

证券代码： 002217

证券简称：*ST 合泰

合力泰科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动
-----------	---

形，公司根据深交所相关规则提交了撤销退市风险警示和其他风险警示的申请，目前深交所正在审核过程中。此外，截至目前立案调查工作仍在进行中，公司尚未收到中国证监会就上述立案事项的结论性意见或决定。以上事项相关进展请以公司在指定信息披露媒体上发布的公告信息为准，敬请理性投资，注意投资风险。谢谢。

2、什么时间能够摘星

回复：您好，鉴于公司 2024 年度经审计的期末净资产为正、年审会计师事务所对公司 2024 年年度财务报告出具标准的无保留意见的审计报告，且不存在其他需要实施退市风险警示的情形，公司已向深交所申请撤销对公司股票实施的退市风险警示和其他风险警示的申请，目前深交所正在审核过程中，具体请关注后续指定信息披露媒体上披露的公告。谢谢。

3、想知道公司与杭州骋风而来公司成立合资公司的时间？智路资本作为重整投资人会以什么资产或者什么形式注入或助力合力泰公司？

回复：您好，公司重视新业务的布局，会积极推动与重整投资人在其资源优势领域的合作，希望通过赋能重整投资人的优势业务，逐步构建多元化产业模式，目前公司与重整投资人的合作处于前期沟通的洽谈阶段，相关事项如有涉及资产注入或者中标项目达到披露标准等，公司将及时履行信息披露义务。谢谢。

4、成立算力合资公司的事进展如何了？

回复：您好，目前公司与产业投资人杭州骋风而来保持良好的互动沟通，相关事项处于前期筹备和洽谈阶段，相关事项如有涉及资产注入或者中标项目达到披露标准等，公司将及时履行信息披露义务，谢谢。

5、作为财务负责人，请问公司采用什么方式能够有效控制应收账款的坏账率？

回复：您好，通过对客户的资信调查，加强信用管理，及时预警逾期风险，对应收账款风险较大的行业采取严格控制政策，同时内部制定应收账款催收指标，压实压紧责任。通过客户信用分类管理、账龄分析与动态监控、预期信用损失模型应用、高风险账款专项处理等措施，结合公司会计政策，系统性降低应收账款信用风险。谢谢。

6、请问原来与文开福的业绩对赌协议处理结果已经全部完成了吗？谢谢

回复：您好，根据福建省高级人民法院作出的（2023）闽民终 400 号民事裁定书，文开福应向福建省电子信息集团支付业绩补偿款以及律师费。谢谢。

7、公司电子纸业务二季度订单量如何？海外工厂是否正常生产？

回复：您好，公司电子纸业务在手订单充裕，目前经营活动正常开展，公司越南工厂电子纸项目已顺利投产，具体数据可以关注公司后续发布的半年度报告。谢谢。

8、请问贵公司有没有计划把算力作为公司的主要盈利业务，谢谢！

回复：您好，算力业务属于产投拟为公司赋能的业务范畴，当前公司通过执行司法重整，剥离了低效资产，聚焦通显和电子纸业务主业，在协同开拓算力业务尚未有实质性的进展，公司将努力向多元化持续经营转型，布局前瞻性技术，抓住市场机遇进行业务拓展，努力达成提升核心竞争力的目标。谢谢。

9、骋风而来公司高管何时到公司任职？合同约定的时间是

	否到了？ 回复：您好，您提到的问题属于签署产投协议中“公司治理”的意向安排，若相应的规划与布局且达到信息披露标准，公司将及时履行信息披露义务。谢谢。 10、北京麦丰网络科技有限公司的成立相关股东都有哪些单位？是否涉及资产注入还是未来业务发展需要所成立的合资公司？该企业业务涉及哪些？ 回复：您好，北京麦丰网络科技有限公司曾为公司参股子公司，控股股东为汉朔科技股份有限公司，北京麦丰已于 2022 年 12 月注销。谢谢。 11、按照目前形势，公司如何保证 2025 年的经营业绩？ 回复：您好，一是在电子纸业务深化布局；二是通用显示业务优化升级，三是新业务孵化与生态构建，借助产业投资人资源，谋划导入有前景的新业务，完善产业链外延布局。谢谢。 12、公司通过重整算是涅槃重生，剥离不良留下优质。2025 年肯定不会亏损，预计盈利多少？下一步有没有打算分红回馈投资者！ 回复：您好，公司将严格遵循股东回报规划，在符合分红条件时积极履行投资者回报的义务，我们经营层将持续推进业务战略调整，集中资源发展具有较好盈利能力和现金流水平的业务，通过剥离亏损业务，公司 2025 年一季度经营业绩情况已经有所改善，实现扭亏为盈，公司会继续致力于核心业务的发展和资产的调整优化，以进一步改善和提升经营业绩。谢谢。 13、公司目前的生产经营情况如何？今年的利润目标是多少？ 回复：您好，2024 年公司通过实施重整计划，公司资产负
--	---

