

证券代码：000757

证券简称：浩物股份

四川浩物机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-03 号

投资者关系 活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观□其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人 员	一、参与单位名称 广东睿住创业投资有限公司、中国银河证券研究部、上海君翼博星创业投资管理有限公司、粤佛私募基金管理（武汉）有限公司、弘璟（北京）资本管理有限公司、北京风炎私募基金管理有限公司、上海正淄资产管理有限公司、上海百勋资产管理有限公司、金库骐骥（杭州）投资管理有限公司、上海益和源资产管理有限公司、《文化中国》投资基金管理有限公司、北京中财顶盛企业管理有限公司、南京金友私募基金管理有限公司、珠海汇尚创业投资有限公司、北京含章私募基金管理有限公司、财信证券有限责任公司、上海旭诺股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海璞智投资管理有限公司、上海九方云智能科技有限公司、国民信托有限公司、上海海能投资咨询、吴德雄券投资工作室、深圳达昊控股有限公司、深圳锦洋投资基金管理有限公司、深圳市前海凯歌基金管理有限公司、深圳鲲鹏恒隆投资、上海睿沅私募基金管理有限公司、上海德林鸿海资产管理有限公司、北京俊远投资管理有限公司、上海递归私募基金管理有限公司、绿地科技有限公司、宁波阳翔投资管理有限公司、昆仑健康保险股份有限公司、德邦证券研究所、西南证券研究发展中心、联储证券研究所、枚速（南京）管理咨询有限公司、国信证券经济研究所、上海尚欣投资管理合伙企业（有限合伙） 二、上市公司接待人员姓名 董事会秘书、副总经理：赵吉杰女士
时间	2025 年 7 月 22 日 15:30-16:30

地点	线上
形式	通讯会议方式
交流内容及 具体问答记 录	1、请说明公司曲轴业务的产能利用率如何？原材料（特种钢）价格波动是否影响毛利率？是否有自动化升级降本的空间？ 答：公司拥有 26 条具备国际先进水平的柔性化曲轴（含轴类零件）生产线，具备年生产 260 万件能力。2024 年，公司曲轴产量达 254.9 万件，产线、设备属于满负荷生产状态。公司目前只向供应商采购毛坯件，如果毛坯件的价格发生波动，将会对公司毛利率产生影响。公司通过平衡毛坯件采购价格与曲轴产品销售价格，确保公司毛利率稳定。同时，公司持续提高智能制造能力，通过提升产线效率和工艺水平，在保证产品质量的同时，产品价格也具备竞争力。 2、在公司 4S 店维修保养业务中，新能源车占比是否有所提升？公司是否具备高压电池电控系统的维修能力？ 答：目前，公司新能源品牌为小米、阿维塔、飞凡，同时合资品牌门店代理的新能源车型包括大众 ID 系列、日产 N7、丰田 BZ 等。由于上汽大众新能源品牌战略调整，目前公司飞凡品牌 4S 店经营处于停滞状态。各品牌门店目前均能够维修保养对应品牌车型。如需维修对应新能源品牌车型电池的核心部件，主机厂或电池厂将会委派专业人员到店进行维修，但目前涉及电池维修的情况较少。 3、请说明公司通过并购重组整合新业务，是注入控股股东旗下资产还是考虑外部的资产？主要考虑的新产业包括哪些方面和领域？ 答：公司控股股东天津融诚物产集团有限公司建立了以原材料供应、加工增值、终端产品销售及制品加工出口相结合的全产业链营销服务体系，其控股股东天津荣程祥泰投资控股集团有限公司旗下业务主要包括钢铁能源、经贸服务、数字科技、新能科技、文化健康五大主体产业。鉴于上述业务属性与公司现有业务无协同性，目前控股股东暂无将资产注入公司的计划。目前，公司考虑的新产业方向主要为精密制造领域以及汽车行业相关标的。 4、公司近年来已关停并转部分低效门店，关停门店是否对公司汽车

售后服务业务产生影响？

答：公司关停并转低效门店主要是考虑该品牌在中国市场的经营发展情况。公司 2024 年调整东风日产品牌低效门店 3 家，目前仍存续 3 家正常经营门店。现存续的 3 家东风日产品牌门店承接了原关停门店的售后业务，存在部分售后业务流失的情况，但对公司汽车售后服务业务影响不大。

5、公司目前的轴类产品主要用于燃油车及混动车型，公司未来是否有其他新品轴类的研发计划？

答：公司汽车零部件业务的发展战略是持续提产能、拓品类，加大技术攻关和产品研发力度，拓展新能源汽车零部件产品。拓品类的方式一是公司自主研发开发轴齿类产品，二是并购轴齿类产品相关的零部件标的。

6、请说明公司目前有哪些亮点？

答：一是公司财务基本面的改善。2025 年一季度，公司实现扭亏为盈；2025 年 7 月 15 日，公司披露 2025 年半年度业绩预告，预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润 2,800 万元——3,300 万元，公司盈利状况持续改善。二是根据“一体两翼三新”的总体战略规划，公司将坚定不移的通过并购方式拓展主营业务，提升盈利水平。三是公司实际控制人、控股股东实力雄厚，且仅控股公司一家上市公司。控股股东及实际控制人重视公司业务发展及规划落地，公司将依托其资源稳步推进高质量发展。

7、公司曲轴制造（TO B）和汽车销售（TO C）的利润率差异较大，请说明公司未来业务结构是否会调整？

答：公司曲轴业务板块运营状况较为稳定，未来将持续拓展轴齿类产品，提升其盈利能力；汽车销售及后市场服务业务板块经营状况持续改善，今年实现毛利率由负转正。后续，公司将持续优化品牌结构，关停低效门店，保留盈利状况良好的门店。

8、请说明公司目前和小米汽车的合作和盈利能力如何？

	答：公司小米汽车销售及服务中心自 2024 年 12 月 28 日开业，运营状况良好，2025 年 3 月起陆续交付车辆。小米汽车销售及服务中心通过交付车辆后获取对应佣金产生收入及利润，其盈利能力主要取决于订单的交付进度。同时，由于目前小米汽车保有量相对较低，售后业务的盈利能力具有提升空间。 9、公司轴类产品未来能否用于机器人或无人机等领域？计划收购精密制造类标的产品是否考虑拓展非车用场景？ 答：公司积极关注机器人等相关业务的发展现状及趋势，目前公司轴齿类产品暂未应用于机器人或无人机领域。公司未来布局的精密制造领域将不局限于车用场景。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无