

## 未來計劃及[編纂]用途

### 未來計劃

有關未來計劃的詳細內容，請參閱「業務－戰略」。

### [編纂]用途

假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元(即本文件所載[編纂]範圍的中位數)，我們估計於扣除與[編纂]相關[編纂]及其他估計開支後，將可自[編纂]收到[編纂]淨額約[編纂]百萬港元(假設並無[編纂]獲行使)。我們擬按下文所載的用途及金額使用[編纂]。

- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於加強我們的倉配能力。
  - 我們計劃與位於未來目標椰子水採購區附近的代工廠商發展合作關係。由於椰子水必須在萃取後立即進行無菌包裝，以保持品質，因此靠近採購地是非常重要的。我們計劃向代工廠提供支援，以確保未來交付採購貨品的穩定性和持續性，使代工廠得以提升和開發新的生產線，以進行高質量加工及包裝。
  - 此外，為發展新的代工廠商關係，我們亦旨在支持椰子水採集商購買合適的加工技術及設備為代工廠商加工椰子水，以發展新的總採集商。有關做法有助提升原材料的質量及一致性，增強供應的可靠性，並有助我們採購社區的長期可持續性及生產力。有關我們與新的總採集商合作計劃的進一步詳情，請參閱「業務－我們的倉配流程」。
  - 隨著業務擴展，確保產品一直保持高品質繼續為首要任務。為支持有關任務，我們將投資購買更多質量保證設備及系統，以加強我們的監控、測試及合規流程。
- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於品牌建設。就*if*品牌而言，我們旨在於中國內地及其他市場加強「源於泰國」的敘述及「泰式風味食品飲料」的概念。至於Innococo，我們的目標是將定位擴展至包括功能性飲料的一種，針對關注健康，希望在補充水份時，同時獲得額外營養益處的消費者。

## 未來計劃及[編纂]用途

我們計劃在社交媒體、電子商務及社交商務平台以及線下零售渠道，組合利用具影響力的內容、名人及KOL代言、包裝改良、互動及沉浸式營銷活動以及能展示每個品牌獨特性的其他活動來實現上述目標。該等舉措組合將針對不同市場量身打造，以取得最佳影響力。此外，我們擬通過我們的網站、參加展覽、與其他品牌合作以及企業贊助投資於企業品牌建設。

- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於鞏固我們在中國內地的市場地位及滲透程度，拓展澳洲、美洲及東南亞的業務。於中國內地方面，我們計劃繼續擴展在中國市場的地域覆蓋，並在我們已有據點的城市滲透到更多超市、便利店及雜貨店，並進行高影響力的線下活動(如店內促銷及活動)。

至於中國內地以外的市場，我們的重點將投放於發展大型零售連鎖店作為超市連鎖店等主要分銷渠道，同時繼續投資於電子商務平台。例如，我們計劃推出更多的體驗活動，如品嚐活動、健康合作及快閃體驗，讓消費者沉浸於我們品牌注重天然及健康的生活方式。我們亦計劃提供有針對性的銷售激勵及折扣以促進銷售。

- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於提升我們的創新能力。為支持產品創新，我們計劃投資於實驗室設備，以提升我們的食品加工技術及進行新產品試驗。此外，我們計劃訂閱更多研究刊物，藉以對市場及科學有更深入的見解。我們亦將開發新製作方法及配方，並由焦點小組對其進行測試。為了支持該等舉措，我們擬透過招聘更多研發及產品市場推廣專業人士擴大我們的團隊。
- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於在亞洲、北美或澳洲組建策略聯盟及進行收購，藉此擴展業務。我們將目標鎖定在(i)與可持續性及健康趨勢相符的健康飲料品牌，如注重健康的飲料及功能性飲品，及(ii)專注於植物基及替代蛋白產品的健康零食及功能性食品品牌。
- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用作營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]設定為指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。我們擬將所增加或減少的[編纂]淨額按比例用於上述用途。

## 未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收到的額外[編纂]淨額將為：(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最高[編纂])；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)；及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最低[編纂])。我們擬將所增加的[編纂]淨額按比例用於上述用途。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用於上述用途，或倘我們未能按原訂實行未來發展計劃的任何部分，則我們會將有關資金存入持牌商業銀行及／或其他認可財務機構(定義見證券及期貨條例或其他司法管轄權區的適用法律及規例)的短期計息賬戶。在該情況下，我們將遵守上市規則的適用披露規定。