

## 未來計劃及[編纂]

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱本文件「業務－我們的策略」一節。

### [編纂]

假設[編纂]為[編纂][編纂]港元（即[編纂]範圍[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數），經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]及其他估計開支，並假設[編纂]未獲行使，我們估計將從[編纂]中獲得[編纂]約[編纂]港元。

我們擬將[編纂][編纂]用於以下用途：

- (a) 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於我們服務及解決方案的持續改進和開發。  
其中包括：
  - (i) 約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將在未來三年用於升級現有的雲通信服務及基於項目的通信解決方案。中國聯絡中心SaaS市場預計將從2024年的人民幣55億元增長至2029年的人民幣95億元，複合年增長率為11.6%。根據弗若斯特沙利文報告，雲計算與AI等技術的深度融合是驅動市場的因素之一。有關技術融合可提高聯絡中心的智能化水平。聯絡中心SaaS利用通用和特定大語言模型，通過智能文本機器人、智能語音導航、智能服務質檢及輔助等輔助人工客服服務，從而降低人力資源成本並提高響應效率。根據同一份報告，就中國基於項目的通信解決方案市場而言，總收入由2020年的人民幣2,548億元增至2024年的人民幣4,041億元，複合年增長率為12.2%。2029年，中國基於項目的通信解決方案市場的總收入預計將達到人民幣5,760億元，2024年至2029年的複合年增長率為7.3%。技術創新是基於項目的通信解決方案市場發展的關鍵驅動力。5G、物聯網、AI及雲原生等技術的快速發展為基於項目的通信解決方案提供了強大的技術支持。例如，AI用於聲紋識別、圖像識別及動作識別，可監測及分析用戶行為，從而提高通信解決方案的智能化水平。技術創新不僅大幅擴

未來計劃及[編纂]

大應用範圍，而且顯著提升了用戶體驗。於往績記錄期間，我們來自聯絡中心SaaS及基於項目的通信解決方案的收入僅佔我們總收入的一小部分。我們計劃抓住兩個市場的未來增長機會，並訓練及應用特定大語言模型於我們的CPaaS、聯絡中心SaaS、基於項目的通信解決方案及RCS消息。董事認為，與CPaaS服務相比，聯絡中心SaaS及基於項目的通信解決方案帶來更高的毛利率，這些業務有望成為本公司未來重要的增長動力。特定大語言模型的應用將有助於該等服務和解決方案在語音和文字對話中為終端用戶提供更令人滿意的回覆。特定大語言模型為經訓練的大語言模型，可針對特定行業或用例進行更好的對話。此外，我們計劃訓練聲紋識別模型及動作識別模型用於基於項目的通信解決方案。具體而言，

(A) 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於聯絡中心SaaS及基於項目的通信解決方案。公司計劃將特定語言大模型應用於和終端用戶的文字對話中。我們計劃將特定語言大模型應用於以下主要場景：

| 應用場景       | 應用細節                                             | 待訓練的特定模型種類                                                                                                                                                                                                                                               | 預計成本   | 季度時間表                                                                                                                                 |
|------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 智能客服與諮詢... | 居民可以通過文字或語音與智能客服系統交流，查詢城市服務信息，如交通狀況、公園開放時間、社區活動。 | <ul style="list-style-type: none"><li>四種適用於不同應用場景的語言識別模型，可將語音輸入轉換為文本。</li><li>五種適用於不同應用情境的自然語言理解模型，能夠分析並理解陳述者的意圖。</li><li>四種適用於不同應用場景的對話管理模型，將專注於查詢響應。</li><li>四種適用於不同應用場景的自然語言生成模型，將處理結果轉換為自然語言文本。</li><li>五種適用於不同應用場景的知識模型，構建知識圖譜，用於生成查詢的響應。</li></ul> | [編纂]港元 | <ul style="list-style-type: none"><li>收到[編纂][編纂]後首兩個季度：籌備階段；</li><li>隨後的五個季度：完成培訓；</li><li>其餘五個季度：根據客戶反饋及模型應用場景，對模型進行優化、升級。</li></ul> |

