

证券代码：001230

证券简称：劲旅环境

劲旅环境科技股份有限公司
2025 年 6 月 27 日投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	1、天风证券-胡冰清、王钰舒 2、敦颐资产-庞宇翔 3、龙全投资-郭星岩 4、阳光资产-李曦辰 5、光大永明-吴涛 6、投资者-周泽远
时间	2025 年 6 月 27 日(周五)下午 14:45-15:45
地点	腾讯会议平台
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨晶晶
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次调研中提出的主要问题进行了回复： 1、公司的业务发展历程和目前的业务板块是怎样的？ 尊敬的投资者，您好！公司最初以装备制造为核心业务，专注于大型环卫设备领域，业务覆盖垃圾压缩设备、垃圾转运车和清扫车等。随着环卫服务市场化改革，公司抓住机遇，逐步拓展环卫投资运营业务，营收规模得到进一步提升。目前，公司聚焦“一芯双核”战略，已形成两大核心业务板块：环卫装备制造业务和环境卫生领域的投资运营管理服务。依托自主研发的智慧环卫管理平台，规划“城乡大管家-政府监管平台-智慧环卫-采购

	租赁商城-智能网联设备-无人驾驶”六大产品矩阵，为行业提供智慧化综合解决方案。感谢您的提问，谢谢！ 2、公司前两年主营业务的收入占比情况如何？ 尊敬的投资者，您好！公司 2023 年度、2024 年度主营业务中环卫运营服务占比分别为 88.48%、93.87%，设备制造与销售业务占比分别为 11.24%、5.91%。感谢您的提问，谢谢！ 3、公司无人环卫车计划做的设备有哪些？ 尊敬的投资者，您好！公司目前的产品包括园区版和公开道路版，吨位从 1.5 吨的小型适用于人行道的车辆到 2.5 吨的大型非机动车道和园区车辆。感谢您的提问，谢谢！ 4、公司存量项目在 3-5 年维度下，无人环卫的替代率能达到什么水平？ 尊敬的投资者，您好！目前国内无人环卫车市场仍处于早期培育阶段，传统机械+人工环卫作业仍占据主导地位，无人设备主要在封闭园区、试点项目等场景小规模应用。若政策推广力度加大、技术成本降低等，未来无人环卫的替代率将得到提升。感谢您的提问，谢谢！ 5、各家环卫机器人企业的情况，以及劲旅环境在其中的竞争优势是什么？ 尊敬的投资者，您好！当前环卫机器人行业参与企业主要有传统环卫设备制造商、新兴科技企业、综合型环境服务企业等。劲旅环境在行业中以“场景驱动+技术降本”为核心策略，在成本控制、技术落地效率及区域资源整合方面形成独特优势，具体表现为作业场景多元，适配性强；组建独立研发团队，打造核心供应链体系；依托合肥科教资源，优先落地具备成本优势和场景适配性技术方案。感谢您的提问，谢谢！
附件清单(如有)	
日期	2025-6-27