

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務－發展戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及其他估計[編纂]開支後，並假設[編纂]為每股H股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍[編纂]港元及[編纂]港元的中位數)，我們估計我們將自[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]百萬港元(人民幣[編纂]百萬元)。我們擬按以下所載用途及金額動用[編纂]的[編纂]淨額：

- [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配用於擴大和加強我們的銷售網絡，這對提升我們的市場地位及通過直接與消費者互動推動我們的業績增長至關重要。具體而言：
 - (a) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配用於開設及升級自營店以及向現有及新增加盟商提供更強大的產品及服務支持。該等[編纂]淨額將用於(i)增設40家新自營店的初始資本開支。有關資本開支包括租賃付款、設計及裝修成本以及存貨採購；招聘、培訓及留聘門店員工，以及日常營運，以確保提供優質的客戶服務及運營效率；及(ii)翻新及升級現有自營店，以保持競爭力及迎合不斷變化的消費者偏好；(iii)於我們總部開設新展廳，引進更多產品系列及類別，招聘更多展廳服務人員，以增強對加盟商的吸引力及服務體驗；及(iv)進一步加強我們的加盟業務，包括但不限於：(a)擴大負責加盟業務的開發、培訓及監督團隊；及(b)擴大目的為吸引新加盟商的市場營銷及推廣活動的規模；

我們預期此舉將提升我們的運營足跡，並直接有助於提高消費者觸達及滿意度。通過投資於自營店，我們努力保持對品牌形象的控制並改善終端客戶購物體驗，從而培養更強大的消費者忠誠度並推動銷售增長；此外，通過加強對加盟商支持的基礎設施，我們的目的是改善加盟商的整體體驗及運營效率，以提高加盟商的忠誠度，從而促進加盟網絡持續增長及成功；

未來計劃及[編纂]用途

以下為[編纂]用於增設40家新自營店、翻新及升級現有自營店以及開設新展廳的若干詳情：

增設40家新自營店

執行計劃

我們計劃於2025年開設12家新自營店，於2026年開設13家及於2027年開設15家，合共開設40家新自營店。

店舖選址的目標地區及策略理據

我們已於全國確定84個開設新自營店的候選城市，包括所有四個一線城市、38個二線城市(重點為成都、天津、杭州、長沙、武漢、蘇州、南京、合肥、西安、青島、佛山、東莞、瀋陽、鄭州及重慶等城市)以及多個三線及以下城市。

為新自營店選址時，我們將考慮以下關鍵因素：

- **潛在店址**：根據商業區的顯要位置、交通便利程度、終端消費者流量及是否靠近同類商店等因素選擇店址；
- **合作購物商場**：優先考慮與高端購物商場及／或區域影響力特別大的購物商場合作；
- **珠寶市場潛力**：當地珠寶業的市場規模及競爭態勢；
- **當地經濟發展**：具潛力城市的當地生產總值、產業結構及城市規劃；
- **人口**：人口規模及人口統計數據；及
- **收入及消費水平**：人均可支配收入、消費趨勢及消費習慣。

未來計劃及[編纂]用途

估計成本及預算分配

按照我們目前的做法，我們預計新的自營店將與物業業主達成商業租賃安排，或與購物商場達成聯營安排。

就商業租賃安排下的門店而言，預計每家門店的平均成本約為人民幣[編纂]百萬元，其中包括：(i)年度租賃付款人民幣[編纂]百萬元；(ii)翻新及裝修費用人民幣[編纂]百萬元；(iii)初始存貨儲備人民幣[編纂]百萬元；(iv)運營軟件人民幣[編纂]百萬元；(v)員工薪酬人民幣[編纂]百萬元；(vi)水電及促銷開支人民幣[編纂]百萬元；及(vii)年度物業管理費人民幣[編纂]百萬元。

就聯營安排下的門店而言，預計每家門店的平均成本為人民幣[編纂]百萬元，其中包括(i)向購物商場支付的年度聯營費人民幣[編纂]百萬元；(ii)翻新及裝修費用人民幣[編纂]百萬元；(iii)初始存貨儲備人民幣[編纂]百萬元；(iv)運營軟件人民幣[編纂]百萬元；(v)員工薪酬人民幣[編纂]百萬元；(vi)水電及促銷開支人民幣[編纂]百萬元；及(vii)年度物業管理費人民幣[編纂]百萬元。

因此，40家新自營店的總預算估計介乎人民幣[編纂]百萬元至人民幣[編纂]百萬元，其中人民幣[編纂]百萬元([編纂]百萬港元)預計將由[編纂][編纂]淨額撥付，其餘金額由我們的內部資源或外部融資撥付。

翻新及升級現有自營店

執行計劃

我們計劃於未來三至五年內，每年翻新及升級10至15家門店。翻新及升級工作將主要針對已運營三至五年的門店。翻新及升級包括：(i)由我們執行的翻新，以保持門店的吸引力及功能；(ii)配合商場翻新的改造工程；及(iii)將店內運營軟件升級，以提高效率。

