

证券代码：300916 证券简称：朗特智能

深圳朗特智能控制股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	民生证券股份有限公司-周晓萌天风证券-敖颖晨 上海证券-仇百良格隆汇-庞明明 易知投资-宋辰超东兴证券-李文祺 宁波银行投资银行部-刘博仁招商通信-王懿聪 柳州产业引导基金-朱子毅中信建投-汪洁 络町-王浦东北通信-刘云坤 长城证券-金瑞东兴证券-李科融 东海证券-王敏君财信证券自营-杨甫 微丰投资-孙岩国盛证券-蔡梦琦 中银电子-李圣宣垒土投资-郑亚旗 千日红私募-汤璘哲嘉世基金-周盘奇 上海旭诺资产管理有限公司-许琳震 苏州霁峰私募投资基金有限公司-杨阳 上海垒土资产管理有限公司-郭超
时间	2025年07月10日 15:00-16:00（线上会议）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兰美华 财务总监付丽萍
投资者关系活动主要内容	一、公司基本情况介绍 公司董事会秘书兰美华女士向投资者介绍了公司的发

容介绍

展历程、生产经营情况及产品情况。

二、问答环节

1、泰国工厂的产能规划及后续的安排

答：泰国工厂6月份已顺利进入生产阶段，前期主要做PCBA产品以及成品类产品，涉及消费类、储能类，后期会逐步导入汽车电子类产品。关于产值规划，具体数值将根据生产能力和市场需求来制定。

2、2025Q1小储能营收同比增226.68%（达1.7亿）。增长是否可持续？

答：公司对储能市场的增长空间持积极乐观态度。客户当前主要拓展肯尼亚、尼日利亚、坦桑尼亚、莫桑比克等市场，当地电力基础设施相对薄弱，对于储能产品有着较为迫切的需求，而且当地政府的电力补贴政策也在持续推进，总体情况比较乐观。

3、公司ODM项目的交付周期如何？

答：不同类别的ODM项目交付周期会有差别。消费类PCBA的交付周期为2-3个月，智能产品为6-8个月，汽车电子类的为6-12个月。

4、从整体海外收入占比看，目前出口各区域的分布情况？出口各类产品的分布情况？

答：公司产品主要销往亚洲、非洲、北美等市场，其中储能类产品主要出口非洲，家电类产品出口亚洲、北美、欧洲等区域。

5、泰国工厂目前运营情况如何，产品主要供应给哪些地区的客户？是否有原材料需要自中国采购？

答：泰国工厂已于6月份顺利已进入生产阶段，产品主要销往东南亚、欧美等地区，未来会拓展更多海外市场。

	公司既有从泰国当地采购部分原材料,也有一部分材料需从中国进口。 6、近期控股股东进行询价转让是出于什么考虑? 答:主要是想要为公司引入有实力的机构投资者,增加公司股份的市场流动性,为公司的长远发展注入新的活力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025年07月10日