
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－我們的增長戰略」一節。

[編纂]用途

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支後，假設[編纂]未獲行使，按[編纂]每股H股[編纂]港元計算，我們將自[編纂]獲得的[編纂]淨額約為[編纂]百萬港元。

我們擬將自[編纂]獲得的[編纂]淨額用於下列用途：

1. **研發及產品迭代。**為鞏固我們的技術領先地位，約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)的[編纂]淨額將於未來六年分配用於投資研發及產品迭代計劃，該等計劃對推進我們的AMR解決方案及使其在全球市場中脫穎而出至關重要。
 - **加速開發Robot Matrix平台：**我們致力於推動Robot Matrix平台的持續創新，因此，約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)的[編纂]淨額將於未來六年分配用於加強開發力度，以縮短機器人部署時間、最大限度地提高研發效率及推進產品標準化。該項投資將加強我們AMR系統的可配置性及模塊化，從而針對電子商務、汽車、醫療健康及高需求倉儲等行業的特定領域要求實現無縫調整及定制化。

我們的研發重點是通過智能軟件模塊和技術的集成增強平台的適應性，使AMR能夠動態調整以適應複雜的工作流程和不斷變化的操作需求。例如，我們計劃設計我們的AMR，使其有能力在性能問題出現之前即解決，從而最大限度地減少停機時間並確保為不同領域的客戶提供更高的效率。

此外，我們將在減少與部署定制化AMR解決方案相關的成本及時間方面進行投入。通過完善我們的定制化流程，我們的目標是使客戶能夠以較低的成本更快地部署量身定制的解決方案，最終提高投資回

未來計劃及[編纂]用途

報。這包括實施自動化設計，從而簡化機器人硬件及軟件的定制，使我們能夠在不犧牲性能或質量的情況下快速交付客戶特定的配置。

我們相信，上述Robot Matrix平台的增強將為未來可擴展的自動化升級奠定基礎，使其更容易整合新出現的特徵、技術和功能。

- **加強智能倉儲的模塊化軟件：**隨著我們在AMR生態系統內不斷創新，我們將重點關注推進模塊化軟件解決方案，以提高我們倉庫管理基礎設施的靈活性和自主性。為實現此目標，約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)的[編纂]淨額將於未來六年分配用於我們的核心系統(即RMS、WES及IOP)開發及整合。其中各平台都將得到增強，以實現更高的適應能力，並支持在多樣化和日益複雜的倉儲環境中的AMR。

我們擬加強AMR解決方案，以促進其與現有倉庫管理系統及企業資源計劃平台更無縫地整合，打造一個可適應不同工作流程、規模及監管要求的高度緊密的物流網絡。

通過該等升級，我們的模塊化軟件將提供卓越的可擴展性，從而能夠在不同規模和複雜程度的物流生態系統中進行高效部署。

- **將新技術整合至AMR解決方案：**約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)的[編纂]淨額將於未來六年分配用於將新技術應用於我們的AMR解決方案。我們的目標是通過為機器人配備認知能力，實現人工和AMR之間無縫、直觀的協作。該計劃的重點將放在提高我們的AMR對複雜環境的反應能力上。這將使它們能夠有效地與人工行為形成互補，特別是在高需求和動態的物流環境中。

我們對新技術的投資將支持先進機器人系統的開發，如機械臂、自動叉車及智能揀選機器人，這些系統專為在工作流程中順暢整合而設計。

我們擬利用這項研發創建多功能AMR系統，優化訂單履行、庫存管理和供應鏈流程，最終降低人工成本並提高客戶的生產力。通過開發該等先進機器人解決方案，我們的目標是為協作機器人制定新的行業標準，從而提高倉庫運營效率。

未來計劃及[編纂]用途

2. **銷售及服務網絡擴張。**為鞏固我們作為AMR解決方案全球領導者的地位，約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)的[編纂]淨額將於未來六年分配用於擴大國際品牌影響力及加強市場參與。

我們致力於在大陸以外的主要市場建立值得信賴的知名品牌形象，主要集中在發達國家及地區，比如美國、德國、法國、西班牙、荷蘭、澳大利亞、日本、韓國及新加坡。這需要採取多層次策略，有針對性地開展品牌建設計劃，旨在滿足各地區客戶的獨特偏好和期望。

我們將實施全面的品牌建設計劃，包括數字營銷、本地化推廣、參加國際貿易博覽會以及與物流技術的區域影響者合作，以增強我們的信譽並最大限度地觸達潛在客戶及合作夥伴。我們擬通過該等舉措傳播我們的品牌價值及技術優勢，建立信譽及建立強大的客戶基礎。我們計劃分配[編纂]百萬港元用於開展市場營銷活動。

[編纂]亦將支持當地銷售團隊、客戶服務人員及技術支持顧問的發展，他們對各市場的運營動態和特定物流需求具有深刻見解。我們計劃分配[編纂]百萬港元用於聘請銷售及客戶服務人員以及技術支持顧問。此外，我們將投資建立本地化基礎設施，以實現快速的產品交付、維護及售後支持，確保我們能夠為客戶提供及時、高質量的服務。

3. **供應鏈發展。**約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)的[編纂]淨額將於未來六年分配用於支持我們不斷擴大的供應鏈發展。我們將在美國等高需求地區戰略性地建立本地生產中心及供應鏈中心，以增強我們的能力，更快、更高效地滿足客戶需求。具體而言，於未來六年，我們擬分配[編纂]百萬港元用於投資客戶服務中心，[編纂]百萬港元用於開發備件倉庫，及[編纂]百萬港元用於擴建生產設施。我們相信我們對基礎設施進行投資，在靠近我們主要客戶及市場的戰略位置建立區域設施，可以實現以具有成本效益的方式交付，顯著提高我們靈活應對市場變化的能力。專用客戶服務中心及備件倉庫的開發使我們能夠更快速提供服務及支持，響應也更及時，從而減少運輸交貨時間及物流開支。區域生產及倉儲中心靠近終端客戶，將簡

