外，公司已与部分中东、东欧整车厂达成了合作意向并签订了框架协议，现已有订单落地。2025年，公司一方面将全力推进现有海外订单稳步落地，另一方面将充分把握双碳目标下全球各国新能源汽车产业蓬勃发展带来的机遇，进一步拓展海外市场，积极推动“技术+供应链”出海战略的深入发展。谢谢！

9.请问各参股、子公司2024年业绩如何？投资回报与计划是否一致？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司主要控股、参股公司情况请见年报“第三节 管理层讨论与分析 九、主要控股参股公司分析”中披露的信息。谢谢！

10.增发需连续两年盈利，本次是否符合要求？增发是资金需求还是战略配售，如是压价8折6个月后出售，我等股东也想参与配售，无需投资基金！

答：感谢您对阿爾特的关注。根据最新法规规定，向特定对象发行股票没有要求上市公司必须连续两年盈利。公司严格遵守《上市公司证券发行注册管理办法》等相关规定，不存在《上市公司证券发行注册管理办法》规定的不得向特定对象发行股票的相关情形。

根据相关法规要求，上市公司年度股东会可以根据公司章程的规定，授权董事会决定向特定对象发行融资总额不超过人民币三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十的股票，该项授权在下一年度股东会召开日失效。本次提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的事项，后续公司会结合实际情况决定是否行使该项授权。若启动简易程序向特定对象发行股票，董事会需在规定的时限内报请深圳证券交易所审核并经中国证监会注册后方可实施，存在不确定性。公司按照规定及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。谢谢！

11.你做好业绩等股价上去再配售不是更好吗？毕竟公司有钱理财中！

答：感谢您对阿尔特的关注。根据《上市公司证券发行注册管理办法》，上市公司年度股东会可以根据公司章程的规定，授权董事会决定向特定对象发行融资总额不超过人民币三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十的股票，该项授权在下一年度股东会召开日失效。即小额快速相关议案需要经年度股东会审议授权后实施。

公司本次提请股东大会授权，后续会根据实际需求择机启动简易程序及启动该程序的具体时间及公司是否启动小额快速融资取决于市场情况、公司资金需求及多方面因素，存在一定的不确定性。若启动简易程序向特定对象发行股票，董事会需在规定的时限内报请深圳证券交易所审核并经中国证监会注册后方可实施。谢谢。

12.解释清楚与日本公司2024年5000套改装设备的计提损失事宜及一季度后续影响？

答：感谢您对阿尔特的关注。该情况不属实。公司与YAMATO的合同订单正按计划执行中，无需计提相关损失。谢谢！

13.一季度业绩满意吗？请阁下对所负责工作综合评价一下！

答：感谢您对阿尔特的关注。公司一季度实现营业收入2.69亿，净利润1,077万，归母净利润1,239万，实现扭亏为盈，有明显好转。我们将秉承精细化管理理念，进一步优化内部流程、资源配置和成本控制体系，力争实现经营质量和效率的全面提升。谢谢！

14.请问公司开拓海外市场的具体措施有哪些，从而保证海外业务的持续发展？

答：感谢您对阿尔特的关注。公司将从以下方面重点拓展海外业务：

(1) 在市场开拓方面，公司将重点参加国际展会及海外推广活动，切实响应区域市场需求。同步建立常态化合规审查机制，确保经营行为符合国际规范、属地监管要求与行业标准；

(2) 在客户关系方面，公司将通过及时响应客户需求、按时保质完成项目交付，持续强化与现有客户间的互信关系；同时深入了解并密切关注客户需求，结合区域特点制定本地化方案，根据客户需求提供定制化服务；

(3) 在产业链合作方面，公司一是将着力扩大国内优质供应商资源，确保客户需求能够被迅速响应；二是将与海外本土企业或机构建立更加紧密的合作关系，积极寻求当地代理商、战略合作伙伴等，通过合作利用他们在当地的资源和经验，降低市场进入壁垒，提升业务拓展效率；三是针对欧洲等高壁垒、强竞争的汽车市场，公司将基于在电子电气架构领域的技术优势，探索与海外设计公司共同承接客户项目，实现互利共赢。谢谢！

