

证券代码：002646

证券简称：天佑德酒

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他（ <u>个人投资者</u> ）
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券组织的个人投资者。
时间	2025 年 8 月 5 日 (周二)下午 16:30~18:00
地点	青海互助天佑德青稞酒股份有限公司七楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书赵洁 高级酿造顾问喇录忠 证券事务代表尹启娟
投资者关系活动主要内容介绍	1、投资者参观公司生产厂区； 2、投资者与公司高管交流。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	天佑德酒投资者交流活动会议纪要
日期	2025-08-05

附件：天佑德酒投资者交流活动会议纪要

1、“青青稞酒”名字在青海更具代表性，为何改名“天佑德酒”？

A：近几年，天佑德品牌占公司整体自有品牌青稞酒的比例超过了 50%。公司基于突出天佑德品牌，将证券简称调整成为天佑德酒，使公司在公司名称、品牌名称、证券简称保持了一致。当然，公司依然是最大的青稞白酒企业，公司基于不同地域对青稞、青稞酒的认知考虑宣传的侧重点。

2、公司如何拓展市场，特别是青海本地及周边省份如甘肃、四川等地的市场拓展，还有针对年轻消费者的产品研发和市场推广计划？

A：今年，公司在除青海、西藏以外的区域加大对百元及以下产品的布局，增加了渠道销售。对于青海市场，公司仍然是全渠道、全价位带的覆盖，不同的时期侧重的价位带会有所不同。甘肃市场在推动，青海和甘肃的逐渐融合、一体化。四川市场由西藏公司覆盖，通过旅游融合等拓展西藏阿拉嘉宝品牌产品。近两年，新消费崛起，公司也在积极的尝试提供新的消费需求，主要以果味+的产品为主，目前推出了 28 度柠檬青稞酒，可以单独饮用，也可以作为基础调味酒使用；还有一款雪梨流沙酒，针对喜爱香甜口感的需求开发。

3、酿酒用的粮食原材料价格波动对公司成本的影响是否较大？公司的应对措施？

A：这几年一直处于波动上涨的状态，酿酒原料在整体成本的占比不高，波动不会造成重大影响。公司通过与农场签订长期战略协议，保证公司酿酒原料的供给，公司给予保护价格，维持青稞市场的量与价格的平衡。当然，公司自建青稞基地，培育公司享有知识产权的青稞品种，增加原酒的独特性。

4、公司中高端产品的销售情况怎样？

A：公司 100 元以上的产品的占比在 50%左右。公司 500 元价位带的真年份产品，经过 3 年多的改版上市，在青海本地市场已经初步形成了圈层的影响和认知。

5、贵司在 2025 年 6 月 23 日公告的全资子公司西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司拟投资 1.6 亿元改扩建酒庄，这一投资决策的规划是什么？

A：西藏自带旅游属性，每年进藏的游客数量众多。西藏公司改扩建酒庄主要基于以下几点：1）白酒产业增速放缓，消费需求理性化，个性化、多样化，传统渠道、移动互联、个性定制多渠道并存，品质、服务需要升级。2）基于行业现状，公司以“产区思维、酒庄模式、名酒定位、智慧管理”作为指导思想，突出“品质、稀缺、生态”，打造“博物馆中的酒庄”，将西藏独特的文化、生态资源可通过酒庄实体化呈现，将酿酒工艺、藏文化展示、自然景观融为一体，形成不可复制的品牌标识。3）同时，酒庄可作为特色旅游目的地，直

接带动产品销售及品牌曝光。

6、公司的销售渠道主要有哪些，线上和线下渠道的销售占比情况如何？

A：公司的销售渠道主要是厂家直销和经销，2024 年，公司线上销售占比为 4%多。

7、2024 年公司净利润大幅下滑，针对提升盈利能力，2025 年采取了哪些具体措施？

A：2024 年，公司实现营业收入 125,484.07 万元，较上年同期增长 3.69%，实现归属于上市公司股东的净利润 4,213.53 万元，较上年同期下降 52.96%。公司加大了对终端、消费者的回馈，同时加大了对重要战略产品的投放力度，本年度市场费用同比增加 3,000 多万元；加之，公司实施 2023 年限制性股票激励计划需要进行股份支付记账处理，对 2024 年归属于上市公司股东的净利润影响额为-2,368.89 万元。

公司 2024 年净利润下降的主要因素是费用的投入和股份支付的记账影响，2025 年，公司从增收和精准费用投放两个大的方向上来提升盈利能力。增收方面，公司 2025 年对青海、西藏以外市场增加了百元及以下价位带产品的渠道建设，创造增量市场；对无效的销售动作进行精简，主要投放在促进终端动销以及消费者开瓶动作上。

8、公司未来是否会考虑拓展除青稞酒、葡萄酒、威士忌以外的其他酒类业务？

A：青稞的亮点普及的并不广泛，青藏高原对于人身心的积极影响也在有序推广。公司会始终坚持青稞、青藏的内核，以此为原点开发产品。目前公司基于消费新需求趋势，开发果味+产品，也在积极筹备青稞香槟。