

证券代码：300534

证券简称：陇神戎发

甘肃陇神戎发药业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活<br>动类别         | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者走进上市公司活动）                                                                                                          |
| 参与单位名称<br>及人员姓名       | 国信证券甘肃分公司及个人投资者代表共 45 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 时间                    | 2025 年 7 月 23 日 10:00-12:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 地点                    | 甘肃省兰州市榆中县定远镇国防路 10 号公司六楼会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 上市公司接待<br>人员姓名        | 董事、副总经理兼董事会秘书：元勤辉<br>证券事务代表：段文新                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 投资者关系活<br>动主要内容介<br>绍 | <p>本次活动为国信证券甘肃分公司与本公司共同组织的“e 企同行”——走进上市公司活动。投资者首先参观了公司展厅、实验室，了解公司产品及研发情况；随后，公司相关人员与投资者进行了座谈，简要介绍了公司基本情况和业务情况，并就投资者关注的问题进行了回复，具体问题回复如下：</p> <p><b>问题 1：宣肺止嗽合剂和元胡止痛滴丸作为公司目前的主打产品，公司未来如何进一步强化这两款产品的核心优势和市场地位？</b></p> <p><b>回复：</b>您好！元胡止痛滴丸为公司主打产品、全国独家产品，连续多年纳入《国家基本药物目录（基层版）》，对于治疗行经腹痛、胃痛、胁痛和头痛疗效显著；具有起效快、疗效显著、不成瘾、无毒副作用明显优势，临床应用广泛，2012 年被评为“国家重点新产品”，2017 年在国内率先完成中药大品种二次开发研究并形成《元胡止痛滴丸二次开发》和《中药大</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>品种质量标准提升研究》专著，相继获得中国专利优秀奖、甘肃省专利一等奖、甘肃省药学发展一等奖、甘肃省科技进步二等奖、兰州市科技进步一等奖等多项殊荣。宣肺止嗽合剂为公司控股子公司普安制药主打产品，国家级六类新药、中药二级保护品种、国家医保品种，属于镇咳类药物，适用于疏风宣肺，止咳化痰，用于咳嗽属风邪犯肺证，症见咳嗽、咽痒、鼻塞流涕、恶寒发热、咳痰等，产品止咳效果显著、起效快、疗程短，先后获得甘肃省科技进步三等奖、甘肃省药学会发展奖一等奖、甘肃省新产品新技术奖等奖项。</p> <p>结合上述主打产品核心优势，一方面公司持续推动大品种的二次开发及关键技术攻坚，构建药品技术壁垒；先后开展宣肺止嗽合剂工艺研究、大品种培育循证证据搭建、真实世界安全性再评价及临床有效性 RCT 试验项目等工作，推进宣肺止嗽合剂进入国家基本药物目录；开展中药大品种元胡止痛滴丸二次开发研究、元胡止痛滴丸治疗疼痛临床应用专家共识、指标性成分药效学评价及生产工艺提升研究，元胡止痛凝胶贴膏的成药性研究等系列研究项目，持续推进大品种培育和深度研究工作，现已形成多个二次开发成果并形成系列专利，全面提升了主打产品的科技含量和技术壁垒。另一方面，公司将持续推进专业化营销平台建设，强化营销渠道整合、品牌宣传、专业化队伍建设、等级医院及空白市场开发、OTC 市场开拓和营销模式创新；通过“大营销”平台建设，补齐销售短板，优化市场布局，不断提升公司产品品牌影响力和市场占有率，推动公司高质量发展。</p> <p><b>问题 2：公司目前已推出多款大健康产品，未来在大健康领域有什么发展规划？</b></p> <p><b>回复：</b>您好！公司坚定看好大健康领域前景并积极布局，目前已推出黄芪当归胶囊、“7° 啡得乐”植物饮料、薄荷爽口片、固体饮品黄芪当归饮等大健康产品并有序开展市场推广工</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>作。未来，公司将坚持以市场需求为导向，依托控股股东作为甘肃省中医药产业链、医药大健康产业链“链主”的平台优势以及公司自身的 product 优势、资源优势，积极开发药食同源等大健康产品，加大市场销售网络建设，培育差异化竞争优势，不断提升公司在专业领域及大健康领域的市场影响力。</p> <p><b>问题 3：公司控股子公司普安制药在抑郁治疗领域研发的布瑞哌啉口溶膜目前临床试验进展怎么样？</b></p> <p><b>回复：</b>您好！公司控股子公司普安制药于 2025 年 3 月 27 日收到国家药品监督管理局核准签发的布瑞哌啉口溶膜《药物临床试验批准通知书》，同意开展精神分裂症的临床试验，目前项目临床试验研究工作正在按研究方案正常开展中，如有后续进展，公司将按照相关规定及时进行披露。</p> <p><b>问题 4：结合产业政策情况，公司认为将面临哪些行业机遇和挑战，公司将如何应对？</b></p> <p><b>回复：</b>您好！近年来，国家陆续出台一系列产业政策和相关措施，支持中医药传承创新，全面推动中医药行业健康长远发展。2025 年 3 月，国务院办公厅发布了《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》，要求以提升中药质量为基础，以科技创新为支撑，实现常用中药材规范种植和稳定供给，加快构建现代化产业体系，更好增进人民健康福祉和服务中国式现代化。该文件是近年来国家首次专门就中药质量和中医药产业作出系统部署，从全产业链关键环节入手“破难题、促发展”，有着特殊重要的意义。文件从优化产业结构布局、提升中药制造品质、做优中药品种、打造中药品牌等方面提出系列举措，将为“造好药”提供全方位的有力支撑。同时，随着社会人口老龄化加剧，老年人群在疾病预防、慢性病康复和健康养护等方面的需求不断增长，中医药在疾病预防和慢病治疗领域的独特优势日益凸显，中成药产品的市场需求将进一步扩大，为公司产品拓宽了市场空间。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 公司将紧抓这些政策和市场机遇，持续完善全产业链质量管理体系，发挥公司现有独家品种及主打产品的产品优势，持续推进中药大品种二次开发，持续提升现有产品品质；借助政策对创新的支持，加大研发投入，挖掘经典名方，开发更多优质产品，全方位提升公司在中药行业的竞争力。 |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                               |
| 日期       | 2025 年 7 月 23 日                                                                                                                 |