15.Yamato油改电合同的订单下来了吗？

答：感谢您对阿尔特的关注。公司与日本YAMATO于2023年12月签订了油改电项目《采购合同》。2024年，公司持续推动五十铃ELF 2t与三菱扶桑CANTER 1.5t等车型装配改制方案、软件联调方案的设计与优化。2025年4月，公司正式完成相关电动系统套件产品的设计开发及客户验证，开始进入稳定供应阶段。目前该项目已顺利交付百余套电动系统套件，并成功进行了车辆上牌，相关零部件出口正按计划推进中。谢谢！

16.公司准备如何进行市值管理提升估值？

答：作为国内首家在A股上市的独立全栈式汽车研发解决方案供应商，在目前行业竞争加剧的情况下，公司坚定落实“AI赋能汽车战略”与“技术+供应链”出海战略，持续加大研发投入，吸引优秀人才，筑高技术壁垒，强化核心竞争力。同时紧跟海外客户研发规划和市场需求，稳步开拓国际市场，以期通过新业务模式产生的订单，提升整体盈利水平。

公司在兼顾业务拓展和可持续发展的同时，高度重视保护中小投资者的合法权益，始终坚持以投资者为本。2025年2月，公司完成了第四期股份回购，累计回购股份764.62万股，占总股本的1.54%。上市以来，公司共实施了四期股份回购计划，回购社会公众股份29,400,292股，回购金额达3.85亿元。

未来，公司将认真学习并贯彻落实最新的监管和政策要求，将提升公司经营质量作为市值管理的核心，通过稳健经营和高质量发展，努力实现企业价值和市值的动态平衡，并力争以持续、稳定的良好业绩回报投资者，增强投资者信心。谢谢！

17.请问在自动驾驶领域，我们设计了哪些车型？

答：感谢您对阿尔特的关注。2024年，公司承接了多款L4级别自动驾驶车型开发项目，已具备较为成熟的高级别辅助驾驶车型开发能力。在乘用车领域，公司为Apollo公司开发的RT6车型已交付上市，其他客户的车型项目正按计划推进开发中；在商用车领域，公司协同文远知行开发了两款针对不同场景的自动驾驶小巴，并针对商务、休闲等具体应用场景进行了优化设计。此外，公司密切关注自动驾驶技术在货运领域的应用，现已加入卡尔动力新能源自动驾驶编队运输联盟，未来将依托公司在新能源汽车设计、辅助驾驶系统开发等方面的丰富经验与技术优势，深度参与到下一代自动驾驶商用车的开发中。谢谢！

18.作为汽车设计企业，公司需要紧跟全球汽车行业的技术发展，公司在技术创新方面有哪些规划，如何服务于业务发展？

答：感谢您对阿尔特的关注。为满足行业新趋势下的研发需求变革，公司一方面秉持技术创新的理念，紧密追踪行业技术前沿动态，深度剖析市场反馈的痛点，据此开展技术趋势的分析与评估，并有序推进新技术的研究工

作，持续布局行业前沿技术领域；另一方面，公司持续加强研发团队技术能力和组织能力建设，已在日本、美国、意大利及中国北京、上海设立五大研发中心，逐步构建起覆盖亚欧美三大洲的研发体系。同时，公司已组建逾百人的国际级汽车研发专家团队，汇聚世界著名汽车企业及设计公司的资深专家，赋能公司技术研发和创新能力发展，满足公司业务规模扩大和技术创新开发的需求。2025年，公司将继续多梯次多路径的推动前沿技术积累和研发成果转化，重点在智能汽车、辅助驾驶、线控底盘、异构操作系统、核心动力总成等方面加快前沿技术储备，着眼未来汽车的发展方向，形成前瞻、先进、可靠、经济的技术产品，为公司整车设计业务及核心零部件业务积极赋能。谢谢！

