

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

兰州佛慈制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250520

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位 及人员	参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 20 日 15:00—17:00
地点及方式	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）网上交流
公司接待 人员姓名	公司董事、总经理钱双喜先生，独立董事贾洪文先生，副总经理张英明先生，董事会秘书王军辉先生，财务总监岳金凤女士。
投资者关系活动 主要内容介绍	公司在全景网“投资者关系互动平台”采用网络远程的方式举行了 2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会，公司相关人员与参会投资者进行了充分的沟通交流，主要交流问题及回复如下： 1.公司在年报中强调了产品质量和品牌形象的重要性。请问公司在 2024 年采取了哪些措施来提升品牌知名度和市场占有率？未来在市场拓展方面有哪些具体的战略规划？ 答：感谢您的提问。2024 年，公司采取了以下措施提升品牌知名度和市场占有率：一是以庆祝新中国成立 75 周年和佛慈建厂 95 周年为契机，通过举办系列庆典活动、诗词楹联比赛、佛慈故事征文、书画艺术展、书画名家进企业等活动，大力加强企业文化建设。二是深度挖掘佛慈历史文化，成功申报“佛慈 1929 工业博物馆”，编纂《墨韵佛慈》，浓缩丸、参茸固本还少丸等四项中药制作技艺入选甘肃省非遗名录，六味地黄丸通过首批“陇字号”认证。三是坚持“走出去”，参加第

	九届双品汇、乌镇健康大会、全国药交会、医保飞天论坛等医药行业展会，拓展品牌知名度。四是参加国家知识产权局首批“千城百企”商标品牌价值提升行动，提升“佛慈”品牌影响力。五是充分利用自媒体、新媒体平台，积极参与“天水麻辣烫”“兰哈顿”“安万秦腔剧团新春演出”等热点事件，借助图文、漫画、真人出镜等多样化的推广形式，对公司品牌和产品进行全方位宣传。六是开设《佛慈学院那些事》《佛慈 24 节气》《佛慈养生》《佛慈故事》等形式丰富的栏目，讲好佛慈故事，传播好佛慈声音。未来，公司将持续深耕西北市场根据地，通过进一步强化销售管理，提高销量，拓宽市场，重点打造陕西、甘肃、广东、云南、国际 5 个亿元级销量市场以及江苏、宁夏、青海、新疆 4 个千万级销量市场，通过不同产品、市场的打造，带动销售与业绩明显提升。继续推进大单品开发战略，巩固并提升六味地黄丸系列等传统浓缩丸产品的市场占有率，加大对参茸固本还少丸、复方黄芪健脾口服液等独家品种以及二陈丸、安宫牛黄丸、苏合香丸等市场需求较大产品的销售。 2.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答：您好！参考 WIND 数据口径，2025 年一季度中药上市公司约有 60 家实现盈利，33 家实现净利润增长。2025 年第一季度，公司实现营业收入 21,612.47 万元，同比下降 21.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,938.16 万元，同比上升 5.41%；经营活动现金流净额为 811.04 万元，同比增长 150.46%。 3.公司一季度净利润增长的主要因素有哪些？未来在提升业绩方面具体有哪些计划？ 答：您好。2025 年公司不断加大市场开拓力度，加强内部管理，推动降本增效，一季度净利润实现了增长。公司将持续聚焦主责主业，加大市场营销力度和品牌建设，加强研发创新力度和内部管理，提升公司整体运营效率，促进业绩不断提升。 4.公司在中药现代化和国际化进程中，如何平衡传统炮制工艺与现代化生产技术的融合？
--	--

