

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-5

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ ） 2、分析师会议（√） 3、媒体采访（ ） 4、业绩说明会（ ） 5、新闻发布会（ ） 6、现场参观（ ） 7、路演活动（ ） 8、一对一调研（ ）
形式	1、现场（√） 2、网上（ ） 3、电话会议（√）
参与单位 名称	中信证券、杭州正御私募基金、中国人寿养老保险、宽远资产、东吴证券、前海人寿、国信证券、博时基金、汇添富基金、天风证券、嘉实基金
时间	2025 年 6 月-7 月 24 日
会议形式	现场调研交流及电话会议
上市公司 出席人员	巴根董事会秘书、刘伟斌证券事务代表
投资者交流主要内容	1、公司今年是否还会持续开展中期分红？ 公司一直重视投资者回报，并发布了《未来三年股东回报规划（2024-2026 年）》。对于中期分红，公司会结合自身业务发展情况、未分配利润、资金规划、股东建议、政策导向等多方面因素综合考量。 2、公司海外业务规划及进展？ 公司紧抓海外电梯市场机会，成立专门的国际化业务部门，组建国际化人才队伍，强化海外代理商合作，并通过广州工控集团现有海外渠道、自建海外办事处等方式，快速推进全

	球营销体系建设，提高海外业务直销比例。 2025 年上半年，公司海外出口订单同比增速约 46%，全年有望继续保持高增长，并计划今年内完成越南、阿联酋和俄罗斯的海外办事处建立。 同时公司计划通过并购海外项目，整合海外电梯行业资源，助推公司国际化业务快速发展。并在未来海外订单充足情况下，考虑在市场成熟的海外地区投资建设生产基地，进一步扩大海外业务规模。 3、目前电梯企业普遍开始重视电梯后市场业务，公司计划如何拓展电梯后市场业务？ 公司主要通过以下 3 种途径拓展后市场业务：（1）积极主动拜访各类客户，宣传原厂维保、旧梯改造的业务优势，并与物业公司等展开合作，提升人梯维保比例，通过维保业务切入旧改更新市场；（2）积极通过合资、并购等方式，与第三方电梯维保企业、地方城投平台、大型地产商、物业公司等合作，同时公司于 2024 年底成立了电梯后市场基金，加速电梯维保等后市场资源整合，目前已开展相关标的筛选、尽调等工作，部分项目进入实质性商业谈判阶段；（3）在电梯销售过程中，积极争取后续的长期维保业务，持续提高自维保比例。 4、过去几年政府推动旧楼加装电梯一段时间后，这方面市场就沉寂了，老旧梯更新改造是否也会这样？ 虽然旧楼加装电梯相比电梯更新改造更为复杂，涉及重新搭建电梯井道、报批报建以及低楼层业主同意等问题需解决，但旧楼加装电梯市场一直在持续发展。公司近几年持续有电梯加装项目签约施工，并为此开发了适合旧楼加装业务的 G·Plus
--	--

	加装专业电梯。 此外电梯行业正处于大规模更新改造的起点，呈现新梯市场下行与存量市场向上交织的新变局时期，并叠加政策补贴的加速推动。目前梯龄超过 15 年以上的电梯已达 90 万台，并且 2010 年以来国内存量电梯保有量同比增速持续多年超过 20%，表明未来梯龄超过 15 年的老旧电梯数量将持续高速增长，由此将带来快速增长的老旧电梯更新改造业务。在此背景下公司也高度重视并持续拓展电梯更新改造等后市场业务，2025 年上半年电梯更新改造业务同比增长超过 100%。 5、公司计提的坏账是否意味着无法收回了？ 公司的应收账款坏账准备是严格按照相应会计准则进行计提。同时公司高度重视应收账款的收回工作，并成立了逾期债权专责追债小组，通过协商谈判、法律诉讼等多种方式进行催收，2024 年公司收回或转回的坏账准备约 3172 万元。 6、目前有些外资电梯企业开始退出中国市场或者转让股权，是否意味电梯行业还会持续下行？ 目前退出中国市场的外资电梯品牌通常在中国的市场份额较低，但类似日立电梯等一线外资品牌依然重视中国市场，并将持续深耕。预计 2025 年国内存量电梯有望突破 1200 万台，由此衍生的电梯维保、更新改造等后市场业务将十分可观，同时目前电梯行业正处于大规模更新改造的起点，长期看将足以支撑电梯行业的平稳发展。
--	--