

# 富奥汽车零部件股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	通过网络互动参与本次业绩说明会的各类投资者
时间	2025年5月14日 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )
形式	网络互动
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司 董事、总经理：李俊新 独立董事：李晓 财务总监：李志勇 董事会秘书：张宁 财务控制部（董事会办公室）副部长：刘畅 市场营销部（海外事业部）营销信息业务主任：冯沙 证券事务代表：刘岩
交流内容及具体问答记录	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、问：贵公司前几日回复称要通过创新方式提升市值管理和股性表现，请具体阐述一下要进行哪些措施，是否涉及到回购股票注销，进军人形机器人，进军航空航天，半导体等前沿产业？谢谢 答：您好，目前公司暂无股票回购注销计划。后续我们将持续关注资本市场动态与公司实际发展需求，结合财务状况、战略规划等因素，审慎评估回购方案的可行性。若有相

关决策，公司将严格遵循法律法规及监管要求，及时履行信息披露义务。在业务布局上，公司将坚定不移聚焦汽车零部件核心主业，通过加大研发投入、优化技术工艺、强化质量管理，持续提升产品竞争力，深化与现有客户的合作，并积极开拓新市场，稳步扩大行业市场份额。同时，经综合评估，公司现阶段暂无进军人形机器人、航空航天、半导体等前沿产业的计划。未来，公司仍将以主业为根基，审慎探索与核心能力高度协同的业务方向，力争以稳健的经营业绩回报投资者的信任！

**2、问：您好！新能源车零部件收入占比不足 20%，传统燃油车客户（一汽大众等）订单占比超 70%，转型压力如何破解？**

答：您好，近年来，公司积极把握新能源汽车产业发展机遇，持续加大在电动泵、热管理系统、汽车电子及电控减振器等新能源核心产品的研发投入，不断强化技术创新能力。凭借前瞻性的技术布局与产品竞争力，公司新能源业务已取得显著突破，2023 年度获取新能源类订单占比超过 60%，2024 年度超过 80%，为未来新能源板块收入增长筑牢根基。后续随着相关产品陆续投产，新能源业务收入占比将逐步提升。公司将深化与现有客户的新能源业务合作，同时加速开拓新客户、新市场，全力推动新能源业务规模与收入占比稳步提升，以更优的业绩回报广大投资者的信任与支持！

**3、问：年报中提到公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性。请问公司对此有何应对措施？如何确保公司的持续经营能力？**

答：您好，年报中关于“公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告

告显示公司持续经营能力存在不确定性”的勾选为“否”。公司 2022 年、2023 年、2024 年归属于上市公司股东的净利润分别为 5.01 亿元、6.04 亿元、6.76 亿元。感谢您的关注。

**4、问：公司在 ESG（环境、社会和治理）方面的具体举措有哪些？如何平衡可持续发展与盈利目标？**

答：您好，感谢您对公司 ESG 工作的关注！公司始终将 ESG 理念深度融入经营发展，构建起环境、社会、治理三大维度协同推进的可持续发展体系：在环境领域，我们通过推进绿色制造体系建设、打造绿色供应链管理体系、开展全生命周期产品绿色设计，系统性降低生产环节的资源消耗与碳排放；社会层面，公司持续完善员工关怀机制、优化客户服务体系，同时积极投身乡村振兴公益事业，并深化产学研合作，推动行业人才培养与技术创新；公司治理方面，我们不断健全治理架构，强化合规风控管理，确保运营稳健性与透明度。ESG 实践与公司长期盈利目标高度契合。绿色制造不仅有助于实现节能减排，更通过技术革新与流程优化降低生产成本；良好的员工关系与客户服务体系，能够显著提升团队凝聚力与客户忠诚度，直接转化为销售增长动力；完善的治理体系则为公司抵御潜在风险、把握市场机遇筑牢防线。未来，公司将持续深化 ESG 战略，以可持续发展为引擎，推动企业价值与社会效益的双重提升！

**5、问：公司上市以来业绩如何都影响不了公司二级市场表现，业绩盈利增长多少还是年年垫底，并不能带来任何增值，那公司开这业绩说明会的意义是什么，就算业绩继续增长，以公司历史表现，作为一名富奥股份长期投资者，也不敢继续投资，那公司业绩好坏对于投资者真的有意义吗？**

答：您好，感谢您对公司的关注与支持！公司始终高度重视资本市场表现，将维护投资者权益、强化投资者沟通作为核心工作之一。召开业绩说明会，是我们搭建双向沟通平

台的重要举措：一方面，我们希望通过充分、透明的信息披露，向您全面展示公司的经营成果、战略布局及未来发展潜力，助力您更深入了解公司价值；另一方面，也期待倾听您的真知灼见与实际诉求，将其融入公司的管理决策与战略优化中，实现高质量发展。未来，公司将持续深化市值管理工作，通过聚焦核心业务发展、强化技术创新能力、优化信息披露机制等多维度举措，探索提升公司内在价值与市场认可度的有效路径，努力以更优的经营业绩和市场表现回馈广大投资者的信任！