19.公司在无人驾驶领域有什么布局？请介绍一下。

答：感谢您对阿尔特的关注。在自动驾驶领域，公司锚定系统集成方案解决商的角色定位，与产业链优质资源构建合作生态，可满足客户不同阶段的产品开发需求，为客户提供L2-L4级别智能驾驶整车解决方案，覆盖整车设计、系统及部件开发、零部件供应、测试服务、场景运营等全栈式服务。同时，公司前瞻布局RUBIK、ISDC等多个智能化数字底盘平台，搭载了集中式电子电气架构、线控底盘、四轮转向驱动解耦等多项先进技术，可为L3级以上的自动驾驶方案提供底盘技术支持。目前公司已参与到多个客户L4级别自动驾驶车型的研发项目中，并为日资车企提供了平台化的ADAS设计服务。谢谢！

20.请问公司有并购同行其它优秀的公司吗？公司是否有股权转让计划？

答：感谢您对阿尔特的关注。作为前瞻技术驱动的科技创新企业，公司始终重视技术前沿创新和产业趋势变化，积极探索新的产业机会和发展方向。近年来，公司也关注到汽车行业在辅助驾驶、AI应用、机器人转型等领域的新变化新突破。公司会高度重视产业链上下游协同发展价值，也会积极审慎评估公司业务领域横纵向发展的可行性。目前公司暂无明确的并购计划，相关事项情况请您关注公司在巨潮资讯网披露的公告。谢谢！

21.在机器人研发和应用方面公司有哪些具体的规划和目标？

答：感谢您对阿尔特的关注。公司已关注到机器人行业的技术创新和产业发展。为紧跟产业趋势变化，公司将与产业场景伙伴和技术供给伙伴合作，探索机器人在水下清洗检测、工业自动化等多种具体场景的应用。同时依托NVIDIA Omniverse与Isaac Sim平台，逐步将汽车领域积累的研发设计能力与AI技术能力迁移至机器人开发流程，构建机器人一体化设计研发平台和仿真训练平台，覆盖造型设计、结构设计、性能仿真、运动控制、AI决策模块等多个环节，满足客户的多样化开发需求。目前，公司机器人业务仍处于

早期培育阶段，后续业务进展请您以公司在巨潮资讯网披露的公告为准，请投资者注意投资风险。谢谢！

22.你公司机器人有没有成果？

答：感谢您对阿尔特的关注。公司已关注到机器人行业的技术创新和产业发展。为紧跟产业趋势变化，公司将与产业场景伙伴和技术供给伙伴合作，探索机器人在水下清洗检测、工业自动化等多种具体场景的应用。同时依托NVIDIA Omniverse与Isaac Sim平台，逐步将汽车领域积累的研发设计能力与AI技术能力迁移至机器人开发流程，构建机器人一体化设计研发平台和仿真训练平台，覆盖造型设计、结构设计、性能仿真、运动控制、AI决策模块等多个环节，满足客户的多样化开发需求。目前，公司机器人业务仍处于早期培育阶段，后续业务进展请您以公司在巨潮资讯网披露的公告为准，请投资者注意投资风险。谢谢！

23.今年公司一季度的业绩是否符合股权激励目标？公司海外业务布局目前进展到哪个阶段？

答：感谢您对阿尔特的关注。根据阿尔特2024年限制性股票激励计划公司层面业绩考核要求，考核年度为2025年-2027年三个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的解除限售条件之一。因此，无法根据公司2025年一季度的业绩情况判断是否达到考核指标。

关于公司的海外业务，公司在积极推进全球性业务布局和内外部组织架构优化，为“技术+供应链”出海战略落地及海外订单顺利执行提供有力保障。2024年，公司境外收入11,064.72万元，同比增长188.89%，占营业收入的比重达到11.40%。公司积极拓展日本、中东、东欧等海外市场，目前已承接多个海外客户的委托项目，业务范围涵盖设计、工程、整车出口、零部件等产品和服务。其中，公司与日本YAMATO合作的油改电项目已在2024年完成了开发和验证工作；2024年底，公司与日本AIM签订了整车生产制造出口合同，合同金额达4.7亿元；此外，公司已与部分中东、东欧整车厂达成了合作意向并签订了框架协议，现已有订单落地。2025年，公司一方面将全力推进现有海外订单稳步落地，另一方面将充分把握双碳目标下全球各国新能源汽车产业蓬勃发展带来的机遇，进一步拓展海外市场，积极推动“技术+供应链”出海战略的深入发展。谢谢！

