

技術詞彙表

本技術詞彙表載有若干與本公司有關及有關本公司業務或本公司而被用於本文件的詞彙之解釋。該等詞彙及其被賦予的涵義未必與業內標準釋義或用法一致。

「美容顧問」	指	線下渠道受培訓的專業人士，為消費者提供化妝品、護膚程序及美容技巧的個性化指導及建議，以滿足個性化的美容需求及偏好
「品牌授權商」	指	擁有品牌知識產權專有權利，並將其授權其他企業或個人，允許其將品牌知識產權用於特定商業目的的實體
「品牌所有者 香水集團」	指	經營香水品牌業務的公司，大部分收入來自其擁有的品牌的產品。此外，彼等牽頭參與(i)品牌定位及制定營銷策略、(ii)研發、(iii)製造及(iv)授權使用其品牌權
「CRM」	指	即客戶關係管理，為一種消費者管理系統，利用技術追蹤、分析及增強與客戶在各接觸點的互動，旨在提高客戶忠誠度、滿意度及保留率
「直銷渠道」	指	我們直接向消費者銷售產品的自營網店及線下門店及專櫃
「分銷渠道」	指	我們的線上分銷商及線下分銷商銷售向我們採購的產品的渠道，彼等向我們購買有關產品，再分別主要轉銷予線上零售商及線下零售商
「一線城市」	指	一線城市，包括中國北京、上海、廣州及深圳

技術詞彙表

「KOL」	指	在特定行業領域具有重大影響力、專業知識及信譽的個人
「低線城市」	指	低線城市指除一線城市及二線城市以外的餘下城市
「毫升」	指	毫升，容器的計量單位，相等於0.001公升
「新一線城市」	指	新一線城市包括成都、杭州、重慶、蘇州、武漢、西安、南京、長沙、天津、鄭州、東莞、昆明、寧波、青島及合肥
「非品牌所有者香水集團」	指	經營香水品牌業務的公司，大部分收入來自獲第三方授權或分授權的外部品牌。彼等主要從事(i)外部品牌產品的銷售及分銷；及(ii)該等外部品牌的市場部署
「OEM」	指	原始設備製造，當中製造商根據客戶的設計及規格製造產品，並以客戶的品牌名稱或不以特定品牌進行營銷及銷售
「ODM」	指	原始設計製造，當中製造商設計及製造由客戶指定的產品，並最終以客戶的品牌名稱或不以特定品牌進行營銷及銷售
「POS」	指	銷售點，完成零售交易的時間及地點
「香水集團」	指	經營香水品牌業務的公司，包括品牌所有者香水集團及非品牌所有者香水集團
「零售商渠道」	指	我們的線上零售商及線下零售商銷售向我們採購的產品予消費者的渠道，彼等向我們購買有關產品其後再分別透過線上平台或線下銷售點銷售予消費者

技術詞彙表

「SAP」	指	系統、應用及產品，我們的信息技術系統之一
「二線城市」	指	二線城市包括佛山、瀋陽、無錫、濟南、廈門、福州、溫州、常州、大連、石家莊、南寧、哈爾濱、金華、南昌、長春、南通、泉州、貴陽、嘉興、太原、惠州、徐州、紹興、中山、台州、煙台、珠海、保定、濰坊及臨沂
「SKU」	指	庫存單位，幫助識別及追蹤存貨
「平方米」	指	平方米，面積測量單位
「年輕消費者」	指	主要包括Z世代及千禧一代的人士