未來計劃及[編纂]

| 應用場景             | 應用細節                                                                            | 待訓練的特定模型種類                                                                                                                                                                                                                                             | 預計成本   | 季度時間表                                                                                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公共安全與<br>緊急響應... | 在緊急情況下，居民可以通過文字或語音向智能系統報告事故或求助。特定大語言模型能夠迅速識別緊急情況，並觸發相應的應急響應機制，如通知相關部門、提供緊急救助信息。 | <ul style="list-style-type: none"><li>四種緊急情況識別模型，分析文本內容以識別是否緊急情況或事件報告。</li><li>四種公共對話管理模型，在緊急情況下與終端用戶互動，以進一步收集的信息或提供初步指導。</li><li>五種應急響應模型，與自然語言理解模型和緊急狀況識別模型合併應用，制定應採取的應急響應措施。</li><li>五種應急知識模型，構建包含應急響應程序相關、聯繫方式、救援資源分配等信息的知識圖譜，以支持應急響應決策。</li></ul> | [編纂]港元 | <ul style="list-style-type: none"><li>收到[編纂][編纂]後首兩個季度：籌備階段；</li><li>隨後的五個季度：完成培訓；</li><li>其餘五個季度：根據客戶反饋及模型應用場景，對模型進行優化、升級。</li></ul> |
| 文化與<br>旅遊服務...   | 特定大語言模型可以為遊客提供景點介紹、歷史背景、文化特色等信息。遊客可以通過文字對話與導覽系統交流，獲取個性化的旅遊建議和行程規劃。              | <ul style="list-style-type: none"><li>四種文本理解模型，用於理解遊客的查詢。</li><li>四種信息檢索模型，用於根據遊客的查詢從數據庫中檢索信息。</li><li>四種文本生成模型，用於生成回覆。</li><li>五種文化旅遊知識模型，將構建景點的介紹、歷史背景、文化特色等信息的知識圖譜。</li><li>四種文旅對話管理模型，確保遊客與導覽系統的互動順暢。</li></ul>                                    | [編纂]港元 | <ul style="list-style-type: none"><li>收到[編纂][編纂]後首兩個季度：籌備階段；</li><li>隨後的五個季度：完成培訓；</li><li>其餘五個季度：根據客戶反饋及模型應用場景，對模型進行優化、升級。</li></ul> |

(B) 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於聯絡中心SaaS坐席輔助和質量檢測服務中。特定大語言模型可以對轉寫為文字的對話進行分析，為客服坐席提供回覆提示和幫助管理員監督人工客服坐席於提供客戶服務時是否遵循流程和規範。我們計劃訓練的特定大語言模型幫助CPaaS進行消息的文案生成。對於RCS消息，我們計劃用特定大語言模型幫助終端用戶和客戶進行自動文字問答。

未來計劃及[編纂]

(C) 此外，我們還計劃用約[編纂]%（或[編纂]港元）於訓練聲紋識別模型、圖像識別模型和動作識別模型，用於基於項目的通信解決方案。我們計劃訓練這些模型用於特定應用場景，載列如下：

| 待訓練模型     | 應用場景                                                                                                                       | 待訓練的特定模型種類                                                                                                                                                                                                                                                      | 預計成本   | 季度時間表                                                                                                                                 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 聲紋識別模型 .. | <ul style="list-style-type: none"><li>反霸凌場景－識別與霸凌有關的表達方式</li><li>老年人護理－識別聲音和表情，如請求幫助</li><li>安全生產－識別設備的異常噪音並發出警報</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>五種語音識別模型，可識別語音內容，包括可能表示欺凌行為的關鍵字。</li><li>四種情緒分析模型，分析語音中的情緒趨勢以識別可能與欺凌行為有關的情緒，如憤怒或威脅。</li><li>四種分析語音情緒變化以評估老年人情緒狀態的情緒識別模型。</li><li>五種面部表情識別模型，通過分析老年人的表情，獲取老年人的情緒狀態。</li><li>四種異常聲響檢測模型，可識別設備發出的異常聲音，如機械故障聲音或警報聲。</li></ul> | [編纂]港元 | <ul style="list-style-type: none"><li>收到[編纂][編纂]後首兩個季度：籌備階段；</li><li>隨後的五個季度：完成培訓；</li><li>其餘五個季度：根據客戶反饋及模型應用場景，對模型進行優化、升級。</li></ul> |
| 動作識別模型 .. | <ul style="list-style-type: none"><li>校園安全－識別危險活動，如持刀者</li><li>老年人護理－識別危險活動，如跌倒</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>識別圖像中列如人物等基本元素的四種基本識別模型。</li><li>五種危險行為識別模型，可識別學校環境中的危險行為，如持刀或打鬥。</li><li>五種摔滑檢測模型，可識別老年人跌傷等緊急事件。</li></ul>                                                                                                               | [編纂]港元 | <ul style="list-style-type: none"><li>收到[編纂][編纂]後首兩個季度：籌備階段；</li><li>隨後的五個季度：完成培訓；</li><li>其餘五個季度：根據客戶反饋及模型應用場景，對模型進行優化、升級。</li></ul> |

