

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☐现场 ☐网上 ☒电话会议
参与单位名称及人员姓名	爱赢证券 陈 范 爱赢证券 李成超 爱赢证券 王访问 爱赢证券 陈 燕
时间	2025 年 5 月 16 日 8:30-9:20
地点	深圳市农产品集团股份有限公司吉农会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室经理 段德明
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司成立于1989年，于1997年在深交所主板上市，在全国20余个大中城市投资了35家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。 2024年，公司以“十四五”战略规划为引领，围绕“能力提升年”的总体要求，深入挖掘商户需求，全面提升全产业链服务能力，赋能伙伴商户。在巩固农产品批发市场“全国一张网”布

	局优势的基础上，落子成都新津、上海浦东、广东南沙等农产品流通战略枢纽；深耕“深农农场”，打造规模化、标准化、数字化、订单化种植基地；深入探索农产品进出口业务，提升进出口贸易及服务能力；全面拓展城市食材配送业务，打造辐射全国的网络布局；大力推广深农聚合支付交易系统，提高市场运营效率、商户交易效率；通过精选优质产品，检测定品，产品形象塑造，拓宽“深农甄选”产品矩阵，深度挖掘优质农产品的价值，提升“深农甄选”品牌影响力。 二、问答交流 1.公司旗下“深农甄选”品牌建设情况 公司积极拓宽“深农甄选”产品矩阵，继续挖掘、培育优质特色单品，新增儋州贝贝南瓜、儋州红薯、樟树港辣椒、怀集大米，并计划培育新疆西梅、库尔勒香梨、云南蓝莓等优质单品。通过精选产品，并基于深农标准从安全、品质、风味等多轮进行检测把控，选定优质产品，重塑品牌形象，且为客户深度挖掘出优质农产品的价值，提升了“深农甄选”品牌影响力。 2.公司进出口业务的拓展情况 公司践行“走出去、引进来”策略。一方面，公司积极开拓海内外市场，目前已成功引进印度尼西亚冻鱿鱼、马来西亚冻鱿鱼、冻马面鱼、鲜椰子及鲜猫山王榴莲、泰国冻榴莲肉及鲜榴莲肉、委内瑞拉冷冻带鱼、俄罗斯帝王蟹以及阿曼野生冷冻带鱼等数十个品类。另一方面，公司努力提升进出口业务服务能力，推动落实进出口前置监管服务平台业务，目前每日供港蔬菜在前置监管服务平台开具供货证明的体量快速增长；并通过1039贸易服务平台，协助商户实现小额商品快速通关。 3.公司城市食材配送业务的运营情况
--	---

	公司旗下市场和深农厨房以“市场化运营”“高效供应链管理”为切入点，通过整合上游供应链资源，加快市场扩张步伐。 目前，公司旗下深农厨房已在北京、上海、天津、成都、南昌等全国大中城市成立21家分公司开展食材配送业务，初步形成“以深圳为中心，向全国辐射”的网络布局。 4.公司全产业链业务布局优势 公司深耕农产品流通领域，从农批市场出发延伸至农产品流通全产业链，整合全球伙伴商户资源，深度挖掘产业链价值，围绕农产品流通全产业链提供批发交易场地、基地认证、食品安全检测、品牌培育、集约化加工配送、优质特色农产品推介、产销对接、农产品进出口等供应链“一站式”服务，赋能伙伴商户，构建了以国内批发市场为主体，国内国际业务和资源相互联动、相互分享、相互促进的新发展格局。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月16日