

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳盡說明，請參閱「業務 — 我們的戰略」。

[編纂]

我們估計，按[編纂]每股股份[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數）計算，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支後，我們將收取[編纂][編纂]約[編纂]港元（假設[編纂]未獲行使）。

假設[編纂]為指示性[編纂]範圍的中位數，我們目前擬將該等[編纂]用作以下用途。除將收取及分配的[編纂][編纂]外，我們亦計劃動用內部流動資金來源，以補充任何開支差額（如有）。具體而言：

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於擴展產後護理網絡，包括於我們已進駐的城市及對我們而言的新城市開設新的月子中心、整合競爭對手及收購部分管理中心（詳情請參閱「業務 — 我們的戰略 — 戰略性拓展我們於中國及特定海外市場的月子中心網絡，以進一步增加我們家庭護理平台的客戶群」），包括：
- 約[編纂]%或[編纂]港元用於在中國及特定海外市場開設新的月子中心，包括通過有機擴張和整合競爭對手，以及收購部分管理中心。自2025年至2029年，我們計劃動用[編纂][編纂]，通過有機擴張、收購競爭對手及收購部分管理中心新增約55家月子中心（獨棟別墅中心除外），包括於2027年及2028年合共開設約四至五家海外中心。由於我們無需通過有機擴張對新中心進行重大投資，該部分[編纂]的多數將用於收購現有運營商及收購部分管理中心。具體而言，我們計劃將[編纂]港元用於有機擴張，而[編纂]港元

未來計劃及[編纂]

則用於收購。我們的目標是通過快速獲得市場准入和建立市場佔有率來瞄準新興大都市的高端月子中心細分市場。在通過整合競爭對手進行擴張方面，我們考慮的因素包括目標地理位置、客戶群、收入和盈利能力以及運營情況等。有關物色潛在目標的標準，請參閱「業務 — 我們的業務 — 月子中心 — 擴張策略 — 兼併競爭對手」。當進軍新市場開設月子中心時，我們將實行相關措施以遵守適用的法律法規；及

- 約[編纂]%或[編纂]港元用於投資獨棟別墅月子中心，以滿足更高隱私要求的尚未滿足需求，並於目標城市的高端產後護理領域獲得更多市場份額。我們計劃於2025年至2027年合共開設約四至五家自營Bella Villa月子中心。獨棟別墅中心有關的所得款項淨額將主要投資於新開設中心的設計及翻新。我們也計劃升級現有及未來獨棟別墅月子中心的設施及設備，以提供更加個性化及定製化的產後護理服務。我們的目標是定位在北京、上海、深圳、廣州及杭州等核心城市的住宅區黃金地段。我們旨在為月子中心提供多樣化的物業類型選擇，以滿足所有客戶的個性化興趣；
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於推出新服務及產品，以擴展全面的品類滿足客戶的生命週期需求（詳情請參閱「業務 — 我們的戰略 — 通過多元化我們的服務與產品組合，進一步擴大家庭護理平台，以獲取更長的客戶生命週期價值，增加高價值客戶群」），包括：
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於開發我們在中國的養老護理業務，憑藉我們與木下集團的合作。我們將引入領先的經驗及協定，並將它們與中國的特定場景及客戶需求結合。具體而言，為了成為養老院的運營商及管理人，我們計劃組建新的養老護理業務部門，發展服務養老護理機構的培訓能力，並建立養老護理業務的標準化培訓運營體系。自2025年起，我們計劃啟動對養老護理服務人員的培訓機制開發。我們將以根據合作協議可獲取的木下集團的培訓材料為基礎，對培訓材料進行彙編和本地化，並組建培訓師

未來計劃及[編纂]

團隊，從而建立起可擴展的養老護理人員培訓體系。於2026年，我們的目標是完成養老護理服務SOP的制定，包括制定標準化服務系統、檢驗系統及銷售管理系統。我們計劃為養老護理探索不同服務模式。我們將開始向客戶推銷我們的服務套餐，並計劃向客戶提供第一批內部培訓的養老護理人員，作為我們針對老年人的家庭護理服務的一部分。於2027年，我們的目標是試點開展第三方養老護理機構管理業務，將業務從居家養老護理擴展至養老院業務管理；

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於發展我們的零售業務，包括孵化新的零售品牌以及為廣禾堂推出新的營養產品SKU。我們正在探索適合產後女性的新產品和嬰兒護理產品的可行性。若有合適的候選產品可滿足市場未被滿足的需求，我們將自2026年起推出新的零售品牌。於各個新品牌的初始階段，我們預計將開展更多的促銷活動，例如通過線上渠道進行營銷活動及投放廣告；及
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於發展產後修復服務，受惠於我們網絡的擴展及客戶群的日益壯大。我們計劃通過提供更系統化及更長期的修復服務，以及推出醫美等新服務領域，將我們的家庭護理平台完全貨幣化。通過收購第三方服務供應商，我們亦計劃提高利用內部資源提供產後修復服務的能力，減少對第三方供應商的依賴，並為非月子中心客戶提供服務，使產後修復成為吸引新用戶到我們家庭護理平台的另一個支柱；
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於培訓專業家庭護理專家。未來三年，我們計劃投資超過[編纂]，以培訓超過5,000名新的護理人員，包括約2,000名月子中心業務人員、2,000名家庭護理服務業務人員及1,000名養老護理服務業務人員。根據中國國家衛生健康委員會的資料，截至2023年底，全國註冊護士總量達5.63百萬人。我們預計大部分新招聘的護理人員會是與我們合作的護理學校的應屆畢業生。預計這些新員工既包括我們離職僱員的替補，也包括滿足我們不斷增

