

长虹美菱股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	摩根基金：叶敏、陈思郁、倪权生；开源证券：吕明、蒋奕峰
时间	2025年7月10日
地点	公司行政二号会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书：李霞 证券事务主管：肖莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请介绍下公司国内市场的营销能力</p> <p>答：公司国内市场持续优化销售网络及服务体系，为用户提供高品质服务，坚持“推精品、健渠道、抓协同、提效率、控风险”五大关键举措，推动根据地市场、机会市场建设，不断强化营销能力。产品方面，打造差异化心智产品，整合线上线下推广资源推精品；渠道方面，聚焦基础渠道夯实、零售渠道跑赢、增量渠道拓展；管理方面，完善组织机构，提升运营及服务效率。通过坚定的对标对阵和创新管理实现产品领先和效率提升，打造营销体系能力和长期发展潜力。</p> <p>2. 请问 2025 年贵司美菱海外冰箱业务怎么去推动？</p> <p>答：2025 年公司冰箱海外业务，将坚持产品主义，紧密把握全球消费需求升级趋势，加大“大容积、多温区、高能效、低噪音”等产品研发创新力度；提升营销力，构建以用户为中心的全方位营销体系，提升大客户需求契合度及客户合作效率；强化内外协同，在规模效应、研发能力、产品资源等层面深化协同；加速品牌出海，基于 ODM 业务基础加速品牌业务的发展。</p>

	<p>3. 请简要介绍下 2025 年公司国内空调产业的市场策略</p> <p>答：公司空调国内市场方面，基于 AI 技术强化用户体验和差异化设计，持续打造“全无尘”和“客餐柜”两张产品名片，推出“战略大单品”，并持续推动“熊猫懒大单品”套系化，打造腰部品牌单品。加大市场投入，通过事件营销、新媒体种草等多种方式提高品牌知名度与美誉度。围绕用户加强服务能力提升，快速直达，提升用户满意度。</p> <p>4. 请问公司创新能力包括哪几个方面</p> <p>答：公司将以创新驱动引领产业发展，通过围绕技术创新、产品创新、制造创新、管理创新四个方面，提升产业竞争力。</p> <p>5. 请介绍下公司 2025 年经营计划</p> <p>答：2025 年，公司将以创新驱动引领产业发展，以资源整合助力产业矩阵，强化产业协同夯实市场基础，通过内外融合加速公司发展，发展新质生产力，推进数字化、智能化转型升级，加速实现公司高质量发展。2025 年公司力争实现规模和利润双增长，保证有利润的规模增长的良性发展趋势。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 7 月 10 日</p>