

证券代码： 688119

证券简称： 中钢洛耐

中钢洛耐科技股份有限公司投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | 1、特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 2、分析师会议 <input type="checkbox"/> 3、媒体采访 <input type="checkbox"/> 4、业绩说明会 <input type="checkbox"/> 5、新闻发布会 <input type="checkbox"/> 6、现场参观 <input type="checkbox"/> 7、路演活动 <input type="checkbox"/> 8、其他 <input type="checkbox"/> |
| 调研形式 | 1、现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 2、电话接待 <input type="checkbox"/> 3、其他场所接待 <input type="checkbox"/> 4、公开说明会 <input type="checkbox"/> 5、定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 6、重要公告说明会 <input type="checkbox"/> |
| 来访单位 名称及人员 | 光大证券股份有限公司 光大证券研究所建筑建材研究员 鲁俊 |
| 调研时间 | 2025年6月18日 |
| 调研地点 | 公司三楼会议室 |
| 上市公司 接待人员 | 董事长 熊建 董事会秘书 李旭杰 |
| 调研内容 | 详见附件 |

附件：

调研问答

1. 国内业务竞争策略？

一是以市场需求为导向，加快业务模式转型，充分把握市场趋势，推动公司向钢铁消耗性材料业务模式转型，全力推进全系列产品“材料+工程+服务”耐材管家模式，加强增量市场营销，系统拓展钢铁消耗性耐材业务。

二是加强业务协同，提高价值创造能力，以钢铁消耗性材料为抓手，进一步加强中国宝武“生态圈”协同，持续优化组织架构、管理体系和流程，强化产销研协同，建立高效的运营体系，提升经营质量和业绩。

三是构建全员营销机制，加强市场开拓，加快构建产供销研一体化高效运行和利益共享的体制机制，提升综合服务能力，满足客户需求，提高市场占有率。积极拓展出口业务，优化国际化布局。

四是聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，加强科技创新对公司提升核心竞争实力和经营效益的支撑作用，推动实现公司“高端化、智能化、绿色化、高效化”发展。

2. 主要原材料镁砂等价格变动情况及展望？

目前我国耐火材料主产区分布在河南、辽宁、山东、山西、浙江、江苏、河北、北京等省市的部分区域，其中河南、辽宁、山东三省产量约占全国总产量的70%。河南、山东为铝硅系耐火材料的主产区，辽宁为镁质耐火原料和制品的生产基地。目前，耐火原材料市场生产正常，下游整体需求偏弱，总体上基本保持稳定。

3. 应收账款结构及回款情况？

公司应收账款主要系账龄在1年内的应收账款，公司管理层严格落实集团关于“两金”压降的工作要求，成立清欠工作专班，建立工作机制，配套考核制度，制定清收方案。通过协商等措施解决拖欠账款，同时采取法律手段，加强清收力度，实现回款。

4. 耐材行业竞争格局变化？

总体上看，耐火材料行业产业集中度低、创新能力不足、智能制造水平不高等问题依然存在，行业集中度有待持续不断向头部优势企业进一步集中。

5. 海外业务现状及未来规划？

目前公司出口销售主要区域集中在欧洲和亚洲，尤其是中东地区，公司紧盯市场，及时调整营销策略，加强市场开拓，国际市场业务取得新进展，国际业务销售额同比提升，工程服务业务稳步推进。

未来，公司将持续优化产供销研一体化高效运行机制，提升综合服务能力，满足客户需求，提高市场占有率，积极拓展出口业务，优化国际化布局，探索固化海外营销模式，依托公司现有海外业务，建设海外营销网络；依托工程服务业务，通过工程+材料，拓展海外业务，推进产品出口、耐材总包及工程总包营销模式，大力拓展欧洲、东南亚、中东等“一带一路”等沿线国家市场。