债率由年初的 193.91%大幅降至 27.52%，净资产 18.56 亿元，实现转正，资金流动性显著改善。2025 年一季度，公司实现营业收入 3.66 亿元，净利润 408.47 万元，公司业务逐步企稳。后续公司将聚焦电子纸和通用显示两大核心业务，通过海外市场拓展、产能优化及自动化升级等措施提升竞争力，力争实现可持续发展。感谢您对公司的关注。

14、请问以下几个问题：1. 原来关停的事业部的厂房和设备目前会做如何处理。2. 目前主营业务电子纸增长较好，而通显事业部好像没什么起色，请问有什么计划和目标。3. 算力合作公司预计什么时候成立。4. 深交所立案会影响公司摘帽吗。

回复：您好，一是公司通过本次重整的契机调整了内部组织结构，同时将原经营触控显示类和光电传感类业务的 25 个子公司主体转移剥离至信托平台，后续将根据重整计划进行经营或处置。二是当前公司聚焦主业在电子纸和通显两大板块，随着资金面好转，后续在手订单会陆续释放业绩；三是与产业投资人的合作尚在洽谈阶段，还未有实质性进展，四是立案当前尚未收到结论性的意见和决定，公司向深交所申请“摘星脱帽”的申请也正在进行，请关注后续的公告。谢谢。

15、请问公司在年报未来规划中提到公司未来拟通过产业并购以及财务投资等形式，把握半导体、信创、低空经济、AI 算力应用、机器人等产业风口，取得标的企业的股权投资机会，等等。这是未来很长期的画饼还是近一年的真实规划？

回复：您好，感谢您对公司的关注，公司在 2024 年年度报告中提出的产业并购及财务投资规划，是基于当前行业发展趋势和公司重整后的战略布局所制定的中长期发展路径。从执行层面看，公司重整计划中引入了骋风而来等产业投资人，后续公司将依托产业投资人逐步推进相关战略落地。谢谢。

16、请问，公司为什么在大股东更换后与比亚迪电池业务规模进行大幅度收缩？收缩的原因有哪些？

回复：您好，公司自 2023 年下半年逐步停止运营持续亏损的传统手机业务板块，通过司法重整程序完成对触控显示类、光电传感类、柔性线路板（FPC）等传统手机业务的剥离，集中资源支持和保留未来具备发展潜力的通显和电子纸业务板块，减轻历史包袱，解决债务危机，进一步提升公司可持续盈利能力。谢谢。

17、有没有提高公司市值的管理计划

回复：您好，公司经营层注重市值管理，认为市值管理的核心在于公司可持续盈利能力的不断提升，希望广大投资者给予公司更多的价值认同。谢谢。

18、您好，合力泰好保留摄像头业务吗

回复：您好，公司已通过司法重整程序完成对触控显示类、光电传感类、柔性线路板（FPC）等传统手机业务的剥离，剥离掉持续亏损、低效的资产，减轻历史包袱。重整后，公司主营业务聚焦通用显示业务板块和电子纸业务板块，公司产品包括黑白显示模组、彩色显示模组、触摸屏模组、电子纸显示模组。谢谢。

19、公司有考虑自己推出电子纸产品吗?如学习机，电视什么的

回复：您好，公司电子纸业务涵盖小尺寸和中大尺寸电子纸显示模组，广泛应用于电子价签、电子书、数字看板等 IoT 场景。后续公司将围绕电子阅读器产品开发更多应用，如在 AI+教育市场中，提供教学场景、教务场景、家长辅导场景等多个场景下的一揽子人工智能解决方案，推出教育终端+教育行业大模型，形成软件+硬件一体的综合解决方案能力，增强客户侧市场竞争力。同时围绕电子纸扩展更多业务领域，在电子纸+消费电子、电子