	答：您好，感谢提问。在中药现代化和国际化进程中，平衡传统炮制工艺与现代化生产技术的融合，佛慈制药主要从以下几个方面入手：（1）尊重传统，科学验证。保留传统炮制工艺的核心技术和经验，同时通过现代科学方法（如成分分析、药理实验等）验证其有效性，明确其科学依据。（2）技术创新，优化工艺。在传统工艺的基础上，引入现代化生产技术（如自动化控制、低温浓缩等），提高生产效率和标准化水平，同时确保药效不受破坏。例如，采用智能化炒药锅，精准调控炮制温度和时间。（3）人才培养与工艺传承。培养既懂传统炮制技术又掌握现代制药技术的复合型人才，鼓励老药工与科研人员合作，避免技艺失传，建立炮制师带徒传承方式。（4）加强文化宣传。在推广现代化中药产品时，注重传播传统中药文化，通过国际学术交流、中医师等增强国际市场对“传统+现代”融合模式的认可。通过以上措施，既维护中药的传统特色，又能满足现代化生产的效率与国际市场的合规要求。 5.公司拥有 467 个药品批准文号，怎样发挥他们的最大潜能，把公司搞成龙头企业？ 答：感谢您的提问。公司现有药品生产批准文号 467 个，拥有参茸固本还少丸、定眩丸、竹叶椒片、二益丸、复方黄芪健脾口服液等 10 个全国独家产品，常年生产 110 多种产品。公司持续推进大单品开发战略，巩固并提升六味地黄丸系列等传统浓缩丸产品的市场占有率，加大对参茸固本还少丸、复方黄芪健脾口服液等独家品种以及二陈丸、安宫牛黄丸、苏合香丸等市场需求较大产品的销售。同时，发挥药号资源优势，开展闲置药号盘活工作，积极引入合作伙伴，实现药品批准文号资源整合共享，进一步丰富产品结构，提升盈利能力和市场竞争力。 6.公司计划拓展西北、西南、华东、华南和国际五大市场。在这些市场中，公司是否有针对性的市场策略？特别是在国际市场上，如何应对不同国家和地区的法规和文化差异？ 答：您好，感谢您的提问。公司依托百年“佛慈”品牌沉淀，
--	--

	聚集营销突破，持续巩固提升西北市场，布局全国市场，重点发展华南市场，加大开拓国际市场，通过不同产品、市场的打造，带动销售与业绩明显提升。在国际市场上，公司切实尊重不同国家和地区的文化差异，遵守各地法规，依法合规经营。 7.公司之后的盈利有什么增长点？ 答：感谢您的提问。2025 年，公司将继续聚焦营销突破，持续通过开源节流、降本增效，效率提升，治亏扭亏等方式来实现公司盈利增长。 8.行业以后的发展前景怎样？ 答：感谢您的提问。医药行业是我国国民经济的重要组成部分，也是关系国计民生、经济发展的战略性新兴产业，受宏观经济波动影响较小，属于弱周期性行业。随着人民生活水平的日益提高和对医疗保健需求的不断增加，医药行业越来越受到政府及公众的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。公司主营业务属于中药细分行业。随着我国经济持续增长，人民生活水平不断提高，人口老龄化问题日益突出，人民健康意识逐步增强，医疗保健需求不断增长，健康消费不断升级，加上医疗卫生体制改革不断深化，同时受益于国家层面对中医药行业的高度重视以及产业政策的重点支持，从长期来看，中药行业未来发展总体趋势向好。 9.公司股价跌跌不休，根据国央企市值管理要求，公司有什么具体措施吗？ 答：感谢您的提问。股价受到多种因素影响，包括宏观经济、货币政策、行业前景、公司业绩，资本市场状况、投资者情绪等。公司制定了《市值管理制度》，将持续聚焦主业，提升经营效率和盈利能力，同时结合自身情况，综合运用并购重组、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式提升公司投资价值。 10.请问公司 2024 年度安宫牛黄丸、六味地黄丸及逍遥丸 3 个药年度销售额是多少？以及，这 3 种药在道地药材选用上，与同仁堂等公司有何差异？
--	--

