

北汽福田汽车股份有限公司
2025 年 8 月 7 日投资者关系活动记录表

编号：2025-018

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他（电话会议）
参与单位及人员	国泰海通证券、星石投资、中信资管、中英人寿
时间	2025 年 8 月 7 日
地点	北京
接待人员	福田汽车董事会秘书：陈维娟 福田汽车董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤逍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司对雅下水电项目有什么样的准备？ 雅下水电项目对工程基建车辆带来一定的市场需求。公司品牌在西藏市场认知度比较高，且产品准备比较齐全，包括全系列工程用车和部分工程机械车辆，另外公司将成立专门组织跟进雅下水电项目。 2、公司新能源重卡的销量情况如何？采取了哪些措施？ 2025 年 1-7 月份，公司新能源重卡销量超 1.1 万台，同比增长约 262%。 2025 年公司持续推进全面新能源化战略，重卡产品性能结合场景化需求持续精进，核心模块创新自主，分销与直销双轮驱动，租赁、电池银行、补能建设等新能源生态能力快速提升，多元化销售模式满足不同客户需求。 3、公司海外重卡销量如何？采取了哪些措施？ 2025 年 1-7 月公司海外重卡销量近 1.6 万台，同比增长超 150%。 公司今年对海外重卡的部署做了一系列调整，一是国内和海外重卡业务高效协同，同平台整合国内外资源提高竞争力；二是在海外推出高端产品，投放全新银河产品参与高端市场竞争，形成中高端不同产品组合，满足不同市场需求；三是加大在战略市场属地生产运营投资；四是加大海外重卡销售队伍人员建设和组织建设投入。

	4、公司如何看待后续天然气重卡发展趋势？ 公司对后续天然气重卡的发展趋势持积极看法，主要基于以下判断： 2025 年 3 月国家明确将燃气重卡纳入以旧换新补贴范围后，因补贴效应释放及地方实施细则落地需要一定时间，部分用户处于观望状态，一定程度上影响了同期销售。随着 2025 年 6 月超 30 个省份的实施细则已陆续落地，在国家财政补贴持续支持下，叠加行业反内卷相关政策的积极作用，天然气重卡市场需求有望逐步释放，行业天然气重卡销量预计将保持稳健增长。 其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 10 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。