纸+物流、电子纸+无感支付等场景，提供 AI+IoT 双轮驱动的解决方案。谢谢。

20、除骋风而来的其他几家产业投资人曾经承诺注入公司相关协同资产，而它们锁定期只有一年还有 6 个月就解禁了，可是相关事宜八字没一撇，请问是否已经开始规划了？

回复：您好，公司会推动与重点产业投资人的合作，后续将根据市场情况和公司战略规划，适时加快推进速度，未来若公司在相关业务方面有相应的规划与布局且达到信息披露标准，公司将及时履行信息披露义务。谢谢。

21、与骋风而来成立新公司的最新消息？

回复：您好，目前公司与产业投资人的合作处于洽谈阶段，如有实质性进展，公司将及时履行信息披露义务。谢谢。

22、合力泰 2025 年中报预计会盈利多少钱？

回复：您好，关于公司的半年度经营数据，请关注公司后续披露的半年度报告，谢谢。

23、目前合力泰股价处于低位，是否考虑大股东增持计划？

回复：您好，公司经营层注重市值管理，认为市值管理的核心在于公司可持续盈利能力的不断提升，增持不是市值管理的唯一手段。当前未收到大股东的增持计划，请广大投资者关注公司经营业绩的改善。谢谢。

24、公司后续发展计划和发展方向是什么？

回复：您好，公司后续的发展计划和发展方向主要聚焦以下三个方面：一是电子纸业务深化布局：公司将把握电子纸行业高速增长机遇，加速海外市场拓展，推进越南公司项目投产并设立德国子公司，同时整合产能、提升自动化水平和良率，扩大中小

尺寸产品规模优势。在应用场景上，重点布局智慧零售、教育、物流、医疗等百亿级市场，结合 AI+教育终端、行业大模型及软硬件一体化解决方案，提升客户黏性和附加值。根据规划，电子纸业务将协同算力技术，在电子货架标签、无感支付等场景中构建完整技术闭环。二是通用显示业务优化升级：在黑白液晶、工控显示等传统优势领域，公司将持续深耕 POS、家电、水电气表市场，并拓展车载触控显示、智能穿戴及医疗、储能等新兴领域。通过产能整合、中高端产品开发及海外客户导入，巩固行业第一梯队地位。三是新业务孵化与生态构建：借助产业投资人资源，谋划导入有前景的新业务，完善产业链外延布局。谢谢。

25、请问目前公司的电子纸业务在市场的地位如何，产业愿景如何？

回复：您好，公司的电子纸业务在国内市场处于领先地位，通过产能整合、技术升级及海外市场布局，公司持续巩固行业优势，尤其在电子价签领域占据重要份额，并积极拓展智慧教育、智慧办公等新兴应用场景。产业愿景方面，公司将依托电子纸低能耗、护眼显示及低碳环保特性，把握“双碳”政策与数字化转型机遇。一是横向扩展产品线，涵盖 1-42 吋全色电子纸模组及整机解决方案；二是纵向延伸产业链，从模组制造升级为综合方案供应商；三是深化智慧教育领域布局，推动电子纸作业本普及；四是开拓消费电子新场景，如手机背壳、穿戴设备等，相关产品已与头部客户达成合作并计划量产。此外，公司在越南、德国等地设立海外工厂，强化全球服务能力，致力于以技术创新驱动行业标准制定，助力数字经济可持续发展。感谢您对公司的关注。

26、请问：目前公司的主营业务还有哪些？营业收入最高的是哪个板块？毛利率最好的是什么产品？未来产业布局有哪些计划？实施进展如何？

回复：您好，公司主营业务聚焦在通用显示业务和电子纸业

	务两大板块。通用显示业务包括黑白显示模组、彩色显示模组及触摸屏模组，主要应用于智能穿戴、工业控制、车载显示等领域；电子纸业务涵盖小尺寸和中大尺寸电子纸显示模组，广泛应用于电子价签、电子书、数字看板等 IoT 场景。营收占比最高的是电子纸显示类产品业务，2024 年的营收规模 8.98 亿元，占总营收的 67.7%，产品毛利率为 19.49%。在未来电子纸产业布局方面，公司推进越南工厂投产及德国子公司设立，拓展海外市场；优化现有产能自动化水平，并投资扩产中小尺寸产能。同时，计划与上下游合作开发智慧零售、教育、工业等百亿级应用场景。谢谢。
日期	2025 年 5 月 14 日