

证券代码：300446

证券简称：航天智造公告编号：2025-049

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与人员	泓德基金刘运昌、于浩成 民生证券 尹会伟
时间	2025年7月18日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书徐万彬先生 证券事务代表苏志革先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司2025年上半年业绩如何？</p> <p>答：您好，公司2025年上半年归母净利润预计同比增长10%以内。</p> <p>汽车零部件业务方面，2025年上半年，汽车行业保持增长态势，乘用车累计销量达到1353.1万辆,同比增长</p>

13%，其中国产品牌乘用车占比已达到68.5%。于此同时，整车与零部件的竞争环境日益加剧，公司汽车零部件业务销售收入同比增长约10%。公司油气装备业务方面，公司在页岩气分簇射孔技术、超高温超高压射孔系统等关键技术上继续保持领先地位，业绩基本与上年同期持平。高性能功能材料方面，受火车票全面电子化影响，业绩出现下滑，但公司正在加快市场转型，推动压力测试膜成为主导产品。

谢谢！

2.公司油气装备业务相关产品是否可以用于深海科技领域？

答:您好，公司油气装备业务方面，全资子公司航天能源与国内中石油、中海油、中石化保持了三十多年的合作。在深海领域油气开采方面，公司全资子公司航天能源目前主要向中海油供应射孔器材、完井装备及机电控制类产品。与此同时，航天能源成功突破非弹性密封、耐高温高压射孔装备等多项关键技术和产品，部分研究成果打破了国际垄断，在海洋油田高端完井工具国产化领域，处于行业领先地位，为我国深海油气资源开发提供了关键装备支撑，产品覆盖了海上主要产油区块。

海洋油气资源开发是“深海科技”重要部分之一。近年海洋油气快速上产，建成多个新油气田，2025年“两会”也

首次将“深海科技”写入政府工作报告，预计未来深海、深地、非常规油气开采将成为大型油气公司的重点关注领域。目前，公司在深海深地与非常规（页岩气等）油气装备领域技术优势明显，随着非常规油气和深海深地油气资源进一步勘探开发和政策支持，将为公司油气装备业务带来新的发展机遇。

谢谢！

3.公司汽车零部件业务有哪些优势？

答:您好，公司汽车零部件业务（航天模塑）客户基本实现国内主流车企全覆盖，已形成较为完善的国内产业布局，具备产业集群优势，具备与主机厂进行多类大型总成同步开发的能力，先后被评为国家高新技术企业、四川省汽车行业先进单位、成都汽车轻量化工程技术研究中心，是中国模具行业标准起草单位，承担四川省重大科技成果转化工程示范项目。2024年，公司汽车零部件业务销售收入超过70亿元，同比增长37.7%。具体优势如下：

（1）完善的产业布局优势：航天模塑构建了“总部研发+属地生产”的产业布局，20余家生产基地涵盖国内重点汽车产业生态圈，与主流整车厂商的全国布局高度匹配，可以实现对整车厂商的近距离实时供货与服务，以满足整车厂商对采购周期及采购成本控制的要求。

（2）深厚的技术与研发优势：具备成熟的工艺技术

及同步研发和创新能力，旗下拥有1个国家认可实验室和4个省级技术中心，累计获得专利授权554项，其中发明专利53项。聚焦智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰，取得对智能座舱领域多项关键技术的突破，具备与主机厂进行多类大型总成同步设计开发的能力。

(3) 客户资源和品牌优势：经过多年的稳健经营和快速发展，航天模塑拥有稳定的优质客户群体，在行业内树立了良好的品牌形象，并享有较高的市场知名度。

(4) 纵深结合的产品布局 and 成本管控优势：产品系列齐全，可为整车厂商提供一体化的汽车零部件配套服务。形成“产品研发 - 模具设计与制造 - 零部件制造 - 总成配套与服务”纵深结合的汽车零部件产品供应链，可有效控制生产成本。

谢谢！

4.公司新材料板块业务的转型进展如何？

答：您好，去年公司新成立了全资子公司保定乐凯新材料科技有限公司，承接高性能功能材料业务。这一板块目前主要分为三大类产品：信息防伪材料、电子功能材料、耐候功能材料。

信息防伪材料：热敏磁票、磁条，国内需求受到数字化发展正在减少，但正在开拓国外的市场。INS汽车内饰膜作为新产品，正加大与公司汽车零部件板块的融合发

展，已经在多款车型上实现批量自主配套，随着汽车消费趋向改善升级，预计未来数年INS膜的需求将不断扩大。

电子功能材料：围绕PCB（含FPC）用电子功能材料，开发了压力测试膜、感光干膜、阻焊油墨、导电胶膜等一系列新产品，正在推动压力测试膜加快成为高性能功能材料板块主导产品。其中，压力测试膜获得了河北省制造业“单项冠军”产品称号，与京东方、天马微电子、比亚迪等电子、半导体领域的龙头企业建立了稳定合作关系。

耐候功能材料：耐候功能材料主要为抗老化功能助剂。公司耐候功能材料的选型产品多为小牌号产品，在特殊添加剂领域独树一帜，是目前世界上最大的UV-1084生产商和供应商，技术水平和产品质量均达国际领先水平，目前已形成全球化的销售布局。

展望未来，在AI、5G网络通信、新能源车等新科技应用持续带动下，预计未来五年PCB行业仍将稳步成长，公司PCB（含FPC）用电子功能材料市场前景可观。

谢谢！

5.公司后续会考虑实施股权激励吗？

答：您好，股权激励是上市公司激励管理层与核心骨干员工的重要手段之一，也是证监会、国资委和集团公司鼓励和支持上市公司开展的市场化激励方式，公司也关注到很多国有控股上市公司股权激励的成功案例。公司会结

	<p>合未来发展规划，认真研究证监会、国资委关于股权激励的相关政策法规，统筹制定中长期激励计划，通过实施员工持股或股权激励计划，进一步完善持股员工与公司的利益共享、风险共担机制，以实现公司快速高质量发展。</p> <p>谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年7月18日