
未來計劃及 [編纂] 用途

未來計劃

有關我們未來計劃及策略的詳細描述，請參閱本文件「業務－業務策略」一節。

[編纂] 用途

假設[編纂]為每股H股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍每股H股[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)且[編纂]並無獲行使，我們估計[編纂]淨額(經扣除估計[編纂]費用及我們就[編纂]應付的開支)將為[編纂]百萬港元。

我們目前擬將[編纂]所得款項淨額作下列用途：

- [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於進行研發活動以擴大產品組合及提高研發能力。具體而言，我們擬分配：
 - (1) [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於未來兩年內在中國武漢建立新研發中心，以在未來三年開展超過20個研發項目，進行集合雲端科技及人工智能等先進科技的AIDC裝置。有關研發項目的詳情，請參閱本文件「業務－研發」一節。未來兩年，我們擬分配(i)[編纂][編纂]%或[編纂]百萬港元用於[編纂]後收購及翻新用於成立新研發中心的場所，預期效益用於取得專用設施以支援我們未來的研發項目、提升先進研發活動的基礎設施，以及加強我們在人才招聘策略地點的據點；(ii)[編纂][編纂]%或[編纂]百萬港元用於收購研發軟件、電腦及約17款研發設備，包括分析儀器、測試工具和設備，以及電源設備，預期效益用於為新研發中心配備開發集合雲端科技及人工智能的AIDC裝置所需的重要工具，並提高我們研發流程的效率和品質；及(iii)[編纂][編纂]%或[編纂]百萬港元用於其他研發成本，包括研發材料成本、認證及測試費及工具費，預期效益用於促進我們新產品的開發和測試，並確保符合業界標準和認證。董事相信，成立新研發中心與本集團的主要業務活動緊密配合。憑藉本公司過往在業務營運、管理及市場開發方面的經驗，董事認為新研發中心將進一步提升本公司在產品開發及技術服務、盈利能力及可持續發展方面的能力；及

未來計劃及 [編纂] 用途

- (2) [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於未來兩年內招聘人才擴充研發團隊，以開展新的研發項目及擴大產品組合。我們擬於未來兩年內招募約46名研發及技術人員，包括約一名研發主任、一名研發經理、四名產品經理及四名項目經理作為研發管理團隊成員，預期彼等至少擁有學士學位，平均年薪為0.4百萬港元，帶領約11名高級工程師及23名工程師，預期彼等至少擁有學士學位，平均年薪為0.2百萬港元。
- [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於增強生產效率及效益。具體而言，我們擬分配：

(1) [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於為我們在馬來西亞的AIDC裝置新生產中心租賃土地、建立廠房及進行翻新以增強生產自動化。其中，[編纂]百萬港元及[編纂]百萬港元將分別用於租賃土地及建立廠房，剩餘[編纂]百萬港元則用於新生產中心的翻新及營運開支。根據本公司的評估及假設，包括但不限於：(i)生產效率因預期成立新生產中心的十條新生產線而估計提升；(ii)產品經參考往績期間相關售價的估計售價；(iii)參考廈門新基地現有成本結構的估計成本；及(iv)假設市場、財政及經濟狀況不會出現重大變化，董事預期投資回收期及回本期分別約為5.2年及4.5年，包括在馬來西亞建立我們的AIDC裝置新生產中心的18個月時間。投資回收期是指新生產中心營運產生的累計現金流入相當於建立生產中心所支付的總成本所需的年數。回本期是指新生產中心首次產生相等於營運成本的營業額所需的期間；

未來計劃及 [編纂] 用途

- (2) [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於為馬來西亞新生產中心購買設備、機械及ERP軟件提供部分資金以提升生產效率及效益以及減低成本。下表載列我們擬購買的主要設備及機械的詳情：

主要設備及機械類型	預期購買數量	預期購買價
表面貼裝技術(SMT)相關機器	13	人民幣12.6百萬元
品質控制相關機器	9	人民幣1.3百萬元
生產線相關公用設施	20	人民幣0.8百萬元
廢氣處理系統	1	人民幣0.8百萬元
生產相關機器	4	人民幣2.7百萬元
包裝相關機器	2	人民幣1.0百萬元
總計	49	人民幣19.1百萬元