24.你公司出海战略效果如何，业绩有好转了吗？

答：感谢您对阿尔特的关注。为推动国际化发展进程，公司积极推进全球性业务布局和内外部组织架构优化，为“技术+供应链”出海战略落地及海外订单顺利执行提供了有力保障。公司积极拓展日本、中东、东欧等海外市场，目前已承接多个海外客户的委托项目，业务范围涵盖设计、工程、整车

出口、零部件等产品和服务。2024年，公司境外收入11,064.72万元，同比增长188.89%，占营业收入的比重达到11.40%。谢谢！

25.公司日本电动改装项目进展如何？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司与日本YAMATO于2023年12月签订了油改电项目《采购合同》。2024年，公司持续推动五十铃ELF 2t与三菱扶桑CANTER 1.5t等车型装配改制方案、软件联调方案的设计与优化。2025年4月，公司正式完成相关电动系统套件产品的设计开发及客户验证，开始进入稳定供应阶段。目前该项目已顺利交付百余套电动系统套件，并成功进行了车辆上牌，相关零部件出口正按计划推进中。谢谢！

26.公司在机器人领域有成果了吗？是否已经商业化？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司已关注到机器人行业的技术创新和产业发展。为紧跟产业趋势变化，公司将与产业场景伙伴和技术供给伙伴合作，探索机器人在水下清洗检测、工业自动化等多种具体场景的应用。同时依托NVIDIA Omniverse与Isaac Sim平台，逐步将汽车领域积累的研发设计能力与AI技术能力迁移至机器人开发流程，构建机器人一体化设计研发平台和仿真训练平台，覆盖造型设计、结构设计、性能仿真、运动控制、AI决策模块等多个环节，满足客户的多样化开发需求。目前，公司机器人业务仍处于早期培育阶段，后续业务进展请您以公司在巨潮资讯网披露的公告为准，请投资者注意投资风险。谢谢！

27.公司签订很多海外合同，是否已经进入供货阶段？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司积极拓展日本、中东、东欧等海外市场，目前已承接多个海外客户的委托项目，业务范围涵盖设计、工程、整车出口、零部件等产品和服务。其中，公司与日本YAMATO合作的油改电项目已在2024年完成了开发和验证工作，目前已进入供货阶段；2024年底，公司与日本AIM签订了整车生产制造出口合同，合同金额达4.7亿元；此外，公司已与部分中东、东欧整车厂达成了合作意向并签订了框架协议，现已有订单落地。2025年，公司一方面将全力推进现有海外订单稳步落地，另一方面将充分把握双碳目标下全球各国新能源汽车产业蓬勃发展带来的机遇，进一步拓展海外市场，积极推动“技术+供应链”出海战略的深入发展。谢谢！

28.贵公司的股票为什么一直在低位？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司股价受到国际政治局势、经济运行阶段、产业发展趋势、公司经营情况、市场资金投资偏好等多种因素综合影响。公司密切关注股价的市场波动，未来将认真学习并贯彻落实最新的监管和政策要求，将提升公司经营质量作为市值管理的核心，通过稳健经营和高质量发展，努力实现企业价值和市值的动态平衡，并力争以持续、稳定的良

好业绩增强投资者信心；同时将持续加强与中小投资者、机构投资者的沟通交流，传递公司经营举措和发展方向，努力提升企业市场表现，增进市场认同，以此回报中小股东，与投资者共享公司发展成果。谢谢！

29.公司市值管理的思路是什么？

答：作为国内首家在A股上市的独立全栈式汽车研发解决方案供应商，在目前行业竞争加剧的情况下，公司坚定落实“AI赋能汽车战略”与“技术+供应链”出海战略，持续加大研发投入，吸引优秀人才，筑高技术壁垒，强化核心竞争力。同时紧跟海外客户研发规划和市场需求，稳步开拓国际市场，以期通过新业务模式产生的订单，提升整体盈利水平。

