
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及其他估計費用，假設[編纂]未獲行使，並假設[編纂]每股[編纂][編纂]港元（即[編纂]範圍的中位數），我們估計將自[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]百萬港元。根據我們的戰略，我們擬將[編纂][編纂]按以下金額用於以下用途：

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於擴大銷售及經銷網絡。具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於加強我們的國內銷售網絡。我們將繼續賦能經銷商以把握新市場機遇。憑藉豐富的行業經驗，我們將持續為經銷商提供貼身服務，通過支持下游客戶開發及各類營銷活動促進銷售增長。我們亦計劃進一步與更多包含連鎖餐廳在內的特通直營客戶合作，並開發定制化產品滿足其需求。此外，我們計劃透過投入資源以豐富我們的產品組合，並進一步與新零售及電商建立合作夥伴關係，並透過該等平台更好地觸達個人客戶；
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於加強我們的海外銷售渠道及經銷網絡。我們計劃在海外市場進行品牌建設和營銷活動。我們計劃與海外市場中發展成熟的經銷商合作，將銷售覆蓋範圍擴展至當地商超、餐廳及其他當地社區人員聚集地。我們亦計劃與有海外業務或正籌備海外市場拓展的餐飲公司達成戰略性合作關係或業務關係。我們將建立一直專職銷售團隊，探索潛在市場機會並服務於此類餐飲客戶。我們亦將根據海外市場的消費者需求開發新產品，以照顧當地口味及偏好；

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用作在收購或投資合適目標公司，以加強我們的銷售及經銷網絡。具體而言，我們根據多項因素評估潛在目標，包括(i)在食品行業的市場地位，(ii)品牌價值及產品組合，(iii)銷售網絡及客戶群，及(iv)產品開發能力。我們相信，收購這種水平的市場參與者將配合我們的整體業務增長戰略。截至最後實際可行日期，我們尚未明確任何投資或收購目標。
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於提升採購能力、優化供應鏈及搭建全球供應平台。具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用作進一步提升採購能力、加強與供應商的合作，併發展我們的全球供應商網絡。我們計劃拓展更多戰略合作關係，建立穩定且多元化的供應鏈；及
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於提升我們的全球生產能力。我們可能會建立新的生產基地，及／或收購或投資適當的標的公司，以提高我們的生產及供應鏈能力。具體而言，我們根據多項因素評估潛在標的，包括(i)食品行業的市場地位，(ii)供應鏈資源及能力，(iii)生產技術；及(iv)資質、證照及許可。截至最後實際可行日期，我們尚未明確任何投資或收購標的。
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於業務營運數字化。例如，我們計劃以智能生產設備及數字化工具加強我們的生產設施：我們計劃投資並採用先進技術，如智能生產及倉儲能力。我們亦計劃通過開發並升級信息系統以加強數字化能力。我們將強化數據分析能力，為業務決策提供支持。例如，我們計劃進一步完善(i)我們的「安井之家」CRM系統及快銷通，為經銷商提供更有力的支持；(ii)KA-Link系統，以更好地為大客戶服務，並協助我們的銷售團隊優化產品營銷及銷售策略；及(iii)我們的EDI系統可提升生產過程監測及質量控制能力，從而進一步提升我們的生產效率。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於產品開發及技術創新。我們計劃投資於新品研發及升級現有產品配方，以滿足不斷變化的消費者需求及口味偏好。我們擬優化及升級我們的現有產品，從而把握市場機遇，滿足消費者對便捷及優質食品的需求。我們亦計劃繼續推進「產地研」策略，持續加強區域研發能力。
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將撥作營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]設定為[編纂]範圍上限或[編纂]範圍下限，[編纂]的[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]百萬港元。倘[編纂]的[編纂]淨額（包括行使[編纂][編纂]淨額）高於或低於預期，我們將按比例增加或減少上述目的的[編纂]淨額的擬定用途。

倘我們開發計劃的任何部分因政府政策變化導致我們任何項目開發不可行或發生不可抗力事件等原因而未能按計劃進行，我們將謹慎評估情況並可能重新分配[編纂]的[編纂]淨額。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用於上述用途，我們僅可將該等[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規）的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適用披露規定。