

证券代码：301580 证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	华安基金——戴杰妮 宁波银行理财子公司——徐厚犇 国泰基金——任一林 工银瑞信——丁洋、丁洋、谭冬寒、李昱、杨柯、李乾宁 招商基金——周雨婷、张馨洋 华商基金——胡世超、李海伟 相聚资本——梁辉、余晓畅、邓巧 众安在线——高翔 银河基金——方伟、毛泓洋 招商证券——梁广楷、张语馨 国盛证券——杨芳 中信建投证券——王在存、刘慧彬、吴严
时间	2025年5月19日
地点	线上会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书郜雨

投资者关系活动
主要内容介绍

投资者问答主要内容:

1. 公司如何展望 25 年全年表现?

答:

结合细分市场的业务机会, 公司根据市场环境变化做出策略调整, 预计今年公司业绩表现优于去年。

2. 公司氧化锆价格情况如何变化?

答:

公司产品价格稳定, 均价变动主要系公司产品销售结构变动以及阶梯价格政策导致。

3. 公司受美国关税影响如何?

答:

①2024 年上半年公司境内收入占比为 41.22%, 中国市场为爱迪特提供了广阔的增长空间、政策支持和供应链优势, 同时通过技术突破和品牌建设, 爱迪特在中国市场占据了重要地位, 并以此为基础进一步拓展全球市场, 中国市场是公司发展的根据地, 公司非常重视境内市场的拓展; ②公司在境外销售区域的分布较为均衡, 在欧洲、北美、亚洲、南美、澳洲等 100 多个国家和地区均有销售, 公司不依赖于单一地区市场, 市场覆盖的全面性一定程度地分散了风险; ③公司出口至美国的商品关税大部分由客户承担, 一定程度上分散公司的经营风险。

4. 公司如何展望 25 年韩国沃兰表现?

答:

公司 2024 年控股韩国沃兰, 当年下半年主要工作重点在于市场交接、产品协同方案打造。2025 年将进一步对市场拓展、品牌建设进行发力。今年公司对韩国沃兰收入规模有较高增长

预期。

5. 公司如何看待正畸业务发展？

答：

公司积极响应临床正畸的数字化需求，推出了隐形矫正解决方案，为下游口腔医疗服务机构提供从医学设计方案、到正畸专用 3D 打印机及矫治器材料膜片的研发、隐形正畸成品生产的数字化全套正畸解决方案，利用数字化技术降低正畸操作门槛，帮助全科医生高质量完成正畸操作。公司目前团队经营侧重于保持对市场机遇和行业洞察。

6. 公司今年出货量是否会受到产能影响？

答：

本年度公司产能提升主要依赖于设备自动化改造，预计当期产能情况不会对产品出货构成影响。

7. 今年公司口腔数字化设备有何亮点？

答：

公司 2025 年全面升级车削机产品系列、同时推出 49 分钟快速烧结炉，更重要的是公司在 3D 打印产品有了进一步突破，不仅上市 F1、P1 两款型号的打印设备，永久修复的打印材料获得了美国、中国市场准入认证。

7. 公司如何对海外市场进行深耕细作？

答：

首先是精准的匹配各市场的客户需求；其次加强海外核心市场的品牌建设和培训工作以进一步扩大品牌影响力；另外，公司坚持价值客户关系和渠道建设，从而有效提升市场占有率和渗透率；加强海外本土团队的组织能力，提供更高效的服务。

8. 针对无牙颌病例公司推出哪些解决方案？

答：

首先，公司 24 年推出全口可切削义齿之后，25 年推出 3D 打印增材制造解决方案能够实现增材制造全口活动义齿。上述解决方案将优先在美国市场进行推广，当前该产品医疗支付已经进入美国医保服务体系。

此外，使用极植推出的种植导杆，使得无牙颌全口种植修复的患者也有了更精准取模解决方案。自此，公司对临床无牙颌病例的解决方案达到了新的高度。

9. 公司如何看待种植体销售时间窗口？

答：

种植体产品作为三类医疗器械需要进行长时间的临床验证。沃兰产品经过数十年的市场反馈与验证，产品力较强。此外，受惠于国内集采政策影响，临床种植体植入数量近年来有显著增加。一款产品力较强且价格友好的种植体产品将有效解决市场需求，公司正在积极进行渠道布局与市场投入把握重要机遇。

10. 公司如何考虑未来海外生产布局？

答：

2024 年公司控股韩国沃兰后在韩国拥有一处生产基地。此外，公司正在积极考虑在欧洲、亚洲地区等地的设立生产基地可行性方案，在充分调研当地齿科行业市场空间、营商环境、人力资源等要素后做出完善的方案。