

股票代码：300389

股票简称：艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司

2025年5月27日投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与单位或 人员	泓德基金、浙商证券	
时间	2025年5月27日	
地点	线上会议	
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙伟玲女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>副总经理、董事会秘书孙伟玲女士从公司经营情况、行业发展情况等角度与投资者进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1、2024年度公司海外市场的情况怎么样？</p> <p>答：公司通过对海外市场持续多年的深耕细作与合理布局，打造具有差异化的品牌优势，有效增强了在海外市场的竞争力，海外市场呈良好增长态势，2024年度实现营业收入 293,088.14 万元，较 2023 年同期增长 13.78%。</p> <p>在全球 LED 显示屏提供商中，Absen 是品类组合布局最全的品牌之一，也是全球地域覆盖率最高的品牌之一。公司多年来不断深耕海外市场，行稳致远，成为中国品牌出海的优秀典型。行业在海外市场曾面临金融危机、地缘政治、卫生事件等不确定性挑战，公司凭借全球多区域的平衡布局，有效对冲了个别市场的波动风险。公司海外营</p>	

业收入已连续三年保持两位数增长，三年复合年均增长率(CAGR)高达43%，欧洲、北美、亚非拉等区域的三年CAGR均超过30%。在全球各区域的稳步增长，再次彰显了艾比森品牌的国际影响力，为其全球化发展的进一步拓展奠定了坚实基础。

2、请介绍一下当前公司的业务情况？

答：公司是全球领先的至真LED显示应用与服务提供商，为客户提供全系列LED大屏显示产品及专业视听解决方案。LED显示屏从户外到室内，从租赁模式到固定安装，形式多样，产品线丰富。公司致力于成为“至真LED显示应用与服务提供商”，目前拥有广告、舞台、ProAV和iCon智慧屏等产品线及专业视听解决方案。公司集研发、设计、生产、销售、服务于一体，已建立完善的全球营销和服务网络、具备领先的技术储备、高端的品牌形象及良好的行业口碑。除上述显示业务之外，公司储能业务也取得阶段性进展。艾比森储能业务致力于为客户提供安全的、智能的、可持续的绿色储能产品和服务，业务涵盖家庭储能和工商业储能领域。2024年度，新产品陆续开发认证并发布上市，国内外营销推广及渠道布局工作陆续开展中。依托母公司全球市场布局优势，储能产品销售及服务网络先后触达欧洲、亚太及国内市场，已在国内外成功交付多个商用项目。

3、请介绍一下2024年度分红情况，以及什么时候实施权益分派？

答：公司重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，制定了持续、稳定、积极的利润分配政策，积极回馈股东。2024年度利润分配预案已经董事会、股东大会审议通过，2024年度利润分配方案为：以现有总股本369,100,317股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.5

	<p>元（含税），合计派发现金红利55,365,047.55元。本次权益分派股权登记日为2025年5月27日，除权除息日为2025年5月28日，更多详细信息请参考已披露的《关于2024年度利润分配预案的公告》《2024年年度权益分派实施公告》。</p> <p>4、请介绍一下公司当前的发展战略？</p> <p>答：公司的发展战略是：通过技术领先、货真价实的LED显示产品，全生命周期的场景化服务，遍布全球的营销网络，吸引优质客户群体，快速扩大业务规模和品牌影响力。公司将持续夯实和增强六大核心竞争力来支撑战略的执行落地：保持技术领先；发挥品牌影响力；构筑服务护城河；打造成本竞争优势；扩大销售渠道网络；传承组织文化凝聚力。</p> <p>5、LED行业未来的发展情况怎么样？</p> <p>答：全球LED显示屏市场规模稳健增长。根据集邦咨询《2025全球LED显示屏市场展望与价格成本分析》中数据显示，预计2024年全球LED显示市场规模将达到约535亿元，仍处于持续增长的态势。剔除单价调整因素后，显示屏的实际产销量（面积）依然保持着两位数的增长率，LED显示的全球渗透率也在不断提升。随着LED显示技术的不断创新及性价比的持续提升，行业不断拓展。新的细分市场和应用边界，预计全球市场规模将在未来几年继续保持约8%的稳健增长。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年5月27日