

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用有關我們及我們業務的若干技術詞彙的說明。因此，部分該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法一致，亦未必可與其他公司所採用的類似詞彙進行比較。

「AMR」	指	自主移動機器人，即利用先進的傳感器和算法設計的、可在無人工干預的環境中導航的機器人；AMR通常用於物流和倉庫，執行物料搬運和庫存管理等任務
「CAGR」	指	複合年增長率
「終端客戶」	指	實際部署我們的AMR解決方案的企業，包括直接向我們或通過渠道商購買該等解決方案的企業。除非本文件另有說明，否則終端客戶乃按綜合基準計算，即關聯終端客戶（如子公司或受共同控制的公司）將被視為單一終端客戶；為免生疑問，本文件所呈列的「終端客戶」數目不包括渠道商的數目
「快速消費品」	指	快速消費品
「GDP」	指	國內生產總值
「IOP」	指	我們的智能運營平台，旨在為倉庫管理提供全面的運營洞察和實時監控

技術詞彙表

「關鍵終端客戶」	指	特定期間內累計訂單金額超過人民幣2,000萬元的終端客戶。謹此說明，我們的關鍵終端客戶不包括身為我們渠道商的客戶。我們認為，特定期間的累計訂單金額超過人民幣2,000萬元是界定「關鍵終端客戶」的有意義且適當的門檻。該人民幣2,000萬元的累計訂單金額門檻乃基於若干主要考量因素，包括一般合同規模、客戶參與及承諾以及市場慣例。根據我們過往的經驗，我們最大的關鍵終端客戶於特定期間內經常達到或超過該訂單金額，因此，該金額是區分關鍵客戶與較小規模客戶的實際且相關的指標。此外，訂單超過人民幣2,000萬元的關鍵終端客戶通常代表他們對我們產品及服務的應用程度更高。根據灼識諮詢的資料，按累計訂單金額超過一個有意義的臨界值來界定關鍵終端客戶符合行業慣例
「訂單量」	指	在特定時期內獲得的新合約或訂單的總價值
「二維碼」	指	快速響應矩陣圖碼，一種機器可讀的光學標籤，載有有關其所附物品的信息；AMR經常使用二維碼進行導覽和庫存追蹤
「RaaS」	指	機器人即服務，即標準化機器人租賃服務以及一整套營運支持及管理服務，以優化終端客戶的倉儲運作
「複購終端客戶」	指	特定期間的「複購終端客戶」指同時符合以下兩項標準的終端客戶：(i)我們在特定期間內確認該等客戶進行的購買產生的收入（不論該購買是在該期間還是過往期間進行）；及(ii)彼等在(i)項所述的購買之前已至少進行過一次購買

技術詞彙表

「複購率」	指	複購率是追蹤及衡量我們留存AMR解決方案客戶並持續提高其購買量的能力的指標。我們於特定期間的複購率按(i)當期以及過往任何期間均向我們購買解決方案的終端客戶在當期產生的訂單量價值除以(ii)當期所有客戶產生的總訂單量價值計算
「研發」	指	研究及開發
「RMS」	指	機器人管理系統，一個流量管理及任務分配系統，支持大規模機器人調度和集群操作策略
「SLAM」	指	同步定位與地圖構建，機器人使用的一種計算技術，用於構建環境地圖，同時確定機器人在環境中的位置，這對AMR導航尤為重要
「WES」	指	倉儲履約系統，我們開放且用戶友好的業務系統，支持多種揀選解決方案