估計成本及預算分配

每家現有自營店的翻新及升級費用平均約為人民幣[編纂]百萬元，包括：(i)翻新及裝修費用人民幣[編纂]百萬元；及(ii)軟件升級費用人民幣[編纂]百萬元。

翻新及升級計劃的總預算估計為人民幣[編纂]百萬元至人民幣[編纂]百萬元，其中人民幣[編纂]百萬元([編纂]百萬港元)預計將由[編纂][編纂]淨額撥付，其餘款項將由我們的內部資源或外部融資撥付。

未來計劃及[編纂]用途

開設新展廳

執行計劃

我們計劃在新總部開設新展廳，提升加盟商的產品甄選體驗，從而為加盟商提供更好的服務。開設新展廳預計需要約三年時間。新展廳的總建築面積預計為3,200平方米，分為兩層，每層1,600平方米。計劃包括新展廳的室內設計和裝修及展廳的初始存貨儲備，我們計劃引入更多的產品類別及產品系列進行展示，尤其是黃金珠寶組合，包括更多招牌產品、特殊工藝技術產品及與熱門IP跨行業合作的產品。我們亦計劃招募更多展廳服務人員。

估計成本及預算分配

開設新展廳的總預算估計約為人民幣[編纂]百萬元至人民幣[編纂]百萬元，其中包括：(i)展示產品儲備約人民幣[編纂]百萬元至人民幣[編纂]百萬元(假設按價格介乎人民幣[編纂]元／克至人民幣[編纂]元／克計，估計1.5噸黃金珠寶產品)；(ii)室內設計和裝修約人民幣[編纂]百萬元(按建築面積3,200平方米計，平均成本為每平方米人民幣[編纂]元)；及(iii)其他開支約人民幣[編纂]百萬元至人民幣[編纂]百萬元，主要用於購買新設備及展示產品及招聘及培訓更多服務人員。我們預計人民幣[編纂]百萬元([編纂]百萬港元)將由[編纂][編纂]淨額撥付，其餘款項將由我們的內部資源或外部融資撥付。

- (b) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配用於開發及升級我們的線上銷售渠道。具體而言，[編纂]淨額將用於(i)提升我們在主要電商平台上的現有網店，包括改善網店網頁設計、產品供應、售後服務、倉儲物流及辦公設備；及(ii)建立及深化與新電商平台(如抖音及快手等社交媒體電商平台)的合作，以擴大我們的線上業務。

我們預期該等計劃將可提升我們的線上銷售能力，改善終端客戶的購物體驗並推動線上銷售增長。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將用於加強我們的品牌，以提高我們品牌的市場知名度。具體而言：
 - (a) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配用於加強我們在各電商平台及媒體渠道的營銷及推廣活動。[編纂]淨額將用於(i)增加各電商平台的營銷推廣，利用廣告投放及促銷活動等措施增加網店的瀏覽量；(ii)參與電視節目的贊助、與明星及KOL的合作；及(iii)通過創造符合我們品牌核心價值的高質量內容，加強我們在嗶哩嗶哩、抖音及小紅書等新媒體平台的影響力，從而接觸更廣泛的受眾及與潛在客戶互動；及
 - (b) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配用於加強線下渠道推廣。具體而言，該等資金預計將用於(i)在機場、地標建築物及電梯等高流量區域投放廣告，增加線下品牌曝光；(ii)招聘更多銷售及營銷人員，以發展及保持與現有客戶的業務關係及發掘新的銷售機會；及(iii)在熱門的商區組織品牌活動，如國潮文化主題活動及增設品牌體驗店，以建立與終端消費者的有效交流及互動。
- [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配用於提升我們的產品供應及加強我們的產品設計及開發能力。具體而言：
 - (a) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配用於豐富我們的產品矩陣及提升我們的產品競爭力。該筆資金預計將用於在整合研發模式下，推出具有先進工藝技術和符合新興市場趨勢設計的新產品系列；
 - (b) [編纂]淨額中的約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配用於加強我們自主產品設計及開發團隊，包括(i)升級我們的產品設計及開發中心，購置原材料、設備及軟件等，以增強我們的自主產品設計及開發能力；及(ii)招聘在珠寶設計及開發方面具備豐富經驗的專業人才；及
 - (c) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配用於(i)開展與各大知名IP進行跨界合作，提高產品在年輕消費群體中的辨識度，及(ii)與國內外知名珠寶設計師的合作，推出更多產品。通過這些舉措，我們旨在供應更多元化的產品，吸引更廣泛的終端消費群體，特別針對年輕一代的喜好及利用知名設計師的創意與聲譽。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]百萬港元將分配作運營資金及一般企業用途。

倘[編纂][編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例調整分配作上述用途的[編纂]淨額。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用於上述用途，或倘我們無法按計劃實施我們未來發展計劃的任何部分，我們可能會在被視為符合本公司最佳利益的情況下將該等資金存入持牌商業銀行及／或其他認可財務機構(定義見證券及期貨條例／其他司法權區的適用法律法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。

倘我們發展計劃的任何部分因政府政策變動阻礙我們任何項目的發展或發生不可抗力事件等原因而未能按計劃進行，董事將審慎評估情況並可能重新分配[編纂][編纂]淨額。倘上述[編纂]擬定用途有任何重大變動，我們將根據上市規則刊發適當公告。