

证券代码：002731

证券简称：萃华珠宝

沈阳萃华金银珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	共计 38 位投资者（排名不分先后）： 兴业证券：代凯燕 路博迈基金：吴瑾 兴业证券：张彬鸿 建信信托：孙海梦 兴业证券：刘毅 华富基金：卞美莹 光大证券：许燕 天治基金：王娟 招商证券：郭伟航 瑞银基金：李研蓉 华泰证券：樊俊豪 瑞银基金：李研蓉 华泰证券：惠普 望正资产：张金贵 国泰海通：张冰清 观富资产：尹佳瑜 浙商证券：汤秀洁 磐厚投资：张云 浙商证券：詹陆雨 财通基金：黄泽鹏 浙商证券：方逸涵 开源基金：刘智博 浙商证券：周敏 红荔湾投资：薛莎浩允 开源证券：姚慕宇 博时基金：柴文超 同泰基金：刘鹏 宝盈基金：方佳佳 西部利得基金：靳晓婷 财通商社：杨澜 兴华基金：薄琳琳 桃虹株式会社：张东超 国泰人寿：张洋 永安期货：张子娇 海富通基金：宫衍海 中国信达：杨珂

	上海国际信托： 吴 杏 博时基金： 柴文超
时间	2025 年 7 月 28 日
地点	深圳萃华
公司接待人员姓名	副董事长兼董事会秘书：郭裕春先生； 董事兼财务总监：朱顺江先生； 董事：柴钢先生； 证券事务代表：张祥琴女士。
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：2025 年 7 月 25 日，萃华珠宝在沈阳举办了一场巡展，能介绍一下活动的具体情况吗？ 回答：2025 年 7 月 25 日至 8 月 10 日，由北京非物质文化遗产发展基金会主办，由沈阳故宫博物院支持，沈阳萃华珠宝有限公司承办的“百年传奇”暨“致敬沈阳故宫营建 400 周年非遗花丝珍宝展”在沈阳中街上的萃华历史文化博物馆开展。这场历时三年筹备的展览从全球藏品及故宫复制珠宝中精选 130 件“国宝级”艺术珍品首次公开亮相，观众可近距离欣赏国家级非物质文化遗产清朝宫廷花丝镶嵌与篆刻工艺巅峰之作，展览当日还发布了沈阳故宫与萃华联名的“万物灵粹，百宝纳福”故宫福运系列文创新品。此次展览借助与沈阳故宫的深度联动及国宝级展品的展示，进一步强化了品牌“百年非遗传承者”的核心定位，大幅提升了品牌在文化领域的权威性与美誉度，增强了消费者对品牌文化价值的认同感；另一方面，联名新品的发布为产品线注入了浓厚的历史文化内涵与独特创意，有助于吸引追求文化底蕴与个性化设计的消费群体，拓宽市场受众范围，推动产品销售增长；同时，展览期间丰富的配套活动有效聚集了人气，不仅提升了线下门店及博物馆的客流量，更通过消费者的亲身体验与社交传播，扩大了品牌的市场影响力，为后续品牌文化 IP 的持续开发与商业转化奠定了坚实基础，也深化了与文化机构的合作资源，为未来更多文化跨界项目积累了宝贵经验。 问题二：萃华珠宝目前在打造高端品牌“萃华珠宝”，能不能请公司大概介绍一下这块的品牌定位、发展规划？

	回答：“萃华珠宝” 定位高端奢侈品，以北京为核心发展区域，秉持 “工艺与文化” 双驱动理念。工艺上，依托国大师团队并成立非遗黄金专项基金，深入研发顶级技艺；文化方面，凭借与北京故宫、沈阳故宫的深度合作，萃取宫廷美学精华，将花丝镶嵌、篆刻等非遗工艺以及故宫文物元素融入产品，构建起以 “国大师系列” 为核心的产品架构。目前正推进 2.0 版升级，聚焦 “大雅” 美学，联合院校与设计团队深度解构东方美学基因，重塑中国文化的高级质感。同时，在线下打造 “产品 + 服务” 的沉浸式体验集合空间，让消费者切实感受工艺的魅力与文化的韵味。在品牌 130 周年之际，成立专项战略团队，整合欧美巡展经验，打造 “萃华珠宝·皇室工艺全球巡展” 文化 IP，并启动 “萃华·国宝回家” 全球寻宝计划，构建全方位传播矩阵，推动品牌向更高维度进阶。 问题三：能简要介绍一下萃华珠宝目前正在推的产品吗？ 回答：公司以中华优秀传统文化为根基，巧妙结合当代设计美学，创新推出 “百年喜饰” 文化珠宝系列。该产品线深度挖掘中国喜文化、家文化和礼文化精髓，融入国潮风尚、故宫文化 IP 及非物质文化遗产工艺，精心设计出 “情礼、定礼、婚礼、贺礼、传礼” 五大主题系列。这些作品完整覆盖人生重要节点——从相恋、婚约、大婚、新生到家业传承，每件作品都凝聚着丰富的情感价值与文化底蕴，致力于为消费者创造兼具情感共鸣与文化认同的珠宝体验。 问题四：公司在古法金方面都有哪些产品？ 回答：公司始终以传承千年的古法黄金工艺为根基，深耕国家级非物质文化遗产“花丝镶嵌”技艺，构建了覆盖日常佩戴与收藏投资的多元化黄金产品矩阵。公司持续深化“传统工艺现代化”战略，推出兼具文化底蕴与时尚美学的黄金作品：日常佩戴系列涵盖吊坠、手镯、戒指及耳环等精致配饰，以细腻工艺诠释东方美学；收藏系列聚焦把玩金器、日用金器及艺术摆件，通过篆刻等非遗技法打造重工典藏之作；足金镶嵌产品线则创新融合篆刻与钻石镶嵌工艺，将钻石与彩色宝石巧妙嵌入足金镶托，实现传统与现代的审美对话。每一件作品均恪守“采金
--	--

	为丝，妙手编结"的古训，以现代设计语言重构非遗技艺，为消费者呈现传承与创新交融的黄金艺术。 投资者还围绕品牌建设、渠道拓展等内容展开深入交流。具体细节可参考前次活动记录中的问答内容及公司已披露的公开公告。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 28 日