公司在兼顾业务拓展和可持续发展的同时，高度重视保护中小投资者的合法权益，始终坚持以投资者为本。2025年2月，公司完成了第四期股份回购，累计回购股份764.62万股，占总股本的1.54%。上市以来，公司共实施了四期股份回购计划，回购社会公众股份29,400,292股，回购金额达3.85亿元。

未来，公司将认真学习并贯彻落实最新的监管和政策要求，将提升公司经营质量作为市值管理的核心，通过稳健经营和高质量发展，努力实现企业价值和市值的动态平衡，并力争以持续、稳定的良好业绩回报投资者，增强投资者信心。谢谢！

30.汽车行业很多公司都在向机器人转型，你们作为汽车设计公司，是否也有这个规划？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司已关注到机器人行业的技术创新和产业发展。为紧跟产业趋势变化，公司将与产业场景伙伴和技术供给伙伴合作，探索机器人在水下清洗检测、工业自动化等多种具体场景的应用。同时依托NVIDIA Omniverse与Isaac Sim平台，逐步将汽车领域积累的研发设计能力与AI技术能力迁移至机器人开发流程，构建机器人一体化设计研发平台和仿真训练平台，覆盖造型设计、结构设计、性能仿真、运动控制、AI决策模块等多个环节，满足客户的多样化开发需求。目前，公司机器人业务仍处于早期培育阶段，后续业务进展请您以公司在巨潮资讯网披露的公告为准，请投资者注意投资风险。谢谢！

31.公司目前的AI有没有接入deepseek大模型，在实际业务中应用情况如何？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司已在业务中使用DeepSeek大模型，主要包含以下方面：（1）自动化代码生成。DeepSeek利用LLM生成符合USD格式的汽车零部件布局代码，并直接应用于Omniverse Composer场景中；（2）增强空间信息处理能力。传统的LLM在处理空间布局时，常常出现错位或逻辑冲突等问题，通过深度学习技术，能够对零部件的空间关系进行建模，训

练LLM更好地理解位置约束和逻辑排列关系，确保生成的代码能够准确放置零部件，有效避免场景中的错位和重叠现象，使空间布局更加合理和精准；

(3) 生成3D场景描述与可视化。DeepSeek能够自动生成符合USD语法规则的.usda文件，快速、准确地描述复杂的3D场景；(4) 以DeepSeek为基座，公司开发了面向汽车设计行业的垂类知识模型，该模型深度融合公司多年积累的行业级知识库，全面覆盖外观设计、结构工程、材料科学、性能验证等核心领域，为工程师提供精准、权威的知识赋能。谢谢！

32.年报中提到公司基于英伟达Omniverse平台构建了自有汽车数字化协同设计体系。请详细说说该平台能够给公司提供哪些支持，有何种优势？

答：感谢您对阿尔特的关注。在汽车领域，Omniverse仿真平台可用于

(1) 借助AI实现虚拟验证，优化车型设计。工程师可以在虚拟试验场中建立3D汽车模型，提前发现并改进产品缺陷，优化客户体验；(2) 可在虚拟环境中测试汽车材料与部件、利用计算流体力学完善空气动力学设计、基于虚拟碰撞仿真提升车辆安全性等。

在机器人领域，公司将基于Omniverse构建一体化研发设计平台与仿真训练平台，可用于(1) 机器人数字孪生体构建，在模拟环境下结合AI设计能力，完成机器人本体设计工作；(2) 对机器人运行场景进行仿真模拟，通过快速生成场景数据，将仿真环境作为强化学习训练场，降低物理测试所需的时间和成本，同时优化机器人决策算法，提前验证控制算法可靠性。谢谢！

33.目前国内车企新车型发布非常密集，在新车型设计方面，公司还有哪些竞争对手？

答：感谢您对阿尔特的关注。汽车设计行业的参与者可分为三类：(1) 依附于汽车生产企业的研发设计机构；(2) 依附于汽车零部件生产企业的研发设计机构；(3) 第三方独立汽车设计公司。阿尔特是唯一一家A股上市的独立汽车设计公司，也是亚洲最大的独立汽车设计公司。同属第三方独立汽车设计公司的海外企业包括艾达克、麦格纳、宾尼法利纳等，国内企业包括龙创设计、埃维股份等。谢谢！