## 未來計劃及[編纂]

| 待訓練模型     | 應用場景                                                                     | 待訓練的特定模型種類                                                                                                                                     | 預計成本   | 季度時間表                                                                                                                                     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 圖像識別模型 .. | <ul style="list-style-type: none"> <li>安全生產－識別特殊圖像，如工人是否佩戴安全帽</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>通過針對特定任務調整捲積神經網絡模型得出的四種遷移學習模型，如快速學習如何識別人員是否佩戴安全帽。</li> <li>同時識別多個人物的多標籤分類模型，例如工人、安全帽及其他安全設備。</li> </ul> | [編纂]港元 | <ul style="list-style-type: none"> <li>收到[編纂][編纂]後首兩個季度：籌備階段；</li> <li>隨後的五個季度：完成培訓；</li> <li>其餘五個季度：根據客戶反饋及模型應用場景，對模型進行優化、升級。</li> </ul> |

- (D) 我們計劃未來三年內用約[編纂]% (或[編纂]港元) 專注於特定大語言模型訓練聲紋識別、圖像識別及動作識別和應用的程序開發，並招聘程序員、工程師和產品經理一共約78人。我們計劃招聘14名Java開發人員、三名產品經理及三名測試工程師（合共20名人員），專責CPaaS的相關開發。這些潛在人員須於其各自領域須至少擁有五年工作經驗，年薪介乎人民幣200,000元至人民幣360,000元不等，視乎他們的經驗水平而定。我們計劃招聘14名Java開發人員、三名C++開發人員、三名產品經理及三名測試工程師（合共23名人員），專責聯絡中心SaaS的相關開發。這些潛在人員於其各自領域須至少擁有五年的工作經驗，年薪介乎人民幣200,000元至人民幣420,000元不等，視乎他們的經驗水平而定。我們計劃招聘三名項目經理、兩名網絡前台開發人員、四名AI培訓師、兩名iOS開發人員、兩名小程序及應用程序開發人員、兩名用戶界面設計師、八名Java及Go開發人員、兩名產品經理、六名算法工程師、三名測試工程師，以及一名C++開發人員（合共35名人員），專責基於項目的通信解決方案的相關開發，年薪介乎人民幣200,000元至人民幣700,000元不等，視乎他們的經驗水平而定。

