

北汽福田汽车股份有限公司

2025 年 6 月 17-18 日投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☒一对一沟通 ☐其他（电话会议）
参与单位及人员	东吴证券、东兴基金、新华基金、中信建投自营、京管泰富、建信基金、国寿资产、中信建投证券、嘉实基金、融创投资、浙商自营、富国基金、华福证券、天治基金
时间	2025 年 6 月 17 日、6 月 18 日
地点	北京、上海
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤遒
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司今年海外重卡增速高于行业增速，公司在哪些方面做了调整和布局？ 根据中汽协数据，1-5 月公司海外重卡累计销量约 1.1 万辆，同比增长 120%以上，市占率约 9%，同比增长 5 个百分点左右。重卡作为公司战略，首先从人员上，加大对重商业务投入；从产品上，针对不同区域加大开发力度，对于主要的中系车市场制定相应的销售和售后政策支持。在市场布局上，拉美仍然是主力市场，在此基础上加大对非洲、东南亚、中东市场的资源投入。 2、公司海外轻型货车是否有提升措施？ 根据中汽协数据，公司出口轻型货车约 4.3 万辆，继续领跑行业，市占率约 21.2%。面对市场变革，公司首先需保持传统能源车优势，后续将通过纯电、混动等多技术路线提升市场份额；进一步丰富轻卡产品线组合，对非洲高潜地区进行开发，同时对现有区域渠道进行调整、整合优化，构建更具弹性的市场应对体系。 3、公司 1-5 月新能源的销量如何？新能源重卡及新产品卡文乐福销量如何？ 根据中汽协数据，1-5 月公司新能源销量约 4.2 万台，同比增速约 170%，其中重卡销量约 8000

	台，同比增速达 370%，市占率约 13%，同比提升 5 个百分点以上；卡文乐福销量近 4000 台。 其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 20 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。