

证券代码：600066

证券简称：宇通客车

宇通客车股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2025 年 7 月)

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场调研 ☒电话会议 ☐其他
会议时间	2025 年 7 月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路 6 号
参与单位	南方基金、富国基金、新华基金、华安基金、中银基金、民生证券等
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	一、主要问答内容如下： 问 1：请问公司近期销售情况？ 答：您好，2025 年 6 月，公司销售客车 5,919 辆，同比增长 24.79%；其中大中型客车 4,998 辆，同比增长 20.12%。 今年 1-6 月，公司累计销售客车 21,321 辆，同比增长 3.73%；其中大中型客车 17,453 辆，同比减少 4.81%。 问 2：请问公司燃料电池客车技术方面有哪些进展？ 答：您好，公司在燃料电池客车技术的研发和应用方面持续投入，例如：公司围绕燃料电池多场景示范应用，开发了高速长续航燃料电池动力系统，并在行业率先实现了批量推广；开发了全新一代氢电增程动力系统，提升了整车综合续驶里程；实现了燃料电池催化剂、质子交换膜等关键零部件自主国产化应用，进一步降低系统成本；基于车联网平台大数据，完善了全时域氢泄漏预警与推送功能，持续提升整车氢安全技术的领先优势。 问 3：请问公司的研发能力和投入情况？ 答：您好，多年来，公司一直维持了较高的研发投入，2018 年至今每年研发投入均在 15 亿元以上，2024 年研发费用 17.88 亿元，占营业收入的比

例为 4.80%。

同时，公司拥有行业一流的研发队伍，截至 2024 年底，公司拥有研发人员共 3,505 人，其中博士 16 人、硕士 600 人，支撑公司技术产品创新。公司目前已经建立了组织高效、作风严谨的项目管理和评审团队，可有效提升项目实施效率和质量控制水平，为客车创新技术研究、项目运行评价等提供指导和支持。

问 4：请问公司新能源客车产品在长寿命技术方面有哪些优势？

答：您好，在长寿命技术方面，公司开发了低锂耗、缓衰减、长寿命的电池技术，电芯循环寿命提升至 9,000 次以上，电池系统寿命提升至 10 年 100 万公里，公司产品全系标配；在行业率先开发推广 15 年预锂化长寿命电池技术，一套电池满足欧洲市场长质保需求，填补了行业空白；开发了高效长寿命电机，匹配高矫顽力磁钢，开发高耐温等级绝缘系统，支撑电机寿命达到 15 年 150 万公里；通过采用 SiC（碳化硅）功率模块，开发低流阻高效散热系统，支撑电机控制器寿命满足 15 年 150 万公里需求。

问 5：请问公司国内销售渠道是何如布局的？

答：您好，公司国内销售由直销和经销相结合，以直销为主，经销点状补充。目前，国内销售按照区域共划分为十余个经营大区，同时率先在客车行业推出直营店模式，分别在北京、上海、广州、深圳、南京、武汉、天津、西安、成都等重点城市落地用户中心，以一站式全流程服务拉满用户体验。

公司坚持“传统行业+互联网”的经营发展思路，深入推进营销管理数字化转型，以价值驱动、销售赋能、运营提效为导向，建立了较为完善的数字营销获客体系，拓宽销售渠道、降低运营成本。通过直播带货、私域流量池等新媒体渠道丰富线上营销场景，实现用户“选车-买车-用车”全业务链的体验升级，增加客户粘性。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）