## 未來計劃及[編纂]

- (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於購買及租賃算力，用於開發特定大語言模型、聲紋識別模型及動作識別模型，以及購買或租賃GPU。具體來說，未來三年，我們計劃從公司購買算力和服務，以訓練我們未來用於基於項目的通信解決方案及雲通信服務的特定大語言模型及識別模型。
  - (iii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於委外研發。具體的委外研發工作將專注於(i)為我們於其中經驗有限的行業提供新的基於項目的通信解決方案和CSaaS；(ii)RCS消息和基於項目的通信解決方案，我們將授權委外人員使用我們已經研發的平台，進行行業定製化的場景應用。我們將工作量較大但技術要求較低的研究項目部分進行委外研發。
- (b) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 的[編纂]將用於擴展銷售渠道。其中包括：
- (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於新媒體平台的人員僱傭、合作和媒體流量採購。具體來說，未來三年，我們計劃在直播平台 and 短視頻或其他在線平台上與多個網紅賬戶以及中小企業代理商合作，利用他們的直播和短視頻推廣我們的智慧工牌語音交互管理項目、心理篩查、防霸凌監測系統及居家老人呼救系統。我們一方面計劃在小紅書、抖音和微信等新媒體平台上，通過短視頻、直播對話以及文字和圖片相結合的方式介紹我們的產品及服務。這種方式將有助客戶和終端用戶了解我們的解決方案。他們還可以在直播期間參加問答環節，以獲取其感興趣的信息。我們也會在新媒體平台及搜索引擎上購買廣告(通常按展示次數收費)，以接觸更多受眾。這種方式將使客戶和終端用戶都能了解我們的解決方案。我們相信這兩種方式將提升我們在終端用戶(例如家長)中的聲譽，從而創造客戶需求。在另一方面，我們計劃與中小企業代理商合作，這些代理商最好在若干行業擁有聯繫。中小企業代理商可向當地學校及企業組織推廣我們基於項目的通信解決方案。這一策略將補充我們銷售人員的覆蓋範圍。他們的在地關係可幫助我們找到潛在客戶並促進與他們的溝通。根據不同的解決方案，我們採取不同的策略：

## 未來計劃及[編纂]

### 解決方案

### 策略及目標客戶

智慧工牌語音  
互動管理工程...

主要在新媒體平台及搜索引擎上購買廣告。  
  
我們的目標客戶為汽車、房地產及零售等行業，這些行業通常涉及面對面交易，且非常依賴銷售人員的表現。

老年人心理篩查及  
居家呼救系統...

在微信、抖音和小紅書等平台上購買廣告並製作案例研究、文章、短視頻和直播對話。  
  
潛在客戶可以是政府及不同行業的企業組織。

反霸凌監測系統...

通過中小企業代理商尋找潛在的客戶。通過在新媒體平台及搜索引擎上購買廣告，在家長及政府官員中提升聲譽並創造需求。

潛在客戶可以是政府教育部門以及學校。

我們計劃於未來三年將[編纂]平均用於新媒體平台及搜索引擎上的媒體流量及廣告投放。50%以上的[編纂]將用於抖音、小紅書及短視頻賬號，其餘則用於其他平台。同時，我們計劃投資於銷售和營銷，以提高品牌知名度。該等安排包括通過舉行交流會議和參加行業研討，加強我們和供應商和客戶的交流和聯繫。

- (ii) 約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用於聘請約18名銷售人員，負責在新媒體平台上進行市場推廣及籌辦上述推廣活動。我們計劃在2026年末前聘請11名新的銷售人員，其餘將在未來的三年內招聘。
- (iii) 約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用於和公司的業務類似的東南亞公司的投資和合資。我們計劃未來三年將在越南、馬來西亞以及印度尼西亞尋找目標公司。該等投資的主要重點將不是收購目標公司的控股

## 未來計劃及[編纂]

權，而是通過持有專注於CPaaS和聯絡中心SaaS業務的當地公司的少數股權，使本公司能夠建立戰略合作夥伴關係並增強其在當地的市場影響力。理想的潛在投資標的為擁有約100名僱員、年收入超過50百萬港元的公司。本公司相信，劃撥的[編纂]將足以支付大部分收購成本。公司擬在香港成立附屬公司處理我們的東南亞擴展業務，初步聘用5名員工。我們預計截至2024年12月31日，當地符合標準的標的公司將超過100家。截至最後實際可行日期，我們尚未確定任何戰略夥伴關係或收購目標。董事認為，根據我們的市場研究及實地考察，由於強勁的消費需求、當地人口增長及當地知名電信服務提供商數量相對較少，東南亞電信市場具有巨大的增長潛力。本公司旨在於當地市場獲得寶貴的營運經驗。這將促進本公司逐步發展自身的本地化業務，同時通過戰略合作夥伴關係和當地專業知識將風險減至最低。尤其是，董事認為越南、馬來西亞及印度尼西亞因其與中國的文化相似性、當地華人人口眾多及監管環境相對穩定而成為尤其具有前景的市場。