	答：您好。2024 年公司前十大产品包括六味地黄丸、逍遥丸、安宫牛黄丸、归脾丸、二陈丸、参茸固本还少丸等，前十大产品占营业收入的近 50%。中药材原料的质量直接关系到药品的质量和疗效，公司始终坚持选择优质中药材，以保证药品质量和安全。 11.中医药虽然有几千年的历史，但是现代科学证据不足，药效估值不清，作用机理不明。我认为重要的环节在于研究方法的科学性。对此，佛慈制药虽有悠久的创新历史，但近些年停滞不前，未来贵公司如何做好中药创新与传承？ 答：您好，感谢提问。公司 1929 年成立之初首创中药浓缩丸剂型并进行工业生产。成立 96 年以来，公司持续聚集在中药行业，坚持守正创新，推动中药行业发展。2024 年，公司坚持创新驱动，增强自身发展动能，在以下方面开展工作：一是推进中药新药研发，开展并完成 3 个古代经典名方制剂 3.1 类新药开发“基准样品”研究工作，目前 2 个品种正在进行制剂研究。二是持续推进大品种开发，开展复方黄芪健脾口服液等 4 个独家产品大品种培育技术研究工作。三是开展产品标准研究，完成 5 个产品标准补充研究以及 17 个品种在香港的注册上市工作。四是提升产品质量控制标准，推进苁黄补肾丸国家药品标准提升项目。五是开展大健康产品研究开发，进行保健食品市场调研论证和样品试制等。六是开展产品工艺研究技术支持，完成相关产品中试工艺验证以及制备工艺稳定性研究等工作。七是完成国家高新技术企业复审，并获批甘肃省工业设计中心，不断提升自主创新能力。2024 年，公司获批省级科研项目 4 项，省行业技术中心年度考核获得优秀等次；新申报专利 14 项，获批 3 项发明专利及 1 项外观设计专利，并获得甘肃省专利奖二等奖 1 项。 12.请问 22 日股东会已报名的人数大约有多少？ 答：感谢您的提问。目前已有股东报名参加。因股东会现场参会报名截止时间为 5 月 21 日 17:00 点，现场参会股东人数还未能完全确定。
--	--

	13.介绍一下公司未来业绩指标及市值管理规划？ 答：感谢您的提问。公司将持续聚焦主业，提升经营效率和盈利能力，同时结合自身情况，综合运用并购重组、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式提升公司投资价值。 14.公司产品受医保政策影响程度？公司如何应对？ 答：您好。目前医保政策调整的主要方向是控费，使药企的生产成本和盈利水平面临挑战。公司将积极关注政策变化做好应对，全力做好生产经营，加大市场营销，推进新品研发，加强成本管控，持续提升核心竞争力。 15.2024 年度公司出口金额最大的 3 个中成药是哪几个，金额分别是多少？ 答：您好，感谢提问。2024 年，公司国际业务合计收入为 1.06 亿元，主要以颗粒和中成药为主。未来公司将持续深耕国际市场，推动国际业务收入持续稳健增长。 16.公司市场竞争力及产品市场占有率如何？未来在提升竞争力及占有率方面有哪些具体计划？ 答：感谢您的提问。公司在以陕西和甘肃为主的西北区域、以及东南亚为主的国际市场，有较强的品牌影响力。未来公司依托百年“佛慈”品牌沉淀，聚焦营销突破，持续巩固提升西北市场，布局全国市场，重点发展华南市场，加大开拓国际市场。同时强化品牌管理，扩大品牌影响力。 17.公司 2024 年研发方面有哪些亮点？未来有哪些规划？ 答：您好，感谢提问。2024 年在研发方面，公司一是推进中药新药研发，开展并完成 3 个古代经典名方制剂 3.1 类新药开发“基准样品”研究工作，目前 2 个品种正在进行制剂研究。二是持续推进大品种开发，开展复方黄芪健脾口服液等 4 个独家产品大品种培育技术研究工作。三是开展产品标准研究，完成 5 个产品标准补充研究以及 17 个品种在香港的注册上市工作。四是提升产品质量控制标准，推进苁黄补肾丸国家药品标准提升项目。五是开展大健康产品研究开发，进行保健食品市
--	--

	场调研论证和样品试制等。六是开展产品工艺研究技术支持，完成相关产品中试工艺验证以及制备工艺稳定性研究等工作。七是完成国家高新技术企业复审，并获批甘肃省工业设计中心，不断提升自主创新能力。2024 年，公司获批省级科研项目 4 项，省行业技术中心年度考核获得优秀等次；新申报专利 14 项，获批 3 项发明专利及 1 项外观设计专利，并获得甘肃省专利奖二等奖 1 项。2025 年，公司将在 3 项经典名方基准样品研究的基础上，加快推进经典名方制剂研究工作；加强二次开发，积极培育大品种；创新平台建设，加快成果转化。 18.佛慈茶饮有很好的基础，今后有无规划 答：您好，感谢提问。公司坚持推动中药年轻化和时尚化。目前在兰州开设了以慈茶馆，推动公司大健康产业的发展。后期将根据市场需要和竞争环境，逐步推动慈茶馆布局扩容。 19.请问金活与佛慈的安宫牛黄丸合作现在进行到什么程度了？一直在期待。 您好，感谢提问。公司与深圳金活合作开发了采用培植牛黄生产的安宫牛黄丸，已经于 2024 年 11 月上市销售。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无