**6、股价体现了一家公司的业绩与发展潜力。贵公司长期表现处于行业垫底，行业中年盈利低于1亿的市值大部分比贵公司高，公司估值水平连行业估值一半都达不到，以公司长期这样表现，业绩反馈不到股价上，那业绩如何对投资者来说有什么意义？**

答：感谢您对公司的关注与建言！我们高度重视您提及的股价与业绩未能形成正向映射的问题。一方面，汽车零部件行业竞争激烈，市场对行业的整体估值偏好、宏观经济环境变化、资本市场波动等外部因素，对公司股价均会产生影响；另一方面，我们也认识到公司在投资者关系管理、品牌价值传播等方面仍有不足。然而，我们始终坚信业绩是企业价值的核心支撑。近年来，公司通过持续提升技术研发实力、拓展市场份额、优化经营管理，已实现业绩稳健增长，这些成果不仅夯实了公司长期发展的根基，也为未来价值释放奠定了坚实基础。未来，公司会持续聚焦主业，加大技术创新与市场开拓力度，进一步提升核心竞争力与业绩增长质量；另一方面，强化与投资者的沟通交流，优化市值管理策略，提升公司在资本市场的关注度与认可度，让公司业绩更好地在股价上得以体现，切实保障投资者利益。再次感谢您的监督。

7、提高市值管理工作这方面公司也提了很多年了，但并没有做出任何成绩，依旧是汽车零部件中垫底的存在，甚至还不如大部分绩差股及亏损企业。这么多年公司是根本没有在做这方面工作，还是完全没能力。

答：您好！公司管理层高度重视市值管理工作，该项工作也面临诸多复杂因素的挑战。从外部环境来看，资本市场受宏观经济形势、行业周期波动、市场风格偏好等诸多因素影响。就公司自身而言，我们作为产品线丰富、业务板块多元的集团型零部件企业，精准向市场传递各业务条线的发展情况与增长潜力存在一定难度。不同业务条线的发展节奏、市场前景各有差异，相较于产品类型单一的同行业上市公司，我们在市值管理工作上的难度更大。但我们始终在努力推进市值管理工作。虽然目前市值管理成效尚未充分体现在市场表现中，但市值管理是一项长期且系统的工程，我们会持续加大工作力度，不断探索提升公司价值和市值表现的有效方式。感谢您的关注。

8、请问汽车零部件市盈率 29.3 市净率 2.56。而富奥股份却只有市盈率 15.78 市净率 1.32。估值高低反映了一家上市公司的发展潜力与在行业中的地位。富奥股份这垫底的估值水平是否反映了公司水平落后，没话语权。

答：您好，我们将持之以恒推动市值管理各项工作，感谢您的关注。

9、公司每年都是说在提高市值管理工作，以汽车零部件这些年的表现与涨幅，那贵公司的管理方式与能力，真的不能让投资者相信。

答：您好，公司始终积极推进市值管理工作，久久为功，善作善成，努力以好的市值表现回报广大投资者，感谢您的持续监督。

10、公司也说了业绩是股价核心支撑，公司业绩也一直

	<p>稳增长。那为什么公司股价一直是行业垫底，业绩增，股价反而一直更低，甚至不如亏损企业与绩差股。这是否反映了公司市值管理工作不作为。</p> <p>答：您好，衷心感谢您对公司发展的关注与真诚建议！我们深刻理解您对股价表现的关切，也高度重视您提出的问题。公司股价表现确实受到宏观经济波动、行业周期轮动、资本市场风格偏好等多重外部因素叠加影响，同时，市值管理与股价表现并非简单的线性关系，我们持续为公司长期价值释放与市场表现改善积蓄动能。再次感谢您的监督与鞭策！</p> <p><b>11、公司也认可业绩是股价核心支撑，公司也说自己业绩逐年增长，那为什么公司市值年年不增，年年表现行业垫底，这是否说明公司市值管理工作的不作为。</b></p> <p>答：您好，衷心感谢您对公司发展的关注与真诚建议！我们深刻理解您对股价表现的关切，也高度重视您提出的问题。公司股价表现确实受到宏观经济波动、行业周期轮动、资本市场风格偏好等多重外部因素叠加影响，同时，市值管理与股价表现并非简单的线性关系，我们持续为公司长期价值释放与市场表现改善积蓄动能。再次感谢您的监督与鞭策！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无