- (c) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於在中國的收購活動。我們計劃收購與我們有類似業務或可提供硬件補充我們當前業務的公司。對於與我們有類似業務的實體，我們預期其將在CPaaS、聯絡中心SaaS或基於項目的通信解決方案市場運營。潛在的合適目標公司年收入應達到人民幣100.0百萬元以上，員工人數約100人。潛在目標應有專注於大數據、雲計算及加密雲儲存領域的專有技術。他們應專注於提供工業相關及人工智能驅動的服務及解決方案。對於可提供硬件補充我們業務的實體，我們預期其所提供的硬件可用作我們基於項目的通信解決方案的一部分，如將用於安全相關解決方案的硬件。我們計劃收購年收入超過人民幣1億元且擁有約100名員工的目標公司。這些工廠以位於廣東或江蘇為佳。目標公司應具備為我們的基於項目的通信解決方案生產硬件的能力。與從第三方提供商採購相比，收購硬件生產商將提高我們確保及時交付和保持質量標準的能力。此外，本

## 未 來 計 劃 及 [ 編 纂 ]

次收購可提高我們基於項目的通信解決方案的毛利率並加強我們保護相關知識產權的能力。截至2023年12月31日，我們預期將有數千家公司符合當地標準。截至最後實際可行日期，我們尚未確定收購目標。

- (d) 約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用於償還我們未償還的貸款。具體來說，我們將償還如下的銀行信貸：

| 銀行名稱                    | 還款額            | 借款到期日      |         | 銀行信貸用途          |
|-------------------------|----------------|------------|---------|-----------------|
|                         |                | (年／月／日)    | 利率(百分比) |                 |
| 上海銀行北京分行 .....          | 人民幣<br>10.0百萬元 | 2025/08/05 | 3.35    | 營運資金及<br>一般企業用途 |
| 廈門國際銀行北京分行 ....         | 人民幣<br>5.0百萬元  | 2025/09/23 | 4.50    | 營運資金及<br>一般企業用途 |
| 杭州銀行北京分行 .....          | 人民幣<br>5.0百萬元  | 2025/09/27 | 4.00    | 營運資金及<br>一般企業用途 |
| 徽商銀行馬鞍山分行 .....         | 人民幣<br>3.0百萬元  | 2025/09/27 | 4.00    | 營運資金及<br>一般企業用途 |
| 南京銀行北京分行 .....          | 人民幣<br>10.0百萬元 | 2025/10/28 | 3.20    | 營運資金及<br>一般企業用途 |
| 中國光大銀行北京分行 ....         | 人民幣<br>6.0百萬元  | 2026/03/11 | 2.70    | 營運資金及<br>一般企業用途 |
| 興業銀行股份有限公司<br>北京分行..... | 人民幣<br>6.7百萬元  | 2026/03/12 | 3.50    | 營運資金及<br>一般企業用途 |

- (e) 約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用作營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]定為建議[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]且[編纂]未獲行使，我們將取得的[編纂][編纂]將分別增加或減少約[編纂]港元。倘[編纂][編纂]多過或少過預期，本公司將就以上用途按比例調整對[編纂]的分配。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取的[編纂]將約為(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂]港元，即最高[編纂])，(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂]港元，即

---

## 未來計劃及[編纂]

---

[編纂]範圍的中位數)，及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂]港元，即最低[編纂])。倘[編纂]獲行使，我們擬按比例將額外[編纂]撥作上述用途。

倘我們的實際[編纂]不足為上述用途提供資金，我們擬透過多種方式(包括經營活動所得現金、銀行貸款及其他借款)彌補不足。

倘由於將致使我們任何計劃不可行的政府政策變化或不可抗力事件的發生等原因，我們計劃的任何部分未能按計劃進行，我們將仔細評估有關情況並可能重新分配[編纂][編纂]。倘上述[編纂][編纂]擬定用途有任何重大變化，我們將適時刊發公告。

倘[編纂][編纂]未即時用作上述用途，且倘相關法律及法規許可，我們僅會將[編纂]存入持牌商業銀行及／或授權金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適當披露規定。