

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2025006

调研形式	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☒业绩说明会（电话会议） ☐路演活动 ☐其他
------	---

调研内容	一、介绍公司 2025 年半年度主要经营情况 2025 年上半年，国内外地缘政治经济形势异常严峻，公司紧紧围绕整体发展战略，以市场为导向，加大新产品开发，积极开拓市场，内外销并举，实现了公司业绩的稳健增长。 2025 年上半年，公司实现营业总收入 7.45 亿元，同比增长 10.19%，实现归属于母公司股东的净利润 1.21 亿元，同比增长 14.17%；实现扣非后归属于母公司股东的净利润 1.18 亿元，同比增长 16.42%。 二、投资者关心的问题及回答如下 1、海外工厂生产的产品毛利率水平和国内相比会有变化吗？ 答：海外工厂一期产能主要供应美国客户，我们预计印尼工厂的综合生产成本略高于国内，墨西哥工厂的综合生产成本会更高一些，目前尚无法核算具体数据。出口产品的运费和仓储费均由客户承担，如从海外工厂出口，客户运费和仓储费都将有所节约，因此客户愿意接受产品一定幅度的涨价。未来我们将根据海外工厂的实际生产成本，在保持原有产品毛利率水平不变的基础上，和客户协商确定海外工厂产品的出厂价格。预计转海外生产不会对产品毛利率产生较大影响。 2、简要介绍一下公司高毛利产品收入增长较快的原因。 答：公司泌尿外科产品综合毛利率超过 70%，随着几年来明星产品清石鞘的市场推广，维力泌外产品在国内品牌效应逐渐显现，伴随进口替代效应，报告期内泌外产品内销收入实现较快增长；2023 年以来，公司加大了泌外产品的出海力度，组建专业团队进行海外业务拓展，通过专业研讨会、沙龙会等进行产品精准推介，取得较为明显的成效，近 2 年泌外产品外销收入持续实现高速增长。同时，随着公司海外大客户定制化
-------------	---

	项目的不断落地，海外业务产品结构不断优化，高毛利产品占比不断提升，带动公司海外业务综合毛利率不断提升。 目前公司在研的产品以高附加值、高毛利产品为主，随着新产品的不断上市，未来公司高毛利产品的占比有望持续提升。 3、公司主要产品的产能分布以及未来自动化生产布局是怎样的？ 答：目前公司主要产品的产能全部集中在国内，在 5 个城市有生产基地。广州本部有 2 个厂区，主要生产麻醉、泌尿外科、护理和呼吸产品，海口厂区主要生产导尿产品，张家港厂区主要生产血透产品，苏州厂区主要生产镇痛泵产品，江西省吉安厂区主要生产泌尿外科中的男科产品。公司一直在持续进行产能优化和生产自动化升级，目前公司所有产品的产能利用率均接近饱和状态。 为应对日益紧张的海外地缘政治风险，公司正在建设海外印尼工厂和墨西哥工厂，主要针对北美和南美客户业务建设自动化生产产线。待上述 2 个项目建成后，公司产能和自动化生产水平都将得到大幅提升。
附件清单(如有)	无