34.请问海外市场拓展中，哪些区域贡献最大？当地合作伙伴或客户的具体合作模式是什么？

答：感谢您对阿尔特的关注。公司海外战略以日本为起点，并逐步辐射东南亚、中东、欧洲等地区，业务范围涵盖设计、工程、整车出口、零部件等产品和服务。公司坚持“技术+供应链”出海战略，通过为国际客户提供研发设计、产线设计、技术授权、高性价比核心零部件产品、与优质企业联合研发推广、技术+服务等多种服务模式实现海外业务切实落地。随着业务生态的逐步完善，未来公司可根据国内外客户的不同需求，提供“研发→制造→

销售”全域模块菜单式服务及一站式全链条服务等多模式供客户选择，赋能全球客户电动化智能化转型。谢谢！

35.公司机器人业务培育阶段大概需要多长时间？

答：感谢您对阿尔特的关注。公司已关注到机器人行业的技术创新和产业发展。为紧跟产业趋势变化，公司将与产业场景伙伴和技术供给伙伴合作，探索机器人在水下清洗检测、工业自动化等多种具体场景的应用。同时依托NVIDIA Omniverse与Isaac Sim平台，逐步将汽车领域积累的研发设计能力与AI技术能力迁移至机器人开发流程，构建机器人一体化设计研发平台和仿真训练平台，覆盖造型设计、结构设计、性能仿真、运动控制、AI决策模块等多个环节，满足客户的多样化开发需求。目前，公司机器人业务仍处于早期培育阶段，后续业务进展请您以公司在巨潮资讯网披露的公告为准，请投资者注意投资风险。谢谢！

36.公司现在的行业地位如何？

答：感谢您对阿尔特的关注。公司是以整车及整车平台全流程研发、新能源智能化平台开发、核心零部件研发制造为主业的前瞻技术驱动型科技创新企业，是唯一一家A股上市的独立汽车设计公司，致力于“成为全球最值得信赖的汽车科技创新企业”。公司成立二十多年以来，始终重视前瞻性技术的创新和突破，已逐步建立起“汽车设计+核心零部件”双轮驱动的业务格局，以及全流程、全领域、全栈式、短周期“交钥匙”的服务能力。

公司与国内外各类整车企业建立了良好的合作关系，下游客户包括本田、日产、丰田、一汽、东风、北汽、江铃、奇瑞及多个新势力企业。目前，公司已为国内外80余家客户开发了近500款车型，开发成果覆盖多级别（A0-C级）、多品类（轿车、SUV、MPV、VAN类车等）车型。

截至2024年末，公司拥有1,917项专利及68项著作权，其中发明专利128项，实用新型专利1,736项，外观设计专利53项。专利较2023年末增长17.32%，其中发明专利增长96.92%。公司在国内汽车设计领域居于行业领先地位，是国内首批高新技术企业、工信部认证的国家级工业设计中心、AUTOSAR全球联盟高级会员，同时也是北京高精尖产业设计中心、北京市设计创新中心、北京市百强企业高精尖百强。2024年，公司新获“2024中国设计产业100强-十佳设计机构”、北京民营企业文化产业百强等荣誉，公司自主研发的智航800V电驱动系统获得2024中国汽车智能创新技术评选“智轱奖”，在行业内享有良好声誉。谢谢！

37.你好，连续三年盈利才可以定增，咱符合要求吗？前董秘减持不需要公告吗？

答：感谢您对阿尔特的关注。根据最新法规规定，向特定对象发行股票

并不需要上市公司连续三年盈利。公司严格遵守《上市公司证券发行注册管理办法》等相关规定，不存在《上市公司证券发行注册管理办法》规定的不得向特定对象发行股票的相关情形。