未來計劃及[編纂]用途

化物流運作，極大減少運輸距離及相關物流成本，同時也提高我們對不斷變化的當地需求的響應能力。此外，通過在當地維持庫存和備件，我們將能夠縮短響應時間、減少停工時間，並迅速調整我們的AMR解決方案，以適應特定的客戶要求或快速變化的市場條件。此外，在不同地區拓展生產能力將減輕因供應鏈不確定性、地緣政治因素或客戶需求突然波動而造成的潛在中斷，從而確保以最優成本持續及可靠地滿足客戶需求。該等中心將作為區域製造中心，配備可擴展的生產能力、專門的物流及技術支持團隊，可縮短交付時間、降低物流成本並提高對當地市場需求的響應能力。對於各主要市場，我們計劃開發定制化供應鏈策略，專注於高效的庫存管理及靈活的產能，以應對需求波動。通過投資於本地化生產及供應鏈基礎設施，我們旨在降低全球供應鏈的固有風險，如延誤、關稅影響及物流瓶頸。此策略將實現具成本效益的交付，同時提高我們應對市場變化的靈活性。

4. **數字化管理、數據安全及網絡安全。**隨著我們開始全球擴張，我們認識到，強大的數字基礎設施對於實現卓越運營和簡化跨區域協作至關重要。因此，我們將於未來六年投入約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)的[編纂]淨額用於開發先進的數字化管理平台和升級網絡安全IT基礎設施。

- **開發全球數字化運營平台：**為了在我們的全球網絡中實現透明度和精確的運營控制，我們致力於創建一個綜合數字化管理平台，涵蓋我們運營的各個方面，從供應鏈和庫存管理到客戶關係管理(「CRM」)和實時物流監控。該平台將集中來自不同業務職能的數據，打破孤島並促進跨職能的順暢整合，這將為我們提供統一、實時的跨區域運營視圖。這種集中化使我們能夠在所有層面做出更加靈活、基於數據的決策，使我們能夠快速適應需求變化、物流挑戰和客戶需求。

該平台還將通過分析客戶互動和參與模式來解決支持需求或潛在問題，從而促進主動的客戶服務。通過整合CRM數據與實時運營指標，我們將為支持團隊提供全面的客戶洞察，使其能夠更有效地回應客戶詢問並提高整體服務質量。

未來計劃及[編纂]用途

- **投資網絡安全：**隨著我們全球業務的數字化擴張，確保穩健的網絡安全已成為首要任務。我們將投資於先進的網絡安全基礎設施、多層加密協議、安全雲存儲及先進的驗證措施，不斷升級迭代系統，保護客戶數據及內部系統安全。

通過該等在網絡安全方面的投資，我們將建立一個穩健的數字基礎設施，不僅支持全球運營，亦保障我們服務的完整性及我們全球客戶的隱私。

5. **營運資金及一般公司用途。**約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)的[編纂]淨額將分配作一般公司用途，為我們提供充足的財務靈活性，以應對持續的運營需要、探索戰略增長計劃，並在不可預見的情況下保持穩定。此項分配亦將用於支持日常運營開支、員工擴充以及符合我們長期目標的潛在戰略合作或收購機會。通過維持一般公司用途的儲備，我們將能夠很好地適應市場狀況變化並抓住出現的新機會。

下表概述自2025年下半年至2030年按性質劃分的[編纂][編纂]淨額的年度計劃分配。[編纂]務請注意該等計劃乃基於假設，並受不確定因素影響，包括本文件「風險因素」一節所述的風險。因此，我們無法保證我們的計劃將如期進行或我們的目標將完全實現。

年度分配概要	2025年 下半年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
(百萬港元)						
研發開支([編纂]用途1：研發及 產品迭代).....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
研發開支([編纂]用途4：數字化管理、 數據安全及網絡安全).....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未 來 計 劃 及 [編 纂] 用 途

年度分配概要	2025年 下半年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
			(百萬港元)			
資本開支(固定資產) ([編 纂] 用途3： 供應鏈發展)	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]
資本開支(固定及無形資產) ([編 纂] 用途4：數字化管理、數據安全及 網絡安全)	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]
銷售開支 ([編 纂] 用途2：銷售及 服務網絡擴張)	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]
行政開支投資 ([編 纂] 用途4：數字化 管理、數據安全及網絡安全)	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]
總計	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]	[編 纂]

倘[編 纂]獲悉數行使(假設[編 纂]未獲行使)，按[編 纂]每股H股[編 纂]港元計算，則我們將獲得的[編 纂]淨額將約為[編 纂]百萬港元。倘[編 纂]及[編 纂]獲悉數行使，按[編 纂]每股H股[編 纂]港元計算，則我們將獲得的[編 纂]淨額將約為[編 纂]百萬港元。我們擬按上述比例將額外[編 纂]淨額用於上述用途。

在[編 纂]淨額並未立即用於上述用途的情況下，及在適用法律法規允許的範圍內，我們僅會將[編 纂]淨額存放於持牌商業銀行及／或認可金融機構(定義見《證券及期貨條例》或其他司法權區的適用法律法規)的短期計息賬戶。