未來計劃及[編纂]

長的業務需求的新員工。預計我們的培訓成本主要包括新員工的工資以及與培訓課程、培訓材料和培訓場地及住宿開支相關的費用。在指派員工為月子中心客戶提供服務前，我們通常會根據我們自主開發的涵蓋20多個母嬰護理主題的培訓計劃，為他們提供一個月的崗外培訓和一個月的在職培訓。對於我們的家庭護理服務及養老護理服務的服務提供者，我們也會提供至少一個月的培訓，以確保他們的服務質量。我們正處於開發養老護理人員培訓綜合課程的初期階段，預計該課程將包括護理技術、食品和健康科學常識、烹飪培訓以及提供優質養老護理服務的特定專業知識。與此同時，除持續提供在職專業技能培訓外，我們將增加對現有護工軟技能培訓的投資。詳情請參閱「業務 — 我們的戰略 — 繼續培養護理人才，建立業務擴張所需的團隊」；

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於研發活動。鑑於(i)我們的業務服務需要高度定製化。我們的服務根據客戶需求不斷發展，因此需要不斷投入研發，而內部人員更穩定且更了解我們的業務；(ii)與使用外包研發服務相比，響應時間會更快；及(iii)隨著我們的業務規模不斷擴大，設立內部研發團隊會比繼續使用外包研發服務更具成本效益，我們計劃通過內部人員開展大部分的研發活動。具體而言，預計我們用於研發的[編纂]包括：
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於升級現有的IT系統，使其更適合一般應用，從而提高系統的可配置性，以滿足全行業內其他月子中心的需求。我們計劃對客戶檔案及管理系統、交易處理系統、護理服務平台及內部營運系統進行升級及改進。特別是，我們升級的護理服務平台將更好地協助護理專家完成日常工作，提高運營效率，並在整個網絡中實現服務標準化；我們

未來計劃及[編纂]

還將升級系統的其他功能，例如員工工作調度、自動支付系統以及產品和庫存管理。另一方面，通過升級CRM系統，包括擴大我們的會員計劃，我們將能夠加深與客戶的聯繫。我們的系統最終將為不同護理及經營模式的經營者所面臨的多樣化場景提供一個集成界面。我們的最終目標是逐步將我們的IT系統推廣為業界標準的SaaS系統；

- 約[編纂]%或[編纂]港元將在未來三年用於人工智能的投資。隨著我們的業務不斷擴張，這項投資包括對AIoT設備及大語言模型在母嬰護理領域的應用的投資。我們將為我們的月子中心購買智能床墊、智能體重秤和智能攝像頭等AIoT設備，以利用所收集的數據改進我們的SOP。我們將以人工智能為我們的護理服務平台賦能。部分主要新功能包括日常護理過程中的預警系統，以及對護理專家提供的服務進行數據分析和質量控制。我們的目標是將本集團轉變為業內最具科技實力的運營商之一；
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於投資養老護理服務的研發。詳情請參閱「業務 — 我們的戰略 — 通過多元化我們的服務與產品組合，進一步擴大家庭護理平台，以獲取更長的客戶生命週期價值，增加高價值客戶群」；
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於投資升級我們的數據服務器。詳情請參閱「業務 — 我們的戰略 — 繼續升級我們的IT基礎設施，並探索其他企業的SaaS服務」；及
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用作營運資金及其他一般企業用途。

我們在推出上述新服務及產品時會遵守適用的法律法規。

未來計劃及[編纂]

下表載列於所示期間動用的估計[編纂]（假設[編纂]為指示性[編纂]範圍的中位數）明細：

	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	總計
(以百萬港元計)						
擴展產後護理網絡：						
— 開設或收購月子中心：						
按擴張模式劃分：						
• 有機擴張	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
• 收購	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
按地域劃分：						
• 中國	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
• 海外	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 開發獨棟別墅月子中心	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
推出新服務及產品：						
— 推出養老護理服務：						
• 設立中台和支持部門	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
• 推銷養老護理服務套餐	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
• 培訓養老護理專家	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 發展零售業務：						
• 廣禾堂SKU品牌化及 擴展，以及市場調研	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
• 孵化新品牌	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 發展產後修復服務：						
• 收購第三方產後修復服務 供應商	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
• 產後修復服務品牌化、擴大 服務範圍和開展市場調研	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
培訓專業家庭護理專家	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及[編纂]

	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	總計
	(以百萬港元計)					
研發：						
— 升級現有IT系統	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 投資人工智能	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 研發養老護理	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 升級數據服務器	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

假設[編纂]未獲行使，若[編纂]定為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的上限），[編纂][編纂]將增加約[編纂]港元。假設[編纂]未獲行使，若[編纂]定為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的下限），[編纂][編纂]將減少約[編纂]港元。若[編纂]定為高於或低於本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數，則上述[編纂][編纂]分配將按比例調整。若[編纂]獲悉數行使，且假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數），我們將收取的[編纂]將約為[編纂]港元。若[編纂]獲悉數行使，我們擬按上述比例將額外[編纂]應用於上述目的。

若[編纂]並無立即用於以上用途，我們擬將[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他授權金融機構（定義見《證券及期貨條例》或其他司法管轄區適用法律法規）的短期計息賬戶。

若上述建議[編纂]發生任何重大變動，我們將適時發佈公告。