

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250721

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商资本 李壑、戴明元
时 间	2025 年 7 月 21 日 15:00-16:00
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司目前的生产经营情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下： 1、请谈一下以旧换新政策给公司带来的影响？ 今年 3 月国家持续推出针对老旧运营货车“以旧换新”的新政策，天然气重卡也被纳入报废及新购补贴范围。新的政策变化有助于加速老旧车辆的淘汰更新，对新能源和天然气重卡市场有一定的推动作用。 目前，公司生产经营状况良好，总体产销情况较去年同期保持增长态势。公司将抓住政策红利，持续提升产品竞争

	力，做好长期战略布局。 2、公司在新能源重卡领域的发展情况怎么样？ 根据第一商用车网最新数据，2025 年 1-6 月份，我国新能源重卡累计销售 7.92 万辆，同比累计增长 186%。其中，6 月份国内新能源重卡市场共计销售 1.80 万辆，环比上涨 19%，同比上涨 158%。公司在该领域表现良好，销量同比亦保持较好增长态势。 在政策支持和技术创新的双重推动下，新能源重卡行业目前仍处于快速发展阶段，中短途运输场景的电动化趋势不断扩大。公司将持续深耕新能源重卡领域，紧跟技术迭代与市场需求，推动业务稳步发展。 3、公司近几年持续提升分红比例，请问公司未来在分红方面有什么规划？ 公司一直高度重视股东回报，实施持续稳定的分红派息政策。近五年来不断提升分红比例，以实际行动回馈广大投资者。自上市以来，公司分红累计金额 40 余亿元。公司致力于在实现长期可持续发展与满足股东回报需求之间找到最佳平衡点，确保分红政策的科学性和可持续性。 未来，公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，以确定合理的分红比例。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 21 日