- (3) [編纂]約7.1%或[編纂]百萬港元將用於就上述目的招聘員工。具體而言，我們擬招聘約12名具管理經驗的生產組長(年薪為每人約人民幣80,000元)，以監察日常運作及監督約250名生產線員工(預期年薪為每人約人民幣60,000元)。

- [編纂]約20.1%或[編纂]百萬港元將用於擴大銷售網絡及國際版圖。具體而言，我們擬分配：

- (1) [編纂]約9.8%或[編纂]百萬港元用於在美國、德國、新加坡及阿拉伯聯合酋長國設立新附屬公司或代表辦事處。該等附屬公司或辦事分處將主要作為我們的國際銷售及營銷中心。未來三年，我們計劃在每個辦事處招募約三至四名員工的小型團隊，負責銷售與營銷、業務支援及技術支援。根據初步可行性分析，我們相信建議擴張符合我們提升國際影響力及擴大全球客戶基礎的戰略目標。經考慮：(i)全球AIDC裝置市場的增長；(ii)相關地理位置的市場狀況，包括美

未來計劃及 [編纂] 用途

國、德國、新加坡及阿拉伯聯合酋長國市場的AIDC裝置市場成長，以及客戶在國際展覽及展銷會中的回饋；(iii)潛在的物流及供應鏈整合與協同效應，以快速回應區域需求變化、減少區域延遲及中斷、改善客戶服務及提升全球品牌競爭力；(iv)鄰近市場的策略性區域准入；及(v)營運開支預算，董事認為建議擴張在商業上可行，並將支持我們的長期發展及業務策略；

- (2) [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於未來三年參加國際展覽及展銷會。具體而言，我們擬參加超過20場大型國際展覽及展銷會，其中(i)[編纂]的[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於展覽相關費用；及(ii)[編纂]的[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於運輸及貨運成本及雜項開支。我們擬參與國際展覽及展銷會，包括但不限於由美國全國零售聯合會於美國舉辦的Retail's Big Show及美國國際電子消費品展，於德國舉辦的杜塞道夫國際零售業展會，於澳門舉辦的Beyond國際科技創新博覽會，於中國台灣舉辦的台北國際電腦展，於香港舉辦的香港秋季電子產品展，於杜拜舉辦的GITEX Global，以及於泰國舉辦的東盟零售展；及
- (3) [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於資助我們未來三年的廣告活動。我們打算在Google及Tiktok等線上平台進行付費廣告活動，並透過搜尋廣告、顯示廣告和產品現場展示等方式增加我們的品牌宣傳，以提高我們的品牌曝光率。
- [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元用作營運資金及一般企業用途。

未來計劃及 [編纂] 用途

下表列出我們計劃使用[編纂]的預期實施時間表：

	[編纂]用途				佔[編纂]
	2025年	2026年	2027年	總計	百分比
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(%)
進行研發活動以擴大產品					
組合及提高研發能力	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 在武漢建立新					
研發中心	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 招聘人才擴充研發團隊	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
增強生產效率及效益	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 為我們在馬來西亞的					
AIDC裝置新生產中					
心租賃土地、建立廠					
房及進行翻新	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 採購設備及機械	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 招聘員工	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大銷售網絡及					
國際版圖	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 設立新的國際辦事處	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 參加國際展覽及展銷會	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 廣告活動	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金及一般公司用途	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及 [編纂] 用途

倘若[編纂]釐定為低於或高於指示性[編纂]的中位數，分配至上述用途的[編纂]將按比例作出調整。行使[編纂]而收取的任何額外[編纂]將按比例分配至上述用途。倘若[編纂]定為每股H股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的上限)，[編纂]將增加約[編纂]百萬港元。倘若[編纂]定為每股H股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的下限)，[編纂]將減少約[編纂]百萬港元。行使[編纂]而收取的任何額外[編纂]亦將按比例分配至上述用途。倘若[編纂]獲悉數行使，我們將收取[編纂][編纂]百萬港元(經扣除估計[編纂]費用及我們就[編纂]應付的開支並假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)。

倘若[編纂]並無即時用於上述用途，在適用法例及法規允許的情況下，我們會將[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則下的適用披露規定。