

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2025-006

深圳普门科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>线上会议</u>
参与单位及 人员	共 6 家机构，21 位参与人员 路博迈基金管理（中国）有限公司、幸福人寿保险股份有限公司、 东北证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、农银汇理基 金管理有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、网络端投资者
时间	2025 年 5 月 15 日、16 日、19 日
地点	上证路演中心（网络文字互动）、线上会议
接待人员 姓名	董事长：刘先成 总经理：胡明龙 副总经理：李大巍 副总经理：邱亮 独立董事：蔡翹梧 独立董事：杨光辉 独立董事：邹海燕 财务总监：王红 董事会秘书：路曼 证券事务主管：翟柔媚
投资者关系 活动主要内 容介绍	除前期已披露的投资者关系活动交流内容外，本次新增主要互 动交流内容如下： 1、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？

	答：尊敬的投资者，您好！2025 年第一季度，实现归属于上市公司股东的净利润 5,368.47 万元；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 4,995.98 万元。感谢您的提问！ 2、请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？ 答：尊敬的投资者，您好！从长期发展战略来看，公司将继续坚持在体外诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康领域的投入、发展、开拓进取，根据内外部环境的变化，适时地拓展产品领域。2025 年，公司将聚焦有限的资源，坚持一切以公司经营为中心，保持在四大领域的研发投入，以提升公司产品的创新和竞争力。感谢您的提问！ 3、请问公司 2025 年一季度营收情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年第一季度，公司实现营业收入 2.15 亿元。感谢您的提问！ 4、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好！经过十七年的积累，公司在研发、市场营销、供应链等方面已逐步建立较强的核心竞争力，初步具备了高效管理和驾驭多产品线、多市场的能力。目前公司业务布局覆盖体外诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康四大板块，每个板块的市场拓展空间都较大，公司将继续沿着四大板块做产品研发和市场拓展的深耕，以支撑公司未来中长期的发展。感谢您的关注！ 5、请问公司一季度的营收和利润同比都下降不少，请问具体原因？还有盈利增长情况接下去是否会修复？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年一季度公司营业收入和归母净利润出现同比下降的主要原因是：2024 年一季度因呼吸道疾病蔓延，特定蛋白业务及发光试剂收入基数较高。未来，公司将整合资源，扩大对终端用户尤其是三级医院的覆盖，同时加强海外分公司的本土化建设，强化本土化市场推广以及市场销售、用户服务能力，国内国际双管齐下推进公司业务稳定发展。感谢您的关注！ 6、能否请介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？
--	---

	答：尊敬的投资者，您好！目前公司主要聚焦在体外诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康四大领域，行业整体正稳定有序地发展。行业内其他主要企业的业绩表现，可查询相关可比上市公司发布的定期报告。感谢您的提问！ 7、请问如何看待行业未来的发展前景？ 答：尊敬的投资者，您好！医疗器械行业在过去几年中呈现出显著的增长态势，全球市场规模稳步扩大，中国市场更是成为全球增长的重要引擎。根据深圳市医疗器械行业协会整理的数 据，2023 年全球医疗器械市场规模为 5,952 亿美元，并将以 5.71%的年复合增长率保持增长，至 2027 年全球医疗器械产业规模将达到 7,432 亿美元。近年来，中国医疗器械市场保持高速增长，目前已占全球医疗器械市场近 30%的份额，受到中国庞大的人口基数、不断加剧的人口老龄化、居民可支配收入增长和日益提升的医疗健康需求等因素的驱动，正朝着国际化、高端化的方向迈进。感谢您的提问！ 8、公司如何应对糖化检测项目收费标准调整？ 答：糖化检测项目的收费标准调整，将推进地区间医疗服务价格水平相对均衡，促进医疗服务的可持续发展，从长期来看为公司国内糖化业务的进口品牌替代提供了市场机会。2025 年一季度，公司糖化系列高端机型的装机数量同比出现明显增长，公司未来将通过不断提升糖化系列仪器的装机量，以降低终端收费调整对公司业绩的影响。此外，公司在 2025 年第一季度推出的糖化血红蛋白 H100Plus 级联产品，具备快速识别糖化血红蛋白变异体的能力，已经陆续在国内三级医院、大型第三方检测机构实现装机，糖化级联产品的上市有助于公司拓展高端医院，实现进口替代，推动糖化业务的发展。 9、面对 IVD 行业的竞争，公司电化学发光业务有哪些竞争优势？ 答：核心技术方面，公司是中国第一家、全球第二家自主研发并掌握核心技术的厂家，电化学发光方法学在甲状腺功能、激素等检测项目上具备检测结果精准的独特竞争力。随着公司 eCL9000 在终端
--	---

	医院的装机以及不断进行系统优化，其稳定性、性能、检测结果得到终端客户的认可，有助于实现进口品牌替代。产品解决方案层面，结合国家紧急医学救援能力提升建设以及急诊急救“五大中心”建设，公司全自动化学发光测定仪 eCL8000 具备特有的“9 分钟”检测项目组合，有助于大力推广急诊炎症、心肌以及急腹症等检测项目。渠道建设方面，随着公司电化学发光系列产品装机运行的稳定，公司围绕“终端为王”的营销策略，加强区域市场的终端覆盖能力，加大与进口品牌经销商的合作深度，进一步提升电化学发光产品在终端的推广力度。
附件清单 (如有)	无
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2025 年 5 月 19 日