

证券代码：300222

证券简称：科大智能

科大智能科技股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	东方财富证券股份有限公司、上海景行私募基金管理有限公司、上海禧弘私募基金管理有限公司、上海远希私募基金管理有限公司、上海佑诗私募基金管理有限公司、福建滚雪球投资管理有限公司、财通证券股份有限公司
时间	2025 年 7 月 16 日 14:30-17:00
地点	公司会议室、展厅
公司接待人员姓名	董事会秘书王家伦先生、证券事务代表金杨女士
投资者关系活动主要内容介绍	投资者参观了公司展厅及部分生产线，并就相关问题进行了沟通。 1、请董秘介绍一下公司的整体业务情况。 答：公司深耕电力能源领域 20 多年，是一家通过自主研发智能化产品集“源-网-荷-储”完整产业链布局的数字能源综合解决方案供应商。公司以“数字能源”和“智能机器人应用”两大业务载体，积极布局主动配电网、储能、机器人先进控制、人工智能等核心技术研发，打造源网荷储一体化应用场景。凭借在智能配电网、储能、工业生产领域的技术、产品工艺及应用实践方面积累的丰富经验，围绕新型电力、工商业用户、新能源等行业客户实际应用场

景，提供智能配用电设备、储能系统产品、智能机器人和整体综合解决方案以及涵盖产品全生命周期的服务体系。

2、公司 2024 年度和 2025 年第一季度均实现了良好的增长，请问公司 2025 年上半年及全年业绩预期如何？

答：2024 年度，公司实现营业总收入 273,852.30 万元，较上年同期下降 11.72%；归属于上市公司股东的净利润为 7,003.53 万元，较上年同期增长 154.79%。2025 年第一季度，公司实现营业总收入 64,824.67 万元，较上年同期增长 28.19%；归属于上市公司股东的净利润为 2,103.45 万元，较上年同期增长 97.55%。

截止目前公司生产经营状况良好，预计 2025 年全年公司整体经营业绩呈持续向好发展趋势。2025 年上半年度经营业绩具体情况请关注公司将于 2025 年 8 月 26 日披露的半年度报告。

3、近年来公司数字能源业务收入占比持续增长，未来发展趋势如何？

答：近年来，面对能源革命和新型电力系统建设带来的历史发展机遇，公司积极调整发展战略，进一步聚焦于以“数字能源”业务为发展核心的目标，并取得显著成效。2024 年数字能源业务占公司整体营业收入的比例达 76.73%。公司未来将继续依托多年来在电力行业内积累的技术、人才、资源、应用场景等优势，进一步加大对新型电力系统领域内的研发、市场投入与重点布局，不断推进、落实公司聚焦于数字能源业务发展的战略目标，预计数字能源业务的收入仍将维持持续增长态势，收入占比将进一步增加。

4、公司机器人业务具体有哪些？市场竞争力如何？

答：公司作为国内智能机器人应用领域的领先企业，深耕非标定制化智能产品与服务、机器人核心技术的研发、应用，在相关方案设计、模拟仿真、工艺创新等关键环节形成深厚行业经验积累和技术沉淀，能够为汽车、新能源、电力、轨道交通等领域客户配套符合实际生产要求的非标定制化智能机器人产品及整体综合解决方案，公司的产品矩阵丰富多样，涵盖了多种类型的智能巡检机器人、机械手、仓储机器人等，满足不同工业场景的复杂需求。

公司从事机器人应用领域 10 多年，相关产品在汽车、新能源、轨道交通等众多领域内的广泛应用获得了市场的较高认可。公司巡检机器人配备了先进的供电智能运维平台，能够实现精准识别与高效判断，从而赋予产品卓越的性能；公司机械手系列产品能够为汽车、工程机械、新能源及新材料等领域提供全方位解决方案，其产品应用覆盖了全国近 100 个城市 800 多个项目现场及全球十多个国家，为国内机械手行业的标杆企业；公司仓储机器人兼具高集成化、轻量化属性，并可嵌入物联网预警系统，适配各行业需求，年生产能力可达千台以上，在新能源行业的出货量占据行业头部地位。

5、公司近期推出的股权激励计划为什么以营业收入为考核指标？设定的考核指标较高，能完成么？

答：公司 2025 年限制性股票激励计划设定的公司层面业绩考核指标为营业收入增长率：以 2024 年营业收入为基数，2025-2028 年营业收入增长率分别不低于 10%、26.50%、45.48%、67.30%。营业收入增长率指标是衡量企业经营状况和市场占有能力、预测企业未来业务拓展趋势的重要标志，在综合考虑了宏观环境、公司历史业绩、公司战略目标、行业发展状况等基础上，经过合理预测并兼顾激励计划的激励作用，公司本次股权激励计划设定了以营业收入增长率为公司层面业绩考核指标，并且设立了目标值和触发值，通过阶梯考核的模式实现权益归属比例的动态调整，业绩目标明确，具有一定的挑战性，在体现较高成长性同时保障预期激励效果，有利于充分调动激励对象的工作热情和积极性、促使公司战略目标的实现。

6、小米汽车的充电桩是公司供应的么？

答：科大智能（合肥）科技有限公司为公司全资子公司科大智能电气技术有限公司持股 18%的参股子公司，其主营业务为充电桩，目前主要产品包括随车配交流桩、快充直流桩、超充桩等，其自主研发的智慧充电桩运营管理平台，可做到远程精确诊断和实现设备生命周期追踪，依据大数据提供充电安全防护，引流等，为客户提供简单高效的智能运维。其下游客户包括小米、比亚

	迪、吉利、蔚来、长城等各大主流新能源汽车主机厂商及中石油、中石化和各类充电桩运营商等。 7、公司未分配利润一直是负数导致公司无法进行现金分红，公司有解决方案和相关计划么？ 答：自 2024 年 7 月 1 日起施行的《中华人民共和国公司法》明确了符合相关要求的公司可以使用资本公积金弥补亏损；2025 年 6 月 9 日财政部发布了《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》（财资【2025】101 号），对以公积金弥补亏损有关问题做出了具体要求。公司将会按照相关要求尽快开展使用资本公积弥补亏损的相关决策程序和信息披露事项。
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 16 日