

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	华夏久盈：冯安铭 中金公司：刘端 中泰证券：薛凤君 东北证券：蔡文清 翩玄基金：戎一昊 永安期货：童诚婧 安信基金：张翼飞、黄婉舒 博时基金：虞志豪 德邦基金：刘敏 银河基金：金寿鹏 中金资管：张敏琦 长江证券：柯睿
时间	2025年5月23日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司二季度以来接单情况如何？</p> <p>答：由于关税政策带来的不确定性以及服装等终端消费不振，当前行业总体非常谨慎。叠加去年同期基数较高的因素，公司短期接单仍然面临一定压力。</p> <p>2、《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布后，双边关税水平大幅降低，公司预计加征关税将如何承担，是否出现变化？</p> <p>答：公司正与下游客户保持密切联系，积极沟通并将共同应对本次贸易冲突所引发的危机；尽管中美联合声明后，双方大幅下调关税比例，但因未最终达成相关协议，其后续仍有较高的不确定性。受此影响，品牌客户对供应链的综合保障要求持续提升，行业竞争加剧，行业加速向低人力成本及风险因素较低等区域</p>

外迁。

3、下游客户对于产品价格的敏感度如何？

答：总体来说，公司纽扣、拉链等服饰辅料产品占成衣成本的比重较小；同时，相对于价格，品牌客户除品质要求外越来越重视服饰辅料供应商的产品研发能力、交期和服务等综合能力。因此，我们认为产品价格只是下游客户的考量因素之一。

4、加征关税会给行业竞争格局带来哪些影响？

答：经过多年发展，全球服装行业已形成非常成熟的供应链，其中服饰辅料行业竞争格局整体较为稳定，本轮关税变动虽将加剧行业竞争程度，但有利于拥有国际化能力的企业。长期来说，衣食住行属于日常生活必需品，服装消费存在偏刚性的需求。在抵御关税政策等不确定性冲击的进程中，综合竞争实力强、国际化布局领先的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。

5、和 YKK 相比，公司的差异和竞争优势？

答：公司与 YKK 在经营选择和营销策略上有所不同，大家各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应的服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。

6、公司在拉链领域的市占率是多少？未来将如何提高市占率？

答：拉链产品由于应用领域广泛，因此统计难度较高。但根据推算，全球拉链市场空间较大，因此我们认为公司拉链产品的市场份额仍较小，并且在部分客户中的份额占比仍然较低。公司将坚定推进全球化战略，加大对其他市场的拓展力度，持续做好与源头品牌的对接与开发工作，努力提升市场份额。

7、公司越南工业园的布局有哪些意义？目前产能爬坡情况？

答：公司当时决定布局越南工业园，较好地顺应了国际品牌客户的需求，有效增加了其供应链的安全和稳定度。对公司来说，越南工业园是公司从国内传统工业企业转向国际化企业的历程中的核心落脚点之一，提升了公司在全球范围内的交付能力和品牌影响力，有效拓宽了公司国际品牌客户范围，最终带来客户粘

	<p>性和公司全球市占率的逐渐提高。</p> <p>根据目前的市场趋势，公司国际化进程有所加速，海外产能将持续爬坡。其中，伴随主要客户的验厂陆续通过后，公司越南工业园的产能利用率较之 2024 年呈现快速提高，预计 2025 年度业绩将有显著提升。</p> <p>8、公司对未来分红政策的规划？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p> <p>9、公司在企业文化与管理团队上有哪些优势？</p> <p>答：企业文化与管理团队优势是公司的核心竞争力之一。“可持续发展”的核心价值观、“稳中求进”的经营理念 and 几十年的文化沉淀，锤炼了一支经营管理经验丰富的优秀团队，管理团队勤勉务实，守正创新，具备较强的行业趋势研判能力和出色的团队协作理念，推动公司长期持续健康发展。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 23 日