

铜陵洁雅生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>现场调研</u>
参与单位名称 及人员姓名	国诚投资：王凡、黄崇智。
时间	2025 年 5 月 20 日 14:00-15:00
地点	铜陵市狮子山经济开发区铜井东路 1928 号 铜陵洁雅生物科技股份有限公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：胡能华 董事、财务总监：杨凡龙 证券事务代表：徐文丽
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司简介 铜陵洁雅生物科技股份有限公司成立于 1999 年，是一家专注于湿巾类产品研发、生产与销售的专业制造商，经过二十多年的发展，公司在湿巾产品的研发和生产等方面拥有深厚的技术积累和行业经验。公司 2021 年 12 月 3 日登陆深交所创业板，募投项目正在稳步推进中。公司 2025 年第一季度营业收入为 1.24 亿元，净利润为 1,006.27 万元。 二、问答环节 Q1：关税政策对公司业务影响怎样？ A：现阶段关税政策调整未对公司生产经营产生重大影响，整体影响可控。 Q2：美国生产基地建设项目进展如何？ A：美国生产基地建设项目按计划推进中，目前处于基础设

投资者关系活动 主要内容介绍	施建设阶段，预计 2025 年实现投产。具体进展请关注公司后续公告。 Q3：公司上市后业绩持续下滑，目前的业绩情况怎样？ A：公司通过业务结构调整实现业绩企稳，今年成功承接了金佰利欧洲业务。 Q4：公司洗护类业务发展规划？ A：该业务主要以为欧莱雅代工为主，目前也在拓展国内客户，但订单规模较小，未来不排除通过行业并购实现规模扩张。 Q5：公司战略发展方向？ A：公司一方面深耕现有业务，持续拓展客户新品类需求；另一方面拟布局生物合成技术、大健康产业核心材料和技术等创新领域。 Q6：公司有考虑做自有品牌吗？ A：公司已通过产业基金开展孵化试点，目前以线上营销为主，市场转化率不高，效果未达预期。 Q7：公司对客户依赖风险的应对措施有哪些？ A：公司主要客户多为世界知名企业，合作稳定性较强。同时，主要客户对产品质量要求较高，普遍建立了合格供应商认证体系，相关认证时间长、维度广、标准高、过程复杂，公司主要客户对通过认证的供应商一般不会轻易更换。未来公司将逐步优化业务结构，通过技术创新提升核心竞争力。 本次投资者交流会活动中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 20 日