根据相关法规要求，上市公司年度股东会可以根据公司章程的规定，授权董事会决定向特定对象发行融资总额不超过人民币三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十的股票，该项授权在下一年度股东会召开日失效。本次提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的事项，后续公司会结合实际情况决定是否行使该项授权。若启动简易程序向特定对象发行股票，董事会需在规定的时限内报请深圳证券交易所审核并经中国证监会注册后方可实施，存在不确定性。公司按照规定及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。谢谢！

38.公司计划开拓哪些新的海外市场，有哪些具体的市场进入策略？

答：感谢您对阿爾特的关注。公司海外战略以日本为起点，并逐步辐射东南亚、中东、欧洲等地区，业务范围涵盖设计、工程、整车出口、零部件等产品和服务。公司将从以下方面重点拓展海外业务：

(1) 在市场开拓方面，公司将重点参加国际展会及海外推广活动，切实响应区域市场需求。同步建立常态化合规审查机制，确保经营行为符合国际规范、属地监管要求与行业标准；

(2) 在客户关系方面，公司将通过及时响应客户需求、按时保质完成项目交付，持续强化与现有客户间的互信关系；同时深入了解并密切关注客户需求，结合区域特点制定本地化方案，根据客户需求提供定制化服务；

(3) 在产业链合作方面，公司一是将着力扩大国内优质供应商资源，确保客户需求能够被迅速响应；二是将与海外本土企业或机构建立更加紧密的合作关系，积极寻求当地代理商、战略合作伙伴等，通过合作利用他们在当地的资源和经验，降低市场进入壁垒，提升业务拓展效率；三是针对欧洲等高壁垒、强竞争的汽车市场，公司将基于在电子电气架构领域的技术优势，探索与海外设计公司共同承接客户项目，实现互利共赢。谢谢！

39.公司2025年有哪些业务布局，机器人项目培育阶段需要多长时间？

答：感谢您对阿爾特的关注。2025年，公司将从以下方面开展经营工作：

(1) 夯实整车设计+零部件制造业务。公司一方面将重点维护与业内头部厂商的合作关系，深入挖掘潜在合作机遇；另一方面也将重点保障零部件现有量产客户的高质量供货，充分做好核心零部件业务整体放量前各项准备；

(2) 进一步深化全球“技术+供应链”战略布局。公司既要全力推进现

有海外订单稳步落地，又要充分把握双碳目标下全球各国新能源汽车产业蓬勃发展带来的机遇，通过积极开拓潜在市场、定制化服务维护客户关系、协同产业链上下游互利共赢等多种措施，进一步拓展海外市场，推动海外业务的深入发展；

（3）多梯次多路径推动前沿科技成果商业化转化。公司将重点在智能汽车、辅助驾驶、线控底盘、异构操作系统、核心动力总成等方面加快前沿技术储备，着眼未来汽车的发展方向，形成前瞻、先进、可靠、经济的技术产品，为公司整车设计业务及核心零部件业务积极赋能；

（4）持续推动AI赋能汽车研发设计战略落地。公司计划联合各个头部AI合作伙伴推出一系列垂类模型、AI工具与智能体产品，形成AI原生的汽车数智设计平台，打造汽车研发设计新模式、新业态。

在机器人领域，为紧跟产业趋势变化，公司将与产业场景伙伴和技术供给伙伴合作，探索机器人在水下清洗检测、工业自动化等多种具体场景的应用。同时依托NVIDIA Omniverse与Isaac Sim平台，逐步将汽车领域积累的研发设计能力与AI技术能力迁移至机器人开发流程，构建机器人一体化设计研发平台和仿真训练平台，满足客户的多样化开发需求。目前，公司机器人业务仍处于早期培育阶段，后续业务进展请以公司在巨潮资讯网披露的公告为准，请投资者注意投资风险。谢谢！

40.有传闻公司与YAMATO的合同执行中发生争议，已提起相关仲裁，请说明情况是否属实？如属实请说明相关情况。

答：感谢您对阿尔特的关注。以上情况不属实，公司与YAMATO的合同订单正按计划执行中，目前该项目已顺利交付百余套电动系统套件，并成功进行了车辆上牌，双方不存在业务纠纷，更不存在仲裁等情况。该传闻严重违背事实，公司已向有关单位反映，坚决维护公司价值和股东权益。谢谢！

41.公司目前有没有研发人形机器人？

答：感谢您对阿尔特的关注。公司已关注到机器人行业的技术创新和产业发展。为紧跟产业趋势变化，公司将与产业场景伙伴和技术供给伙伴合作，探索机器人在水下清洗检测、工业自动化等多种具体场景的应用。同时依托NVIDIA Omniverse与Isaac Sim平台，逐步将汽车领域积累的研发设计能力与AI技术能力迁移至机器人开发流程，构建机器人一体化设计研发平台和仿真训练平台，覆盖造型设计、结构设计、性能仿真、运动控制、AI决策模块等多个环节，满足客户的多样化开发需求。目前，公司机器人业务仍处于早期培育阶段，后续业务进展请您以公司在巨潮资讯网披露的公告为准，请投资者注意投资风险。谢谢！

42.公司AI什么时候能产生营收？

答：感谢您对阿尔特的关注。公司已将AI大模型和数字化研发工具等新技术应用到造型、工程、仿真建模分析测试、性能开发、试验等研发业务链的多个环节，目前已成功开发出效果图智能生成与渲染系统、风阻系数智能预测、零部件自动生成、智能项目助理、AI调研笔记助手等创新应用。其中，AI+汽车造型设计产品“TAI”（太乙）已于2025年3月正式发布面世，目前正面向行业开展商业推广工作，预计2025年将贡献部分营业收入，但暂不会对公司经营产生显著影响。谢谢！

43.公司如何应对新能源汽车市场的快速变化和竞争？

答：感谢您对阿尔特的关注。近年国内汽车市场价格竞争较为激烈，对上游汽车研发设计企业的营收、利润情况造成了一定影响。但同时我们也关注到，海外市场和AI技术正成为汽车行业进一步发展的重要动力和业绩增长引擎。

一方面，相比于国内新能源汽车较为完整的产业链，海外市场新能源汽车还处于发展初期，尤其是新兴国家本土的新能源汽车产业普遍面临核心技术滞后、产业链配套薄弱、研发人才匮乏等瓶颈，亟需具备全栈技术输出能力的第三方汽车设计企业提供涵盖平台架构设计、核心零部件适配、软件开发部署的一体化解决方案。公司坚持推动“技术+供应链”出海战略，通过为国际客户提供研发设计、产线设计、技术授权、核心零部件产品等多种服务模式实现海外业务切实落地，将国内验证成熟的模块化平台、整车开发体系及智能化技术方案向海外客户进行标准化输出，在赋能全球汽车行业电动化、智能化转型的同时，实现自身的成长和发展。

另一方面，AI技术迅速发展，并逐步应用在汽车智能化升级、高等级辅助驾驶、整车研发设计等多个领域。尤其在整车设计环节，AI大模型在自然语言、图形图像处理、数据分析和整理等方面表现出的创新性优势，与汽车造型、工程、仿真建模分析测试、性能设计、试验等整车研发需求具有极高的契合度。公司大力实施“AI赋能汽车研发设计”战略，在造型智能生成、CAD智能生成、CAE智能仿真、软硬耦合智能设计、性能智能反演等领域构建垂类模型，致力于为行业提供更加开放、柔性、敏捷、高效、可靠的汽车研发设计体系，从而推动汽车开发效率的提升，并实现自身商业模式的转型。谢谢！

44.公司与江淮的飞行汽车什么时候能落地？

答：感谢您对阿尔特的关注。2025年4月，公司与江汽集团、项昌乐院士团队三方在低空无人智能装备整机及核心零部件等领域达成合作意向，三方将重点围绕飞行汽车的自主飞行控制、智能感知与决策、高效能源管理等关键技术展开联合攻关，并在人才培养、合作交流、市场开拓等方面进行合

	<p>作。此外，公司已加入北京低空经济产业发展联盟成为其会员单位，后续将协同产业合作伙伴，共同探索未来出行领域的技术布局。目前公司低空飞行业务处于早期研发阶段，后续业务进展请以公司在巨潮资讯网披露的公告为准，请投资者注意投